

Levina. Team

Гайд по Instagram

Ильяна Левина
Анастасия Шумахер
Денис Сорокин



LEVINA.TEAM LEVINA.TEAM LEVINA.TEAM

Функционал Instagram: как сделать пост, stories, основные кнопки Instagram

01 Посты

02 Stories

03 Актуальное из историй

04 IGTV

05 Reels

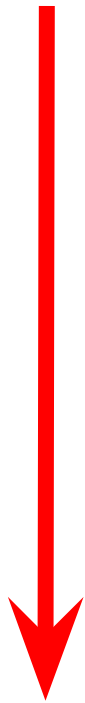
06 Прямой

эфир

07 Гайд

08 Подписка на хештег

**Ответ на вопрос, который
у вас 100% возникнет при
изучении гайда**



Почему нет некоторых функций / кнопок, почему другие названия / расположение?

Instagram постоянно работает над улучшением соцсети, тестирует разные инструменты, варианты их расположения и применение.

Instagram может убирать какие-то функции у части пользователей или добавлять новые. То есть у разных пользователей могут отличаться возможности.

Также стоит отметить, что отсутствие каких-либо возможностей/кнопок может быть из-за:

- недостаточного количества памяти,
- наличия блокирующих приложений
- устаревшей версии приложения
- ошибки соцсети.

Если у вас нет какой-либо функции, не стоит переживать по этому поводу. Есть много других фишек в Instagram.

О них сейчас и поговорим.

Levina. Team

ПОСТЫ



Что такое пост?

Текст, который пользователи выставляют с фотографиями, видео или анимациями.

Формат: горизонтальный, вертикальный, квадратный (1:1).

Разрешение:

- 1080×1350 px — для горизонтального,
- 566×1080 px — для вертикального.

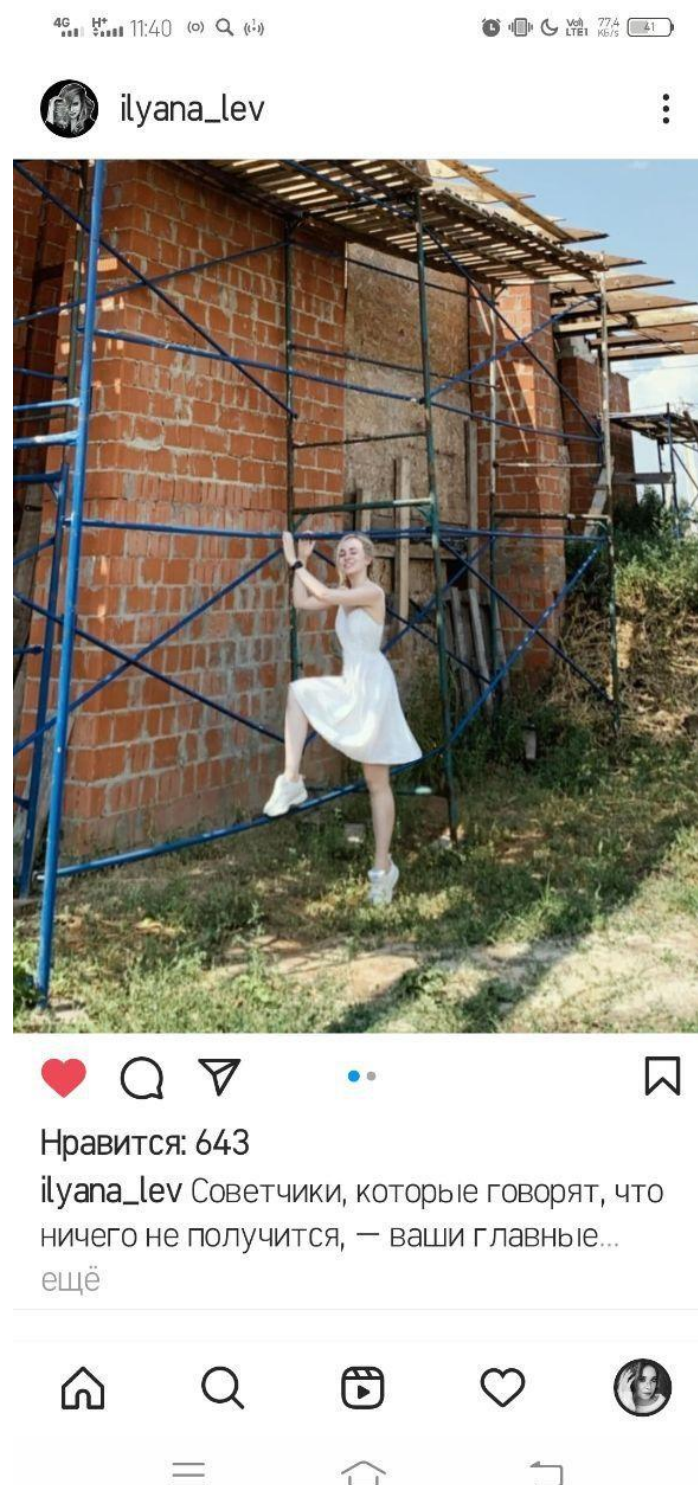
Расширение: MOV, MP4; JPG, PNG.

Размер

:

- 4 ГБ — для видео,
- 30 МБ — для фото.

Длительность видео: от 3 до 60 минут.



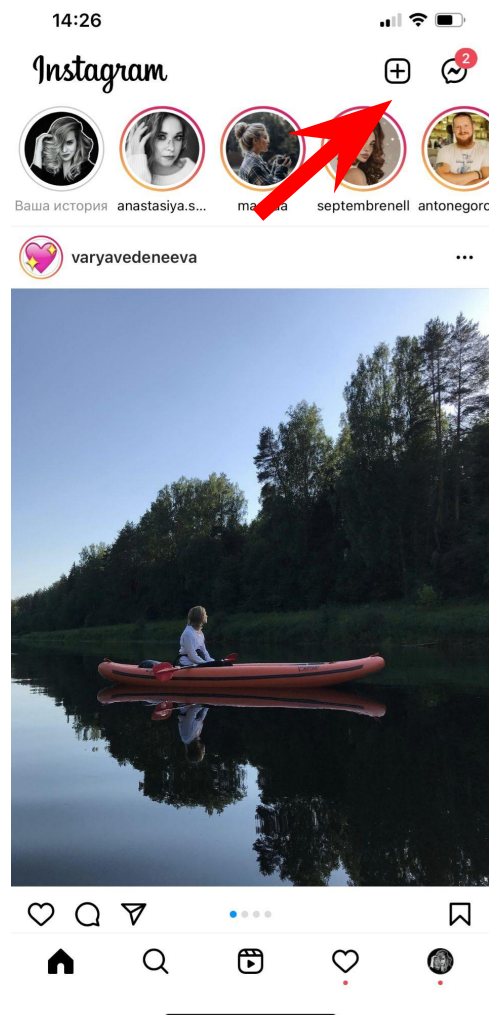
Лента постов

Посты после публикации попадают в ленту пользователей-подписчиков человека, который опубликовал пост.

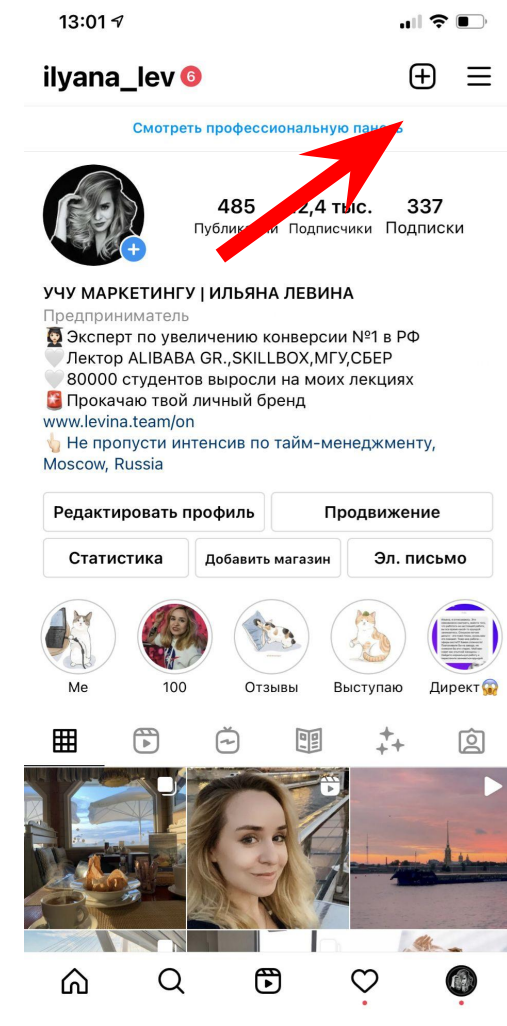
Посты в ленте ранжируются на основе предположений Instagram о том, насколько интересен будет тот или иной пост конкретному пользователю.

Как опубликовать

Через главную страницу:

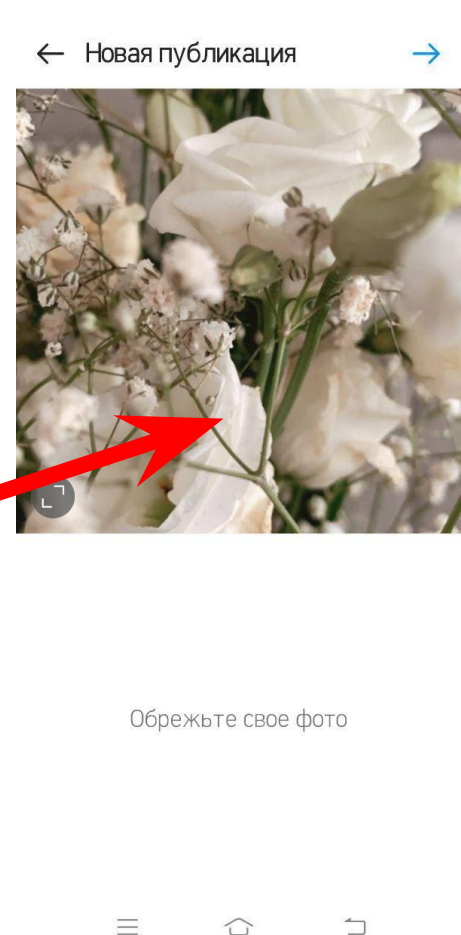
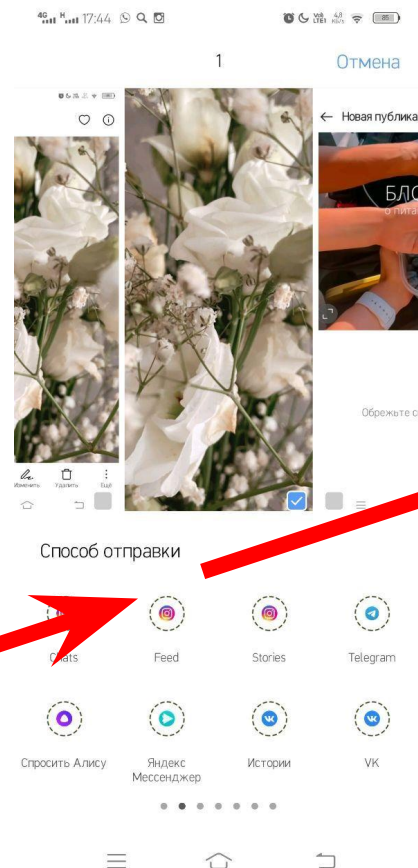


Через свою страницу:



Как опубликовать

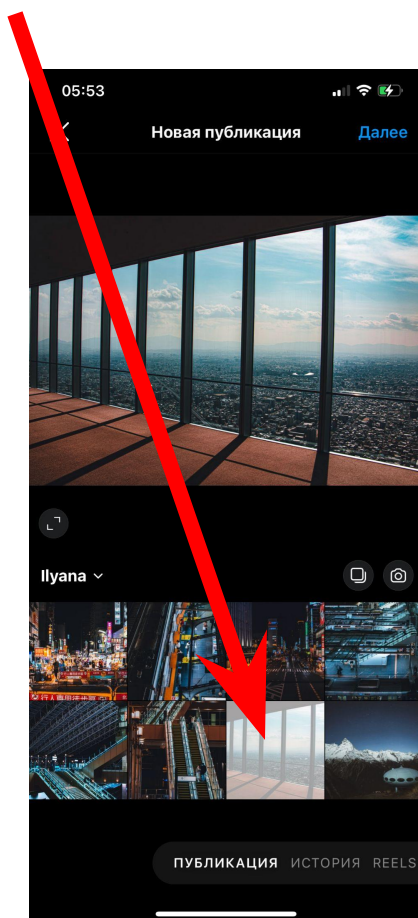
Из галереи: открыть фото на
устройстве, «поделиться» в feed
Instagram.



Как добавить фото в ленту

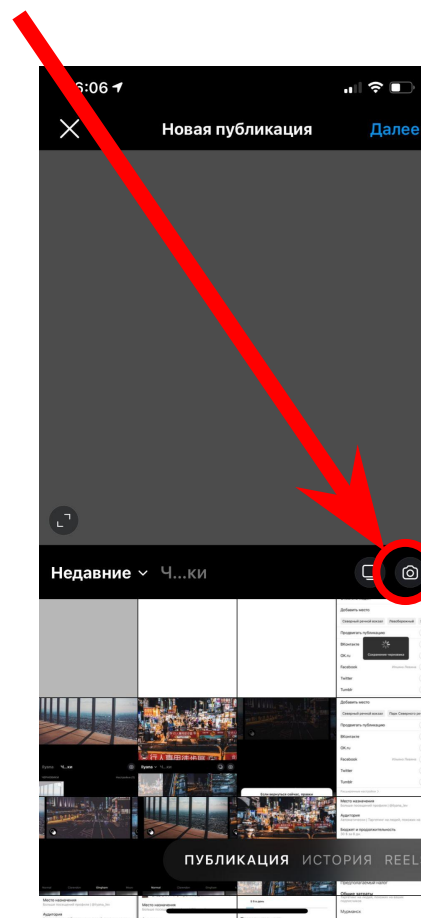
Из галереи устройства:

выбираем нужное или нужные фото.



Создать новое фото:

1. кликаем на иконку фотоаппарата,
2. делаем снимок.



Добавление и настройки фото

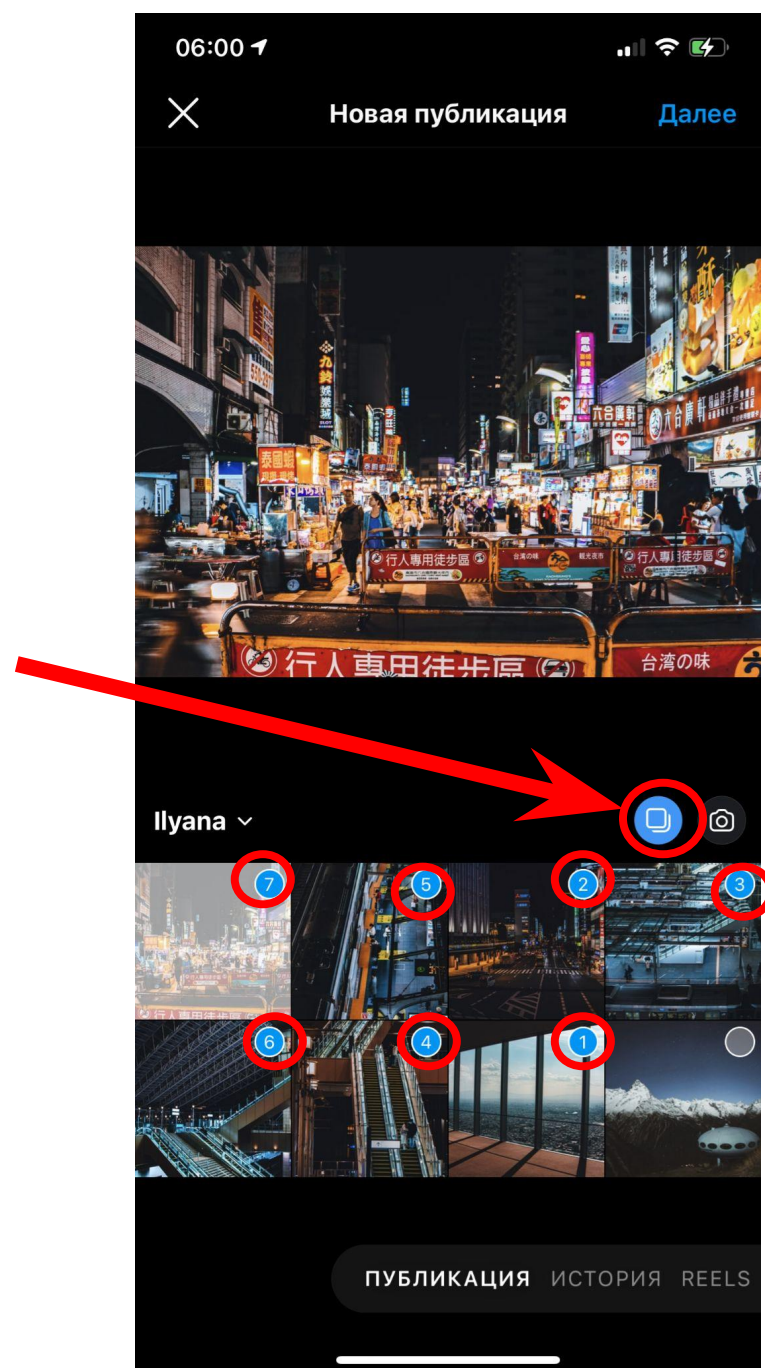
**При добавлении фото из галереи устройства
и создании нового фото настройки немного
отличаются.**

При добавлении фото из галереи можно:

- Сделать карусель.

Для этого надо кликнуть по символу «Галерея» и выбрать несколько фотографий. Тогда выбранные фотографии будут расположены по очереди в карусели опубликованного поста.

Просмотреть их в опубликованном посте можно будет, листая фото влево или вправо.



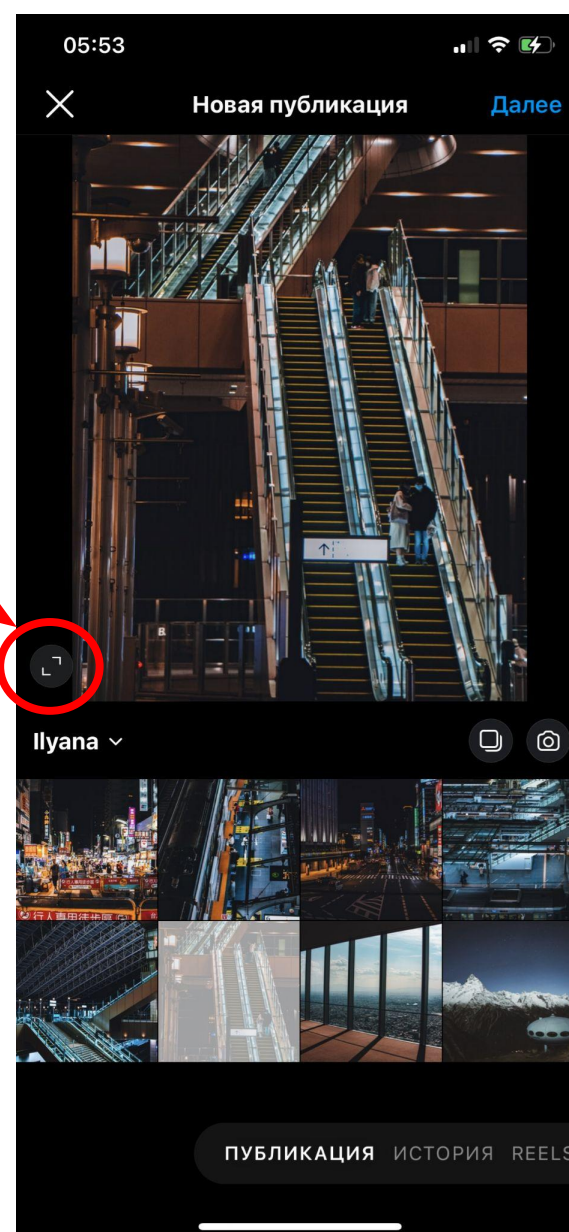
При добавлении фото из галереи устройства МОЖНО:

- Выбрать формат фото.

Для этого надо кликнуть по символу в левом нижнем углу фотографии (две диагональные галочки).

Есть возможность выбрать один из двух форматов:

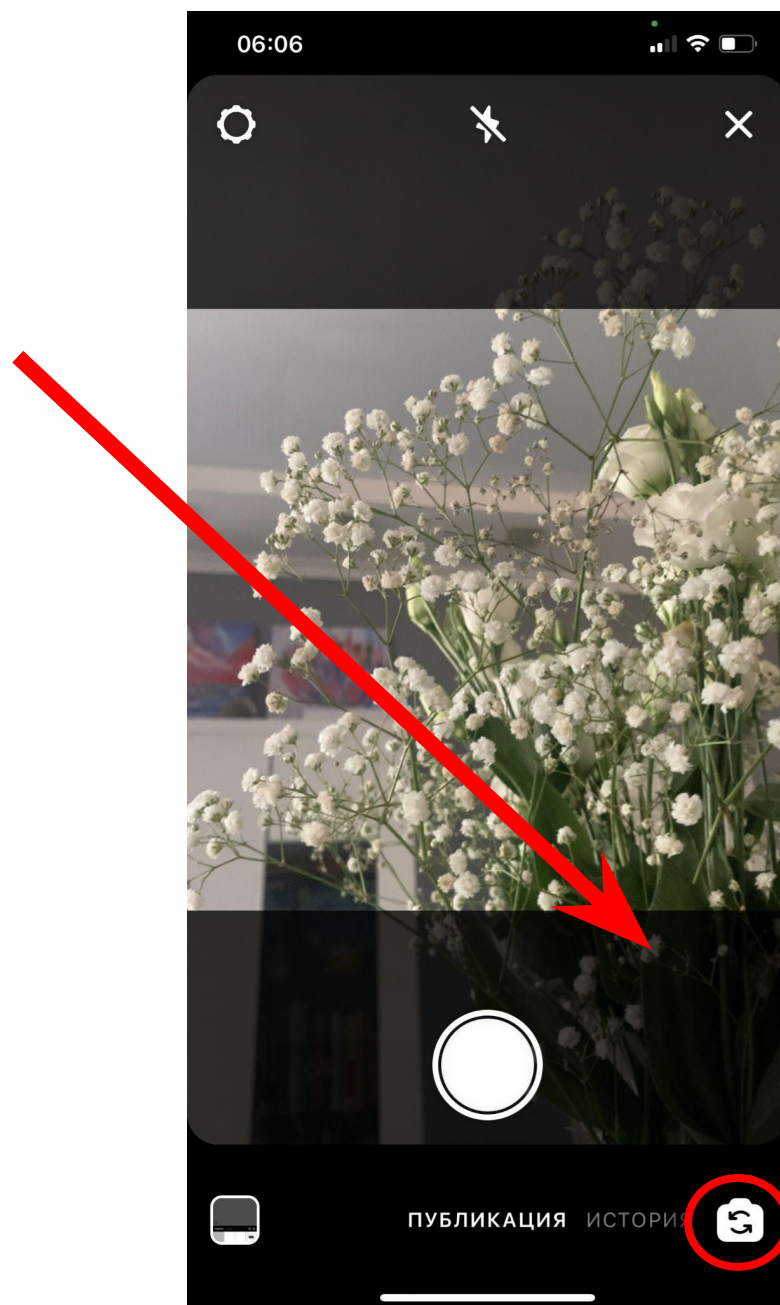
- квадрат,
- по размеру фото.



При создании нового фото можно:

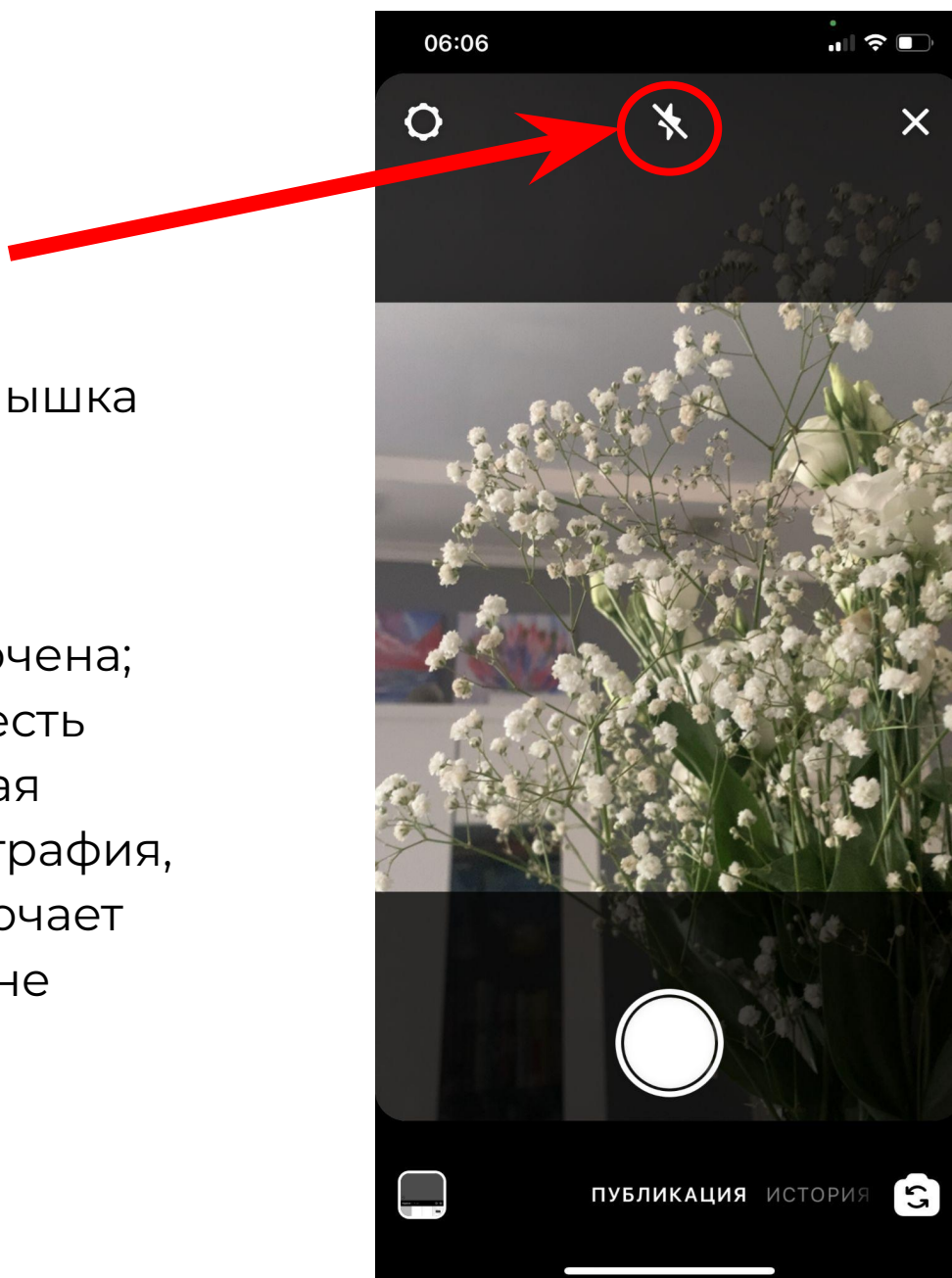
- Сделать фото на тыловую камеру (эта камера находится на задней панели устройства).
- Сделать фото на фронтальную камеру (эта камера находится на передней панели устройства).

Сменить фронтальную на тыловую и наоборот можно, кликнув по кнопке фотоаппарата со стрелками.



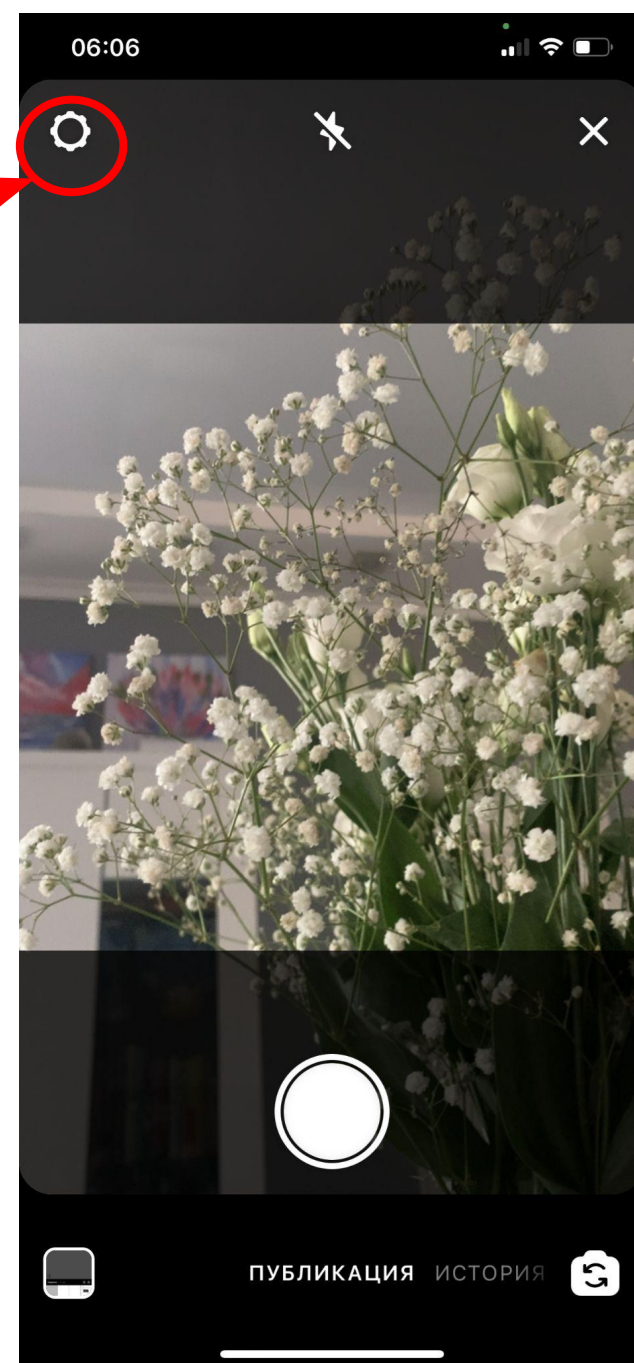
При создании нового фото можно:

- Изменить настройки вспышки:
 - перечёркнутая молния — вспышка выключена;
 - просто молния — вспышка включена;
 - молния с символом А — включена;
 - автоматическая вспышка, то есть устройство определяет, тёмная или светлая получается фотография, и в зависимости от этого включает вспышку автоматически или не включает.



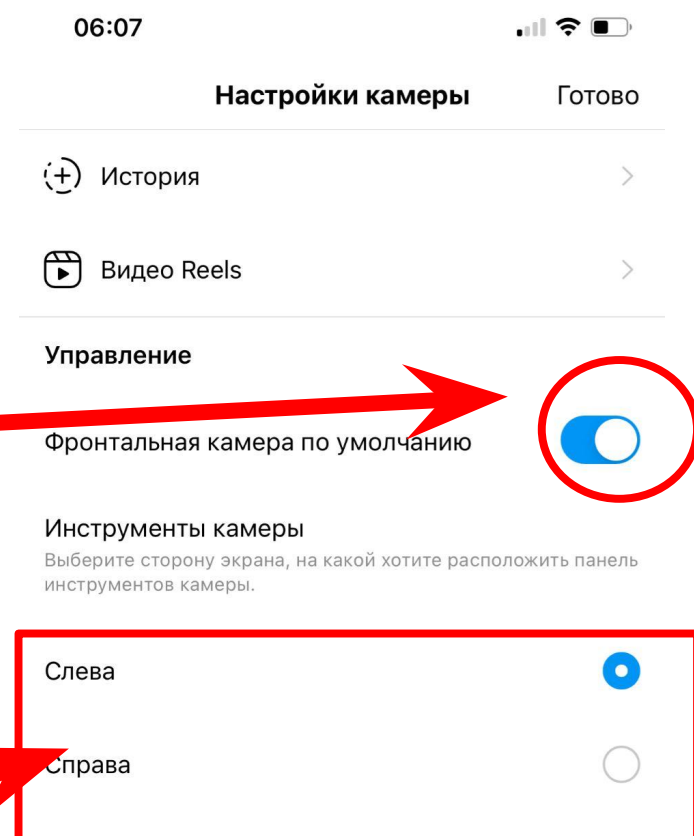
При создании нового фото можно:

- Настроить камеру — кликнуть по шестерёнке в режиме создания фото.



При создании нового фото МОЖНО:

- Настроить камеру:
 - Всегда начинать с фронтальной камеры или нет. Если функция включена (синий флажок), то каждый раз, когда вы захотите сделать новое фото через Instagram, будет сначала открываться фронтальная камера. Но возможность переключиться на переднюю камеру останется.
 - Выбрать, с какой стороны расположить инструменты камеры, такие как текст, бумеранг, коллаж, мультисъёмка и так далее (эти инструменты будут рассмотрены в пункте Stories).



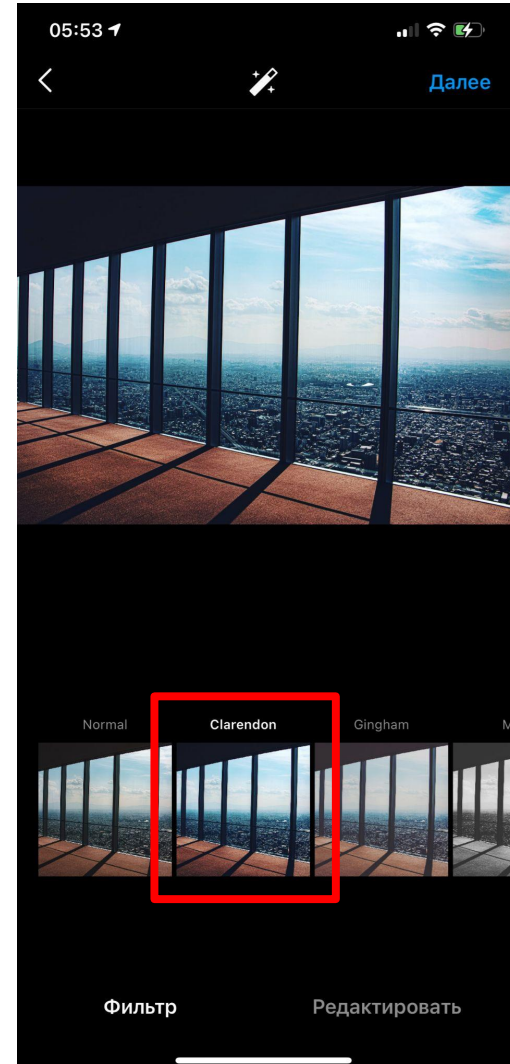
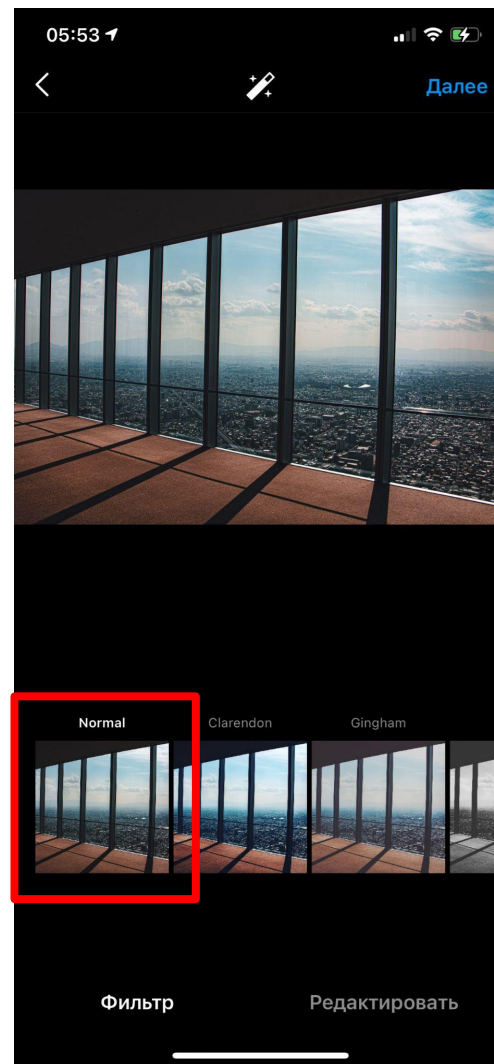
При создании нового фото нельзя:

- Создать карусель,
- выбрать формат фото.

В этом случае по умолчанию в посте создаётся **одно квадратное** фото.

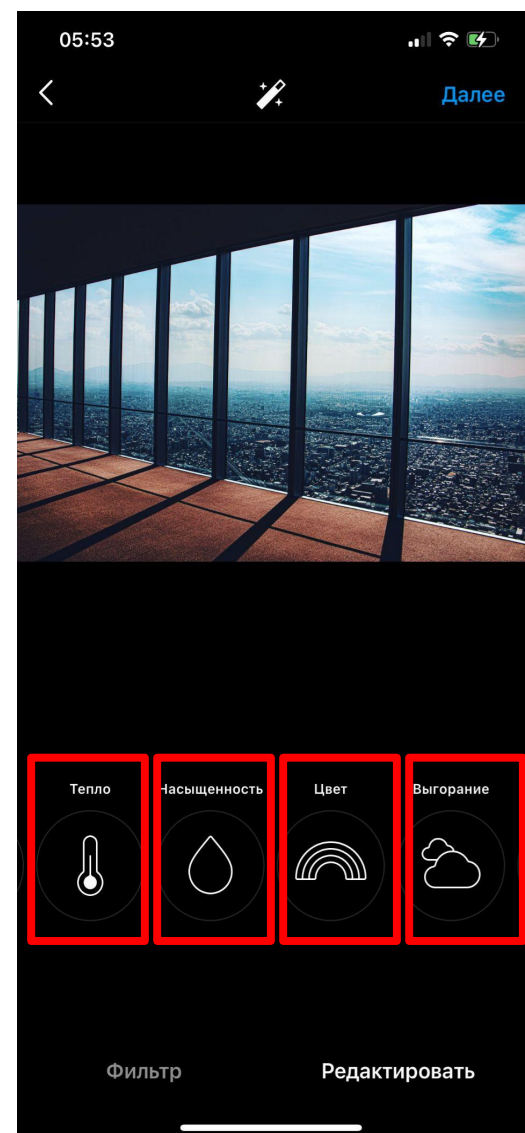
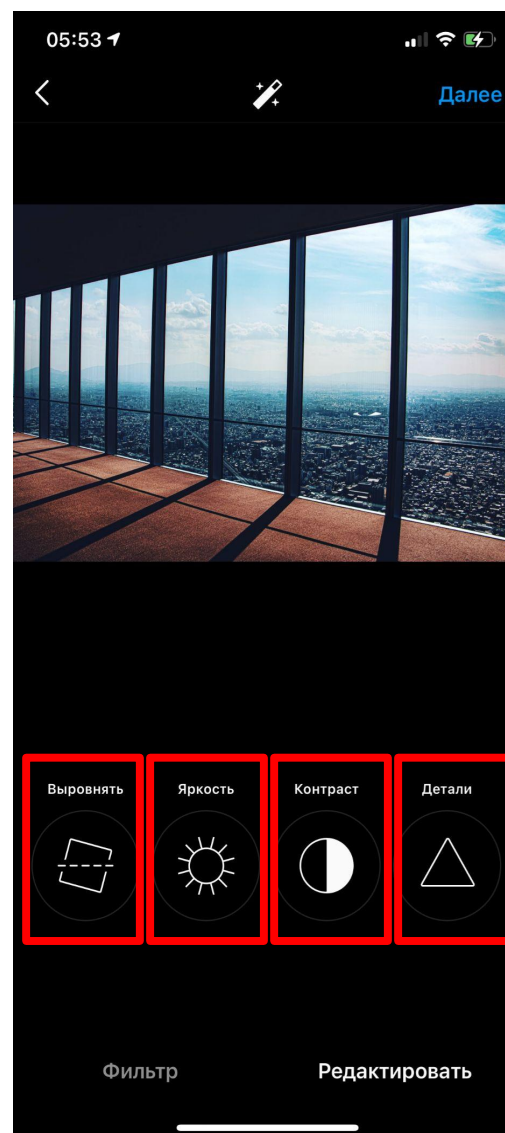
Настройки фото

- Фильтры:
 - Normal — без применения фильтра.
 - Остальные фильтры накладываются на фото, изменяя его цвет, яркость, теплоту, насыщенность и так далее.



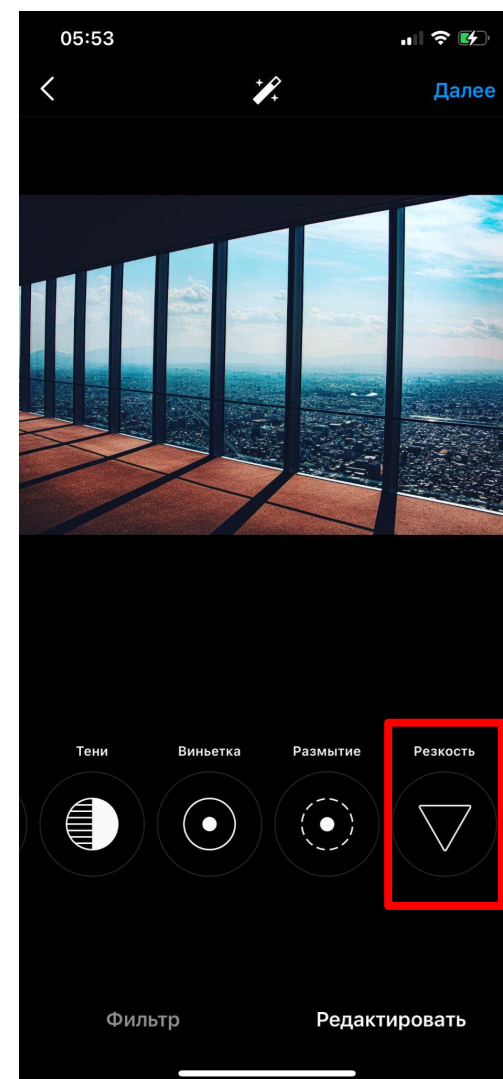
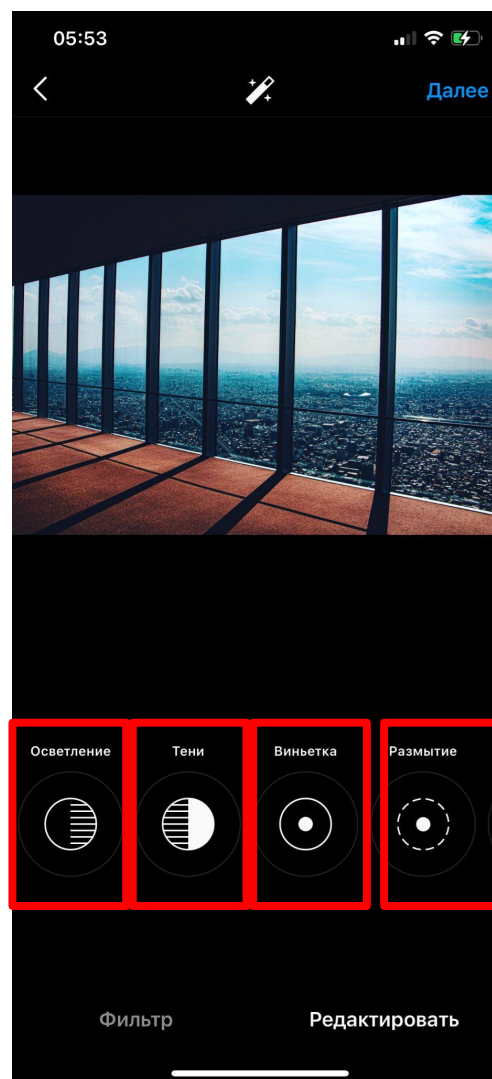
Настройки фото

- Редактирование:
 - выберите нужный инструмент:
 - выровнять,
 - яркость,
 - контраст,
 - детали,
 - тепло,
 - насыщенность,
 - цвет,
 - выгорание.



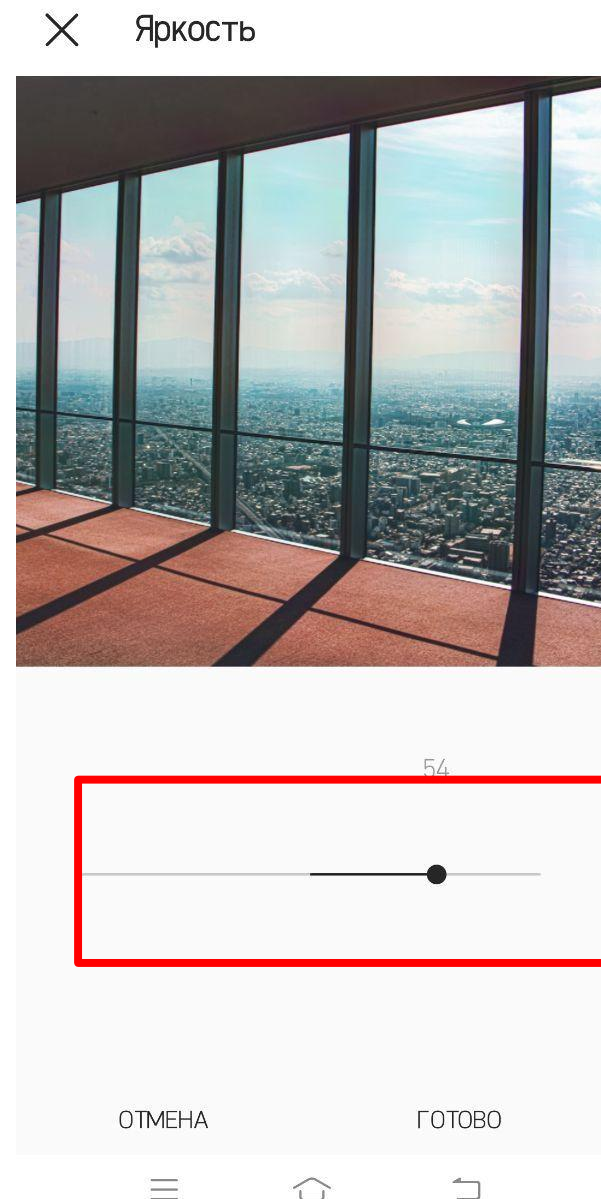
Настройки фото

- Редактирование:
 - выберите нужный инструмент:
 - освещение,
 - тени,
 - виньетка,
 - размытие,
 - резкость.



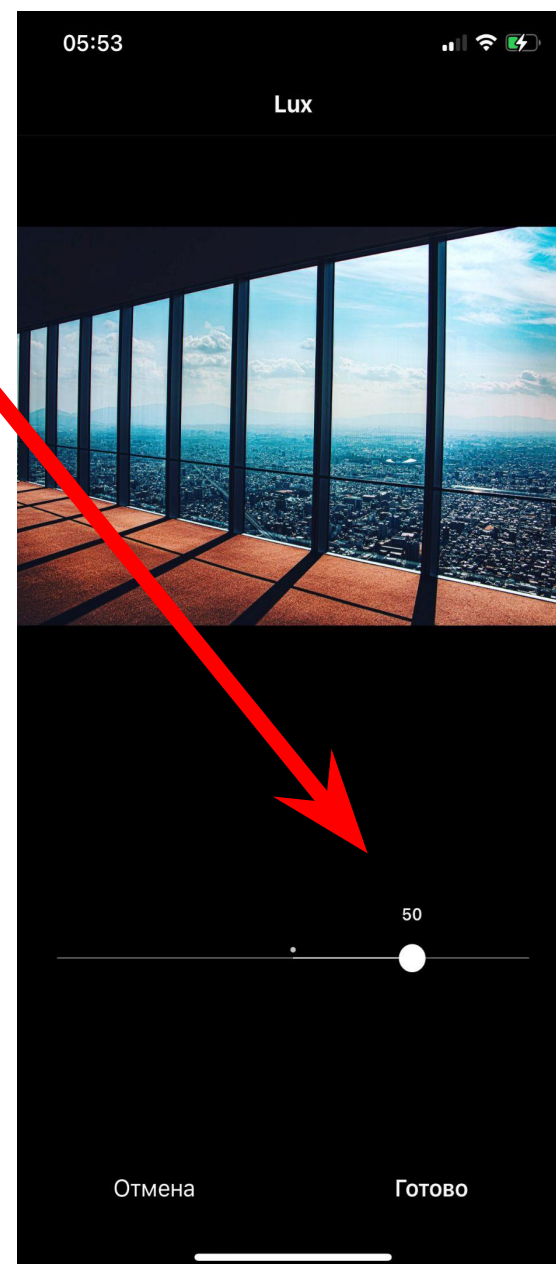
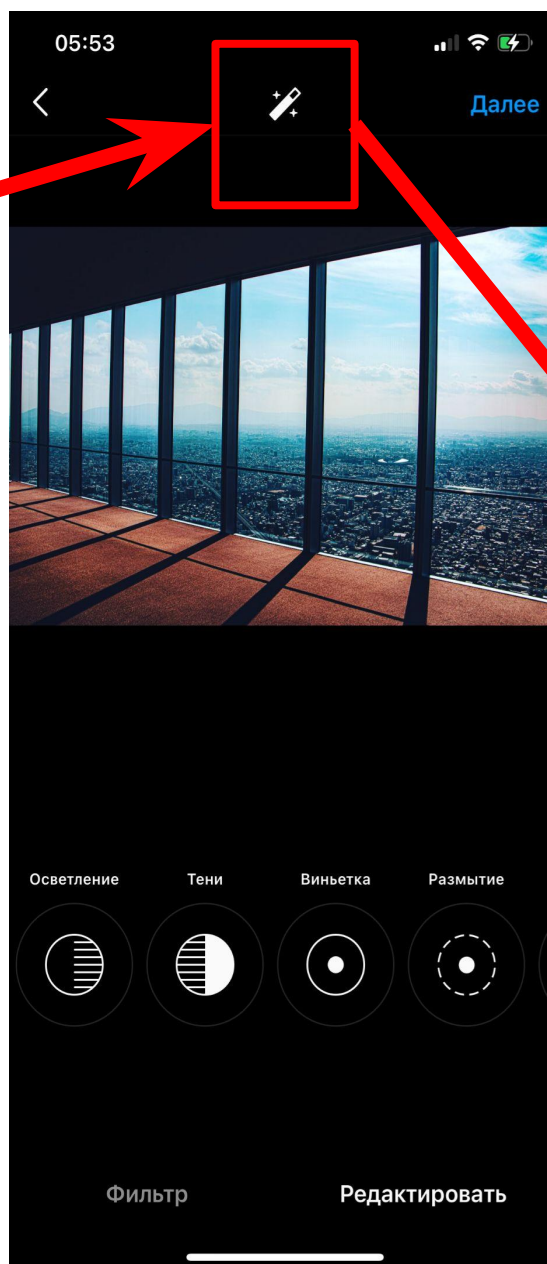
Настройки фото

- Редактирование:
 - выберите нужный инструмент;
 - перетаскивайте ползунок в выбранном инструменте, чтобы изменить настройку фото.



Настройки фото

- **Lux** — вторичный инструмент, выделяет вибрацию в любом фильтре.



Добавление и настройки видео

**При добавлении видео из галереи
и создании нового видео так же,
как в случае с фотографиями, настройки
немного отличаются.**

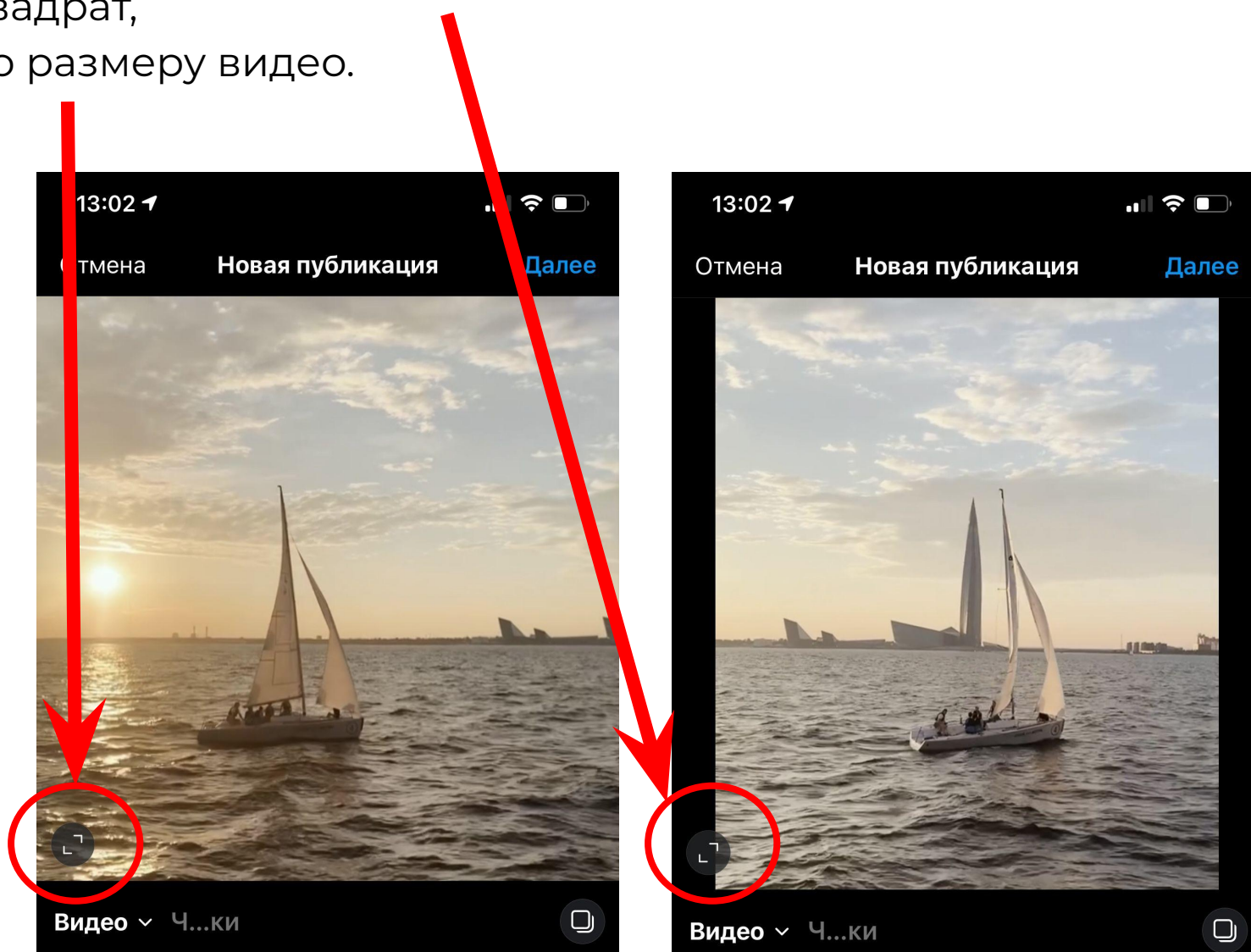
При добавлении видео из галереи можно:

- Сделать карусель, то есть выбрать несколько видео.

(подробнее см. пункт «Добавление и настройки фото»)

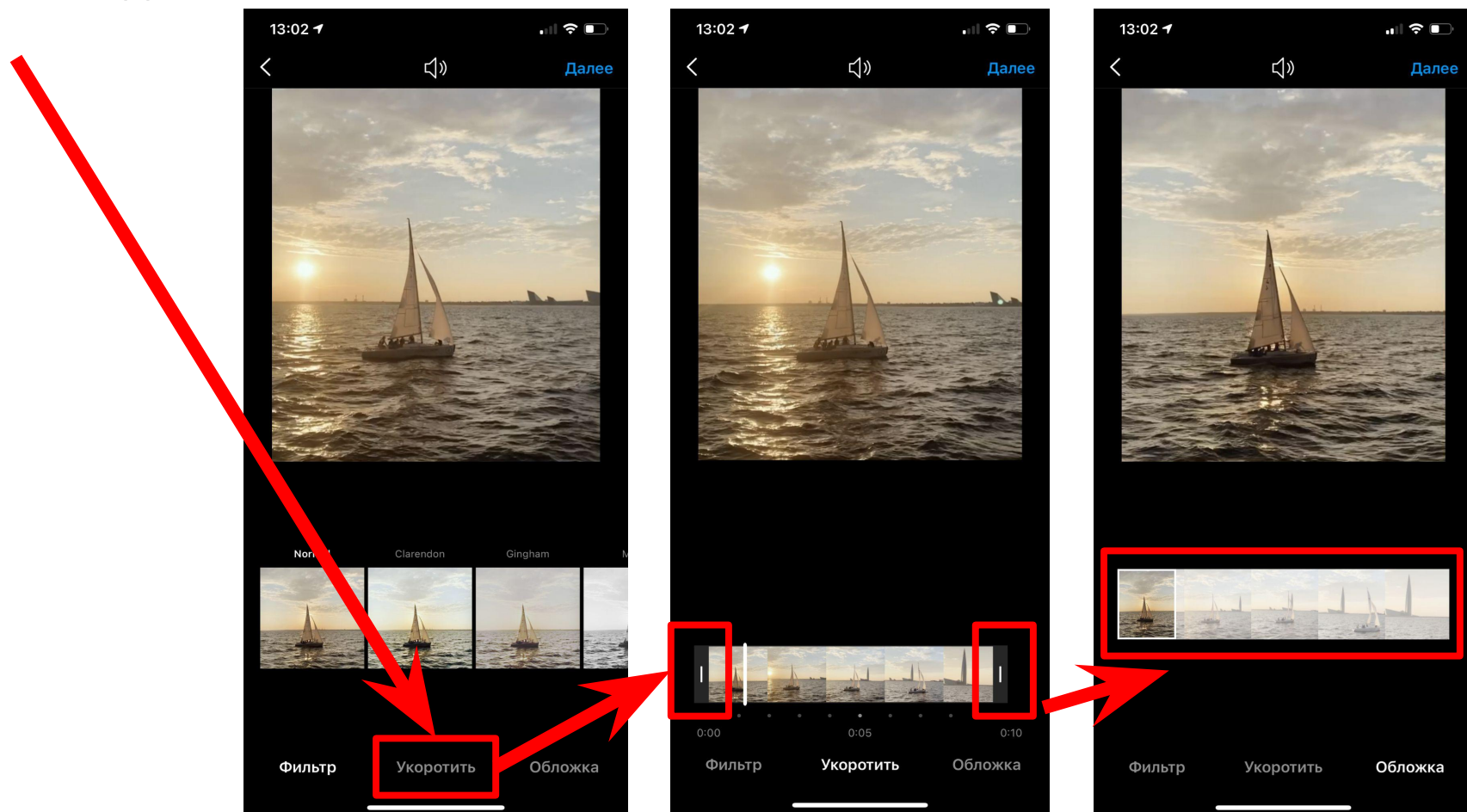
При добавлении видео из галереи можно:

- Выбрать формат видео:
 - квадрат,
 - по размеру видео.



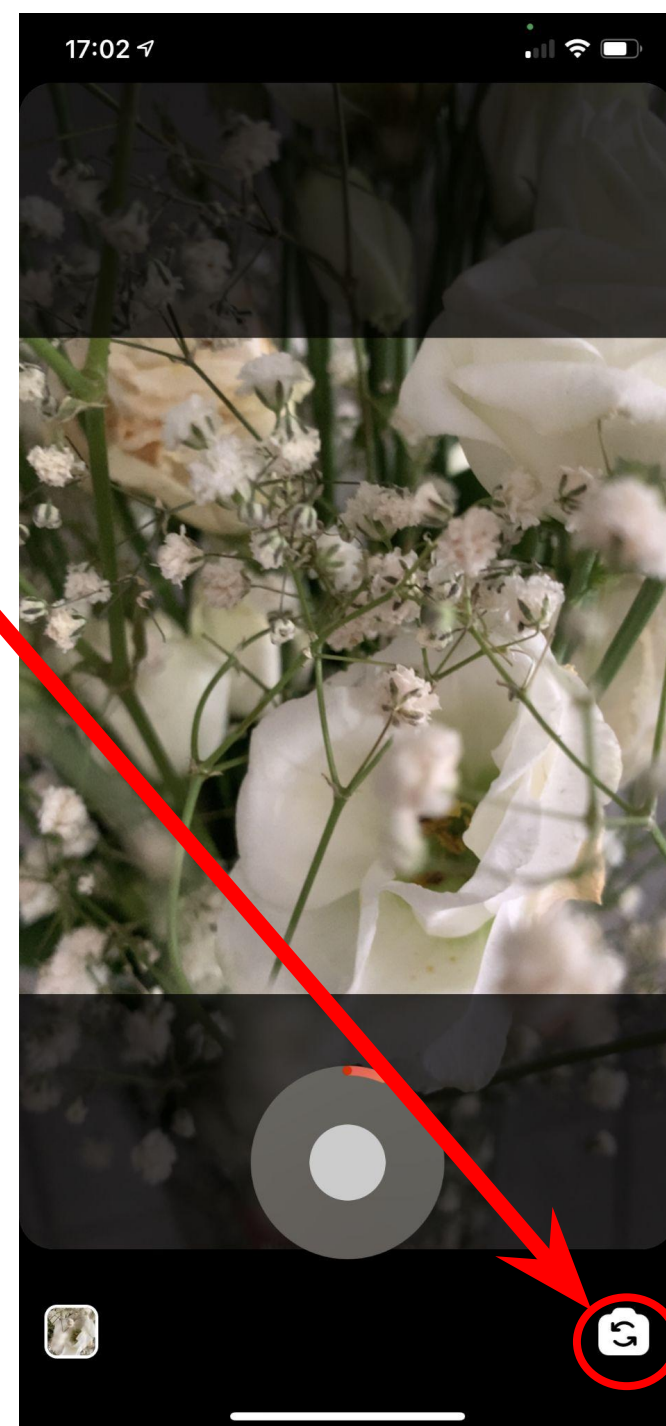
При добавлении видео из галереи можно:

- Выбрать формат видео:
 - квадрат,
 - по размеру видео.
- Обрезать видео.



При создании нового видео можно:

- Сделать видео на тыловую камеру (эта камера находится на задней панели устройства).
- Сделать видео на фронтальную камеру (эта камера находится на передней панели устройства).
- Изменить настройки вспышки:
 - перечёркнутая молния — вспышка выключена;
 - просто молния — вспышка включена;
 - молния с символом A — включена;
 - автоматическая вспышка, то есть устройство определяет, тёмная или светлая получается фотография, и в зависимости от этого включает вспышку автоматически или не включает.



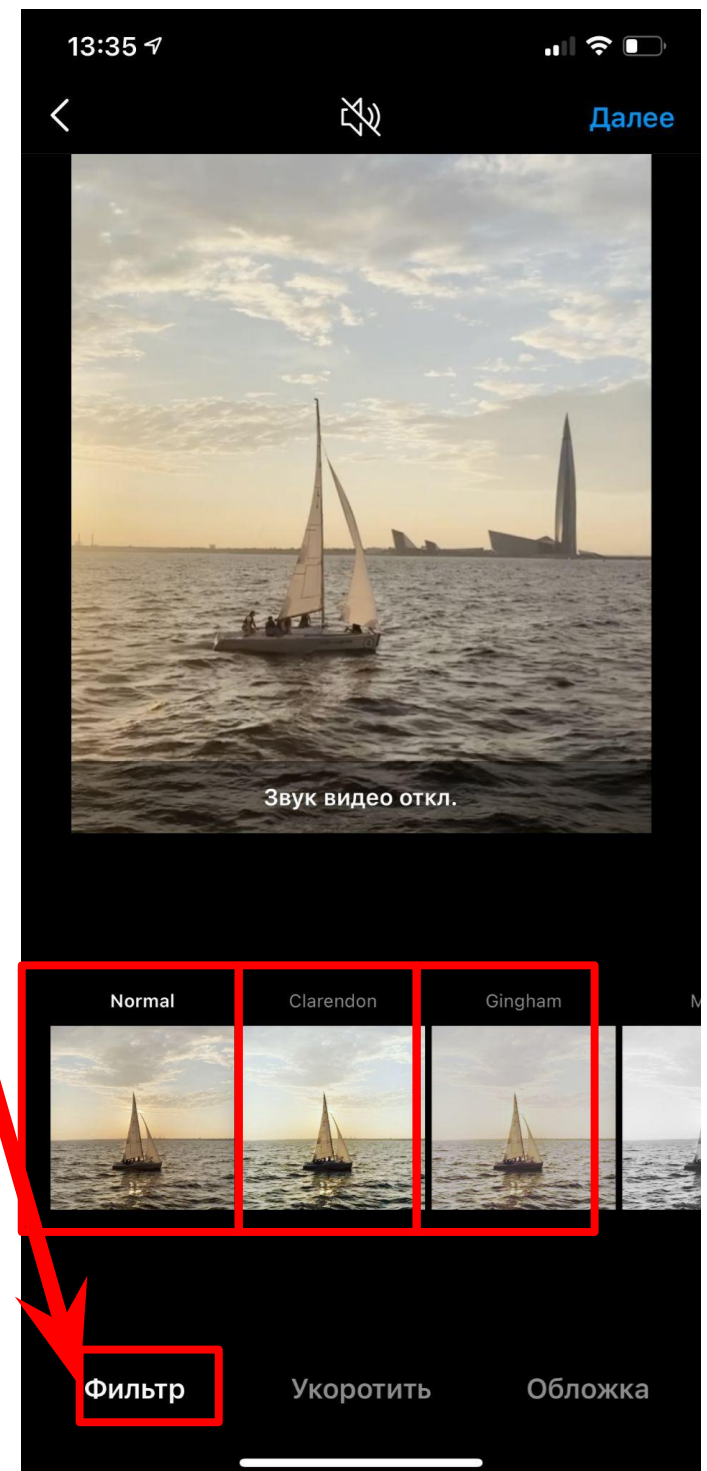
При создании нового видео нельзя:

- Создать карусель,
- выбрать формат видео,
- обрезать видео.

В этом случае по умолчанию в посте создаётся **одно квадратное** видео продолжительностью до 60 секунд без возможности его обрезать.

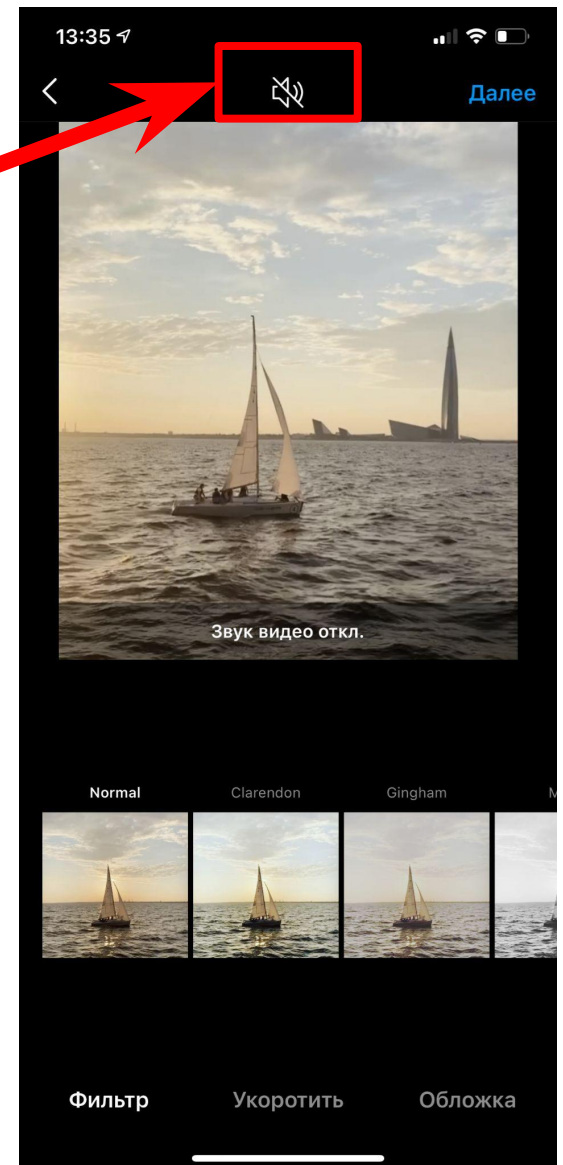
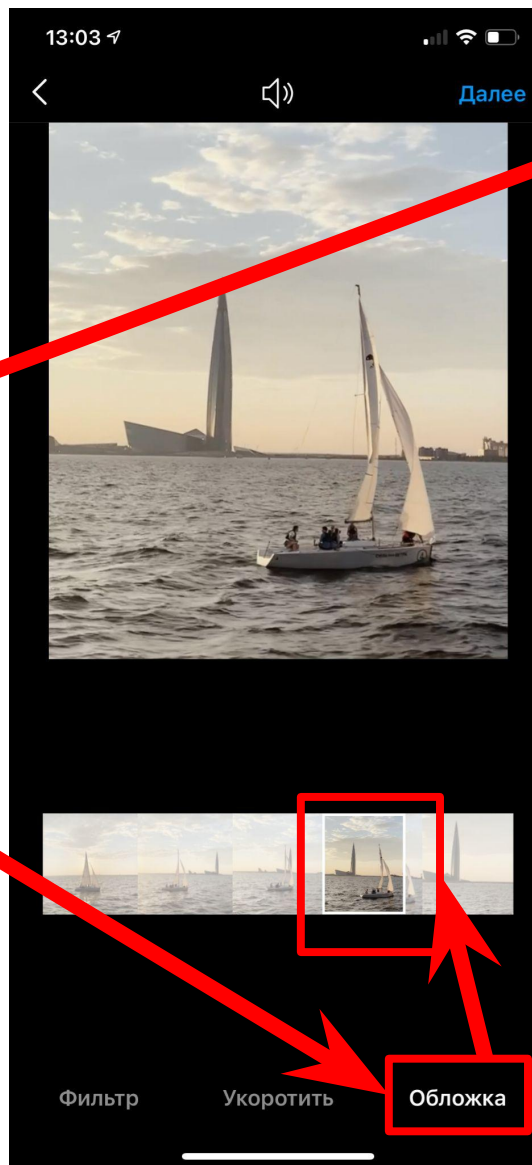
Настройки видео

- Фильтры:
 - Normal — без применения фильтра.
 - Остальные фильтры накладываются на фото, изменяя его цвет, яркость, теплоту, насыщенность и так далее.



Настройки видео

- Отключение звука на видео.
- Обложка.

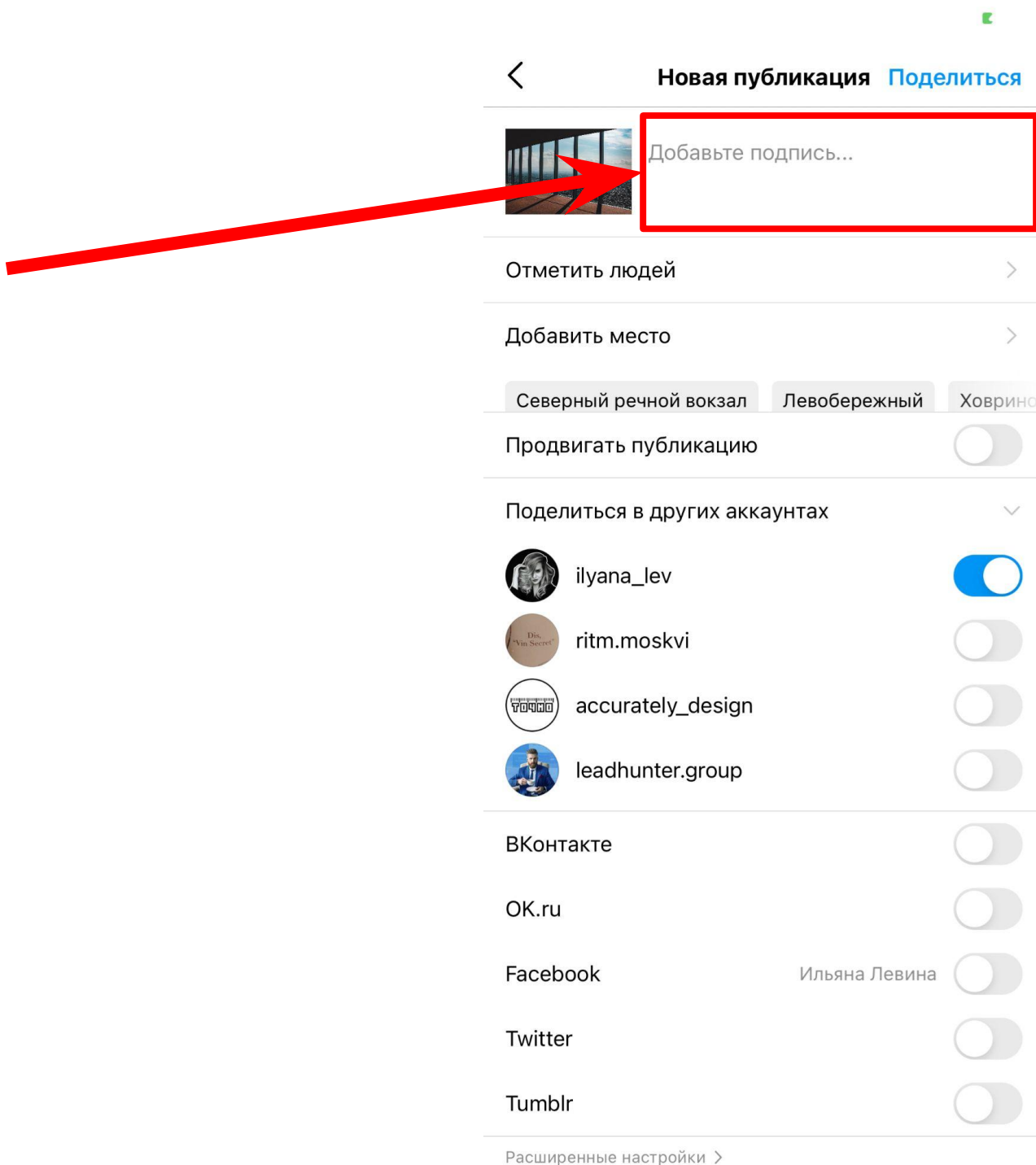


Настройки поста до публикации

После настройки выбранных или созданных фото и видео доступны настройки поста. Они одинаковы для фото- и видеопостов.

Настройки поста до публикации

- Подпись — можно ввести любой текст к фотографии и добавить эмоджи.



Новая публикация [Поделиться](#)

Добавьте подпись...

Отметить людей >

Добавить место >

Северный речной вокзал Левобережный Ховрино

Продвигать публикацию ☐

Поделиться в других аккаунтах ▾

	ilyana_lev	☒
	ritm.moskvi	☐
	accurately_design	☐
	leadhunter.group	☐

ВКонтакте ☐

OK.ru ☐

Facebook ☐ Ильяна Левина

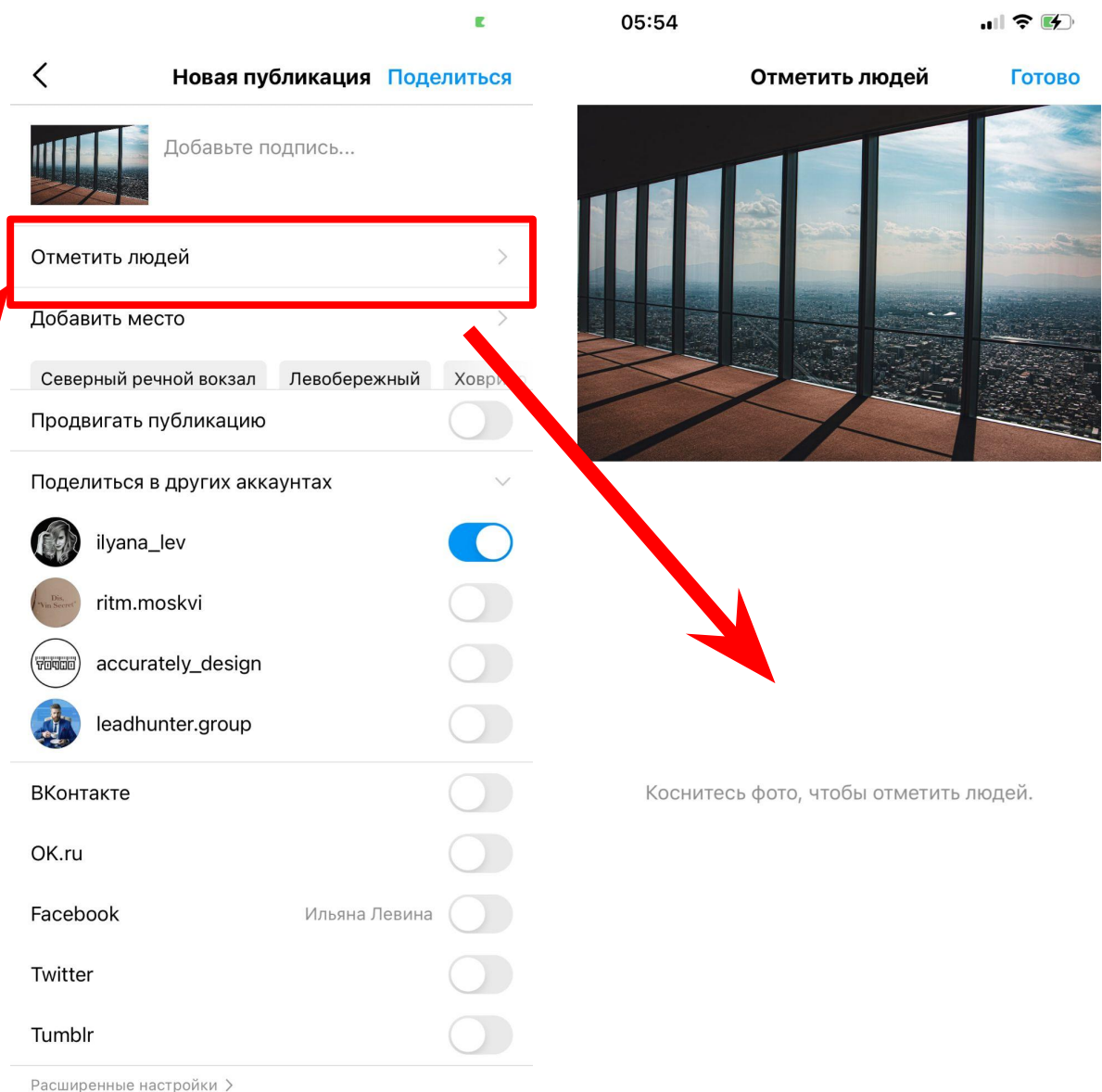
Twitter ☐

Tumblr ☐

[Расширенные настройки >](#)

Настройки поста до публикации

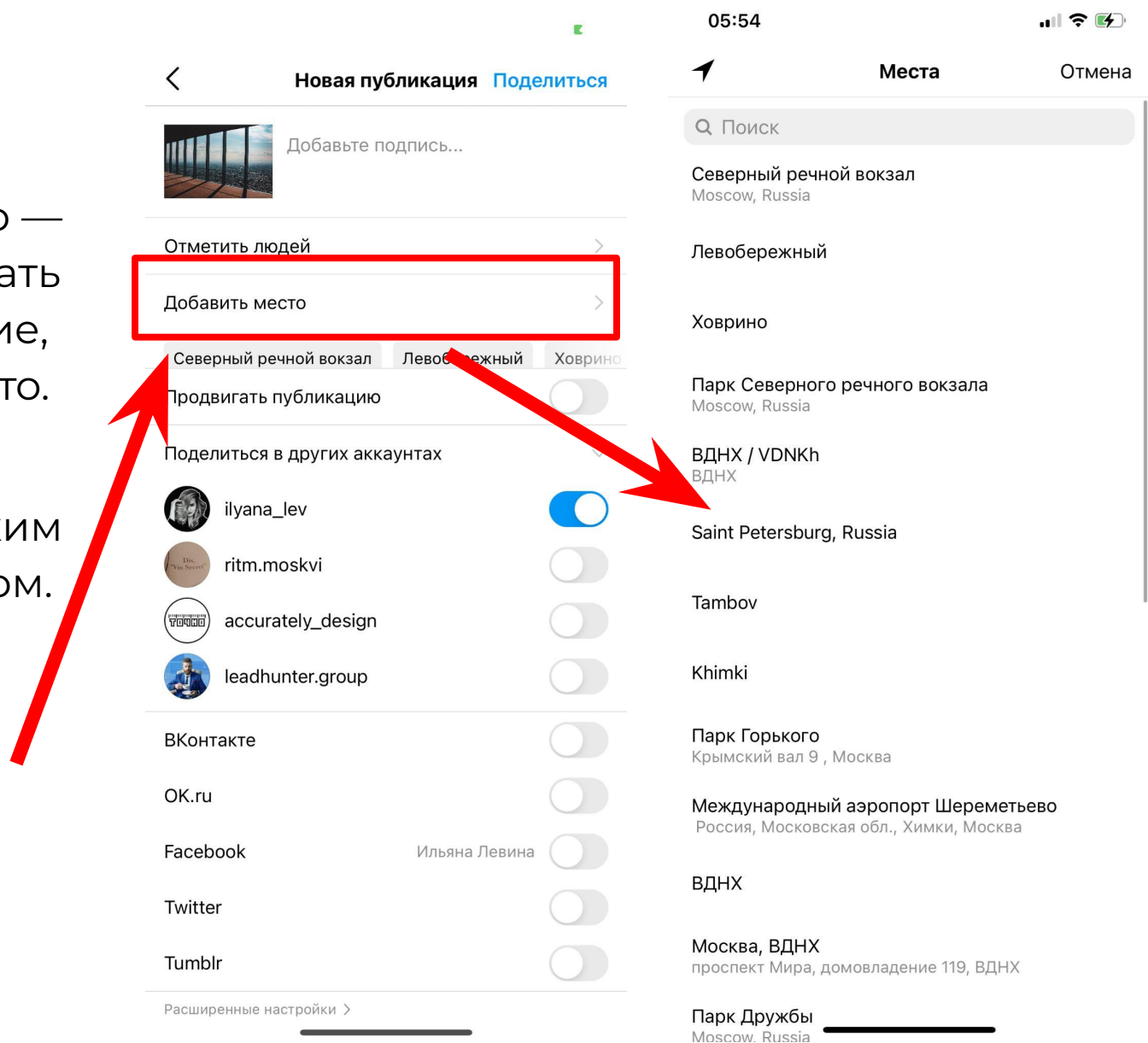
- Отметить людей — позволяет сделать отметку человека.



Настройки поста до публикации

- Добавить место — позволяет указать местоположение, где сделано фото.

Локация будет отображаться мелким шрифтом над постом.

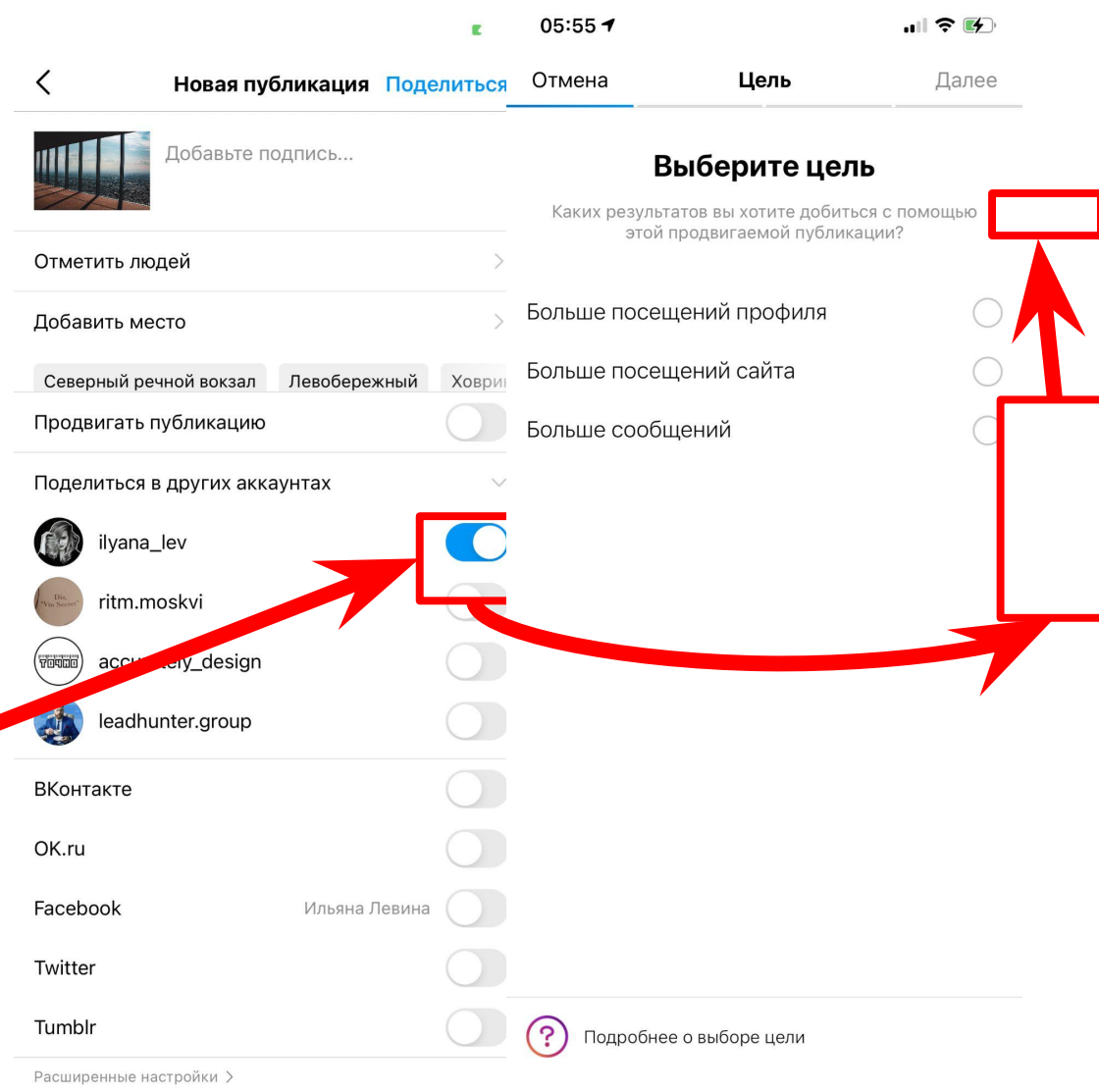


Настройки поста до публикации

- Продвигать публикацию / создать промоакцию.

Если включить эту функцию, то следующим этапом перед публикацией будет настройка продвижения:

- выбрать цель:
 - больше посещений профиля,
 - больше посещений сайта,
 - больше сообщений



Настройки поста до публикации

- Продвигать публикацию / создать промоакцию:
 - выбрать цель,
 - определить аудиторию.

05:55 📶 🔋

< **Аудитория** Далее

Определите вашу аудиторию

Автоматически
Таргетинг на людей, похожих на ваших подписчиков ☒

Мурманск ☐

Женщины ☐

Москва Ж М 23-44 ☐

Мужчины ☐

мелкие ☐

чг ☐

тест ☐

мск 19 ☐

2019 ☐

Питер ж ☐

Питер Ж ☐

 Узнайте, как охватить целевую аудиторию

Настройки поста до публикации

- Продвигать публикацию / создать промоакцию:
 - выбрать цель,
 - определить аудиторию,
 - определить бюджет и продолжительность (перетаскивая ползунков).

05:55   

< Бюджет и продолжительность Далее

30 \$ за 6 дней
Общие затраты

Бюджет

5 \$ в день

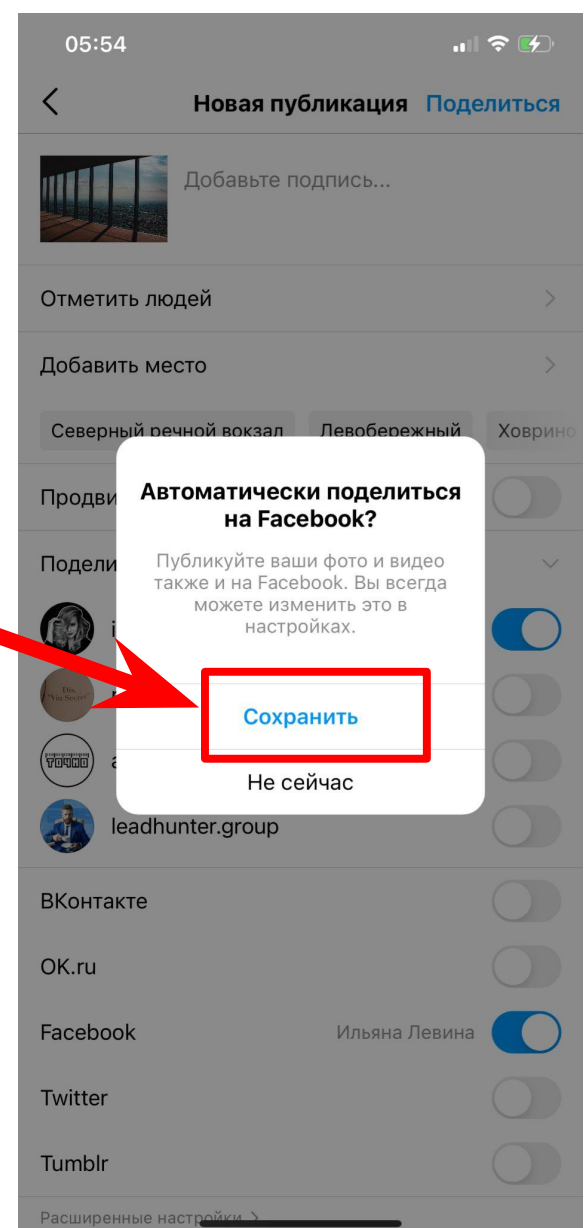
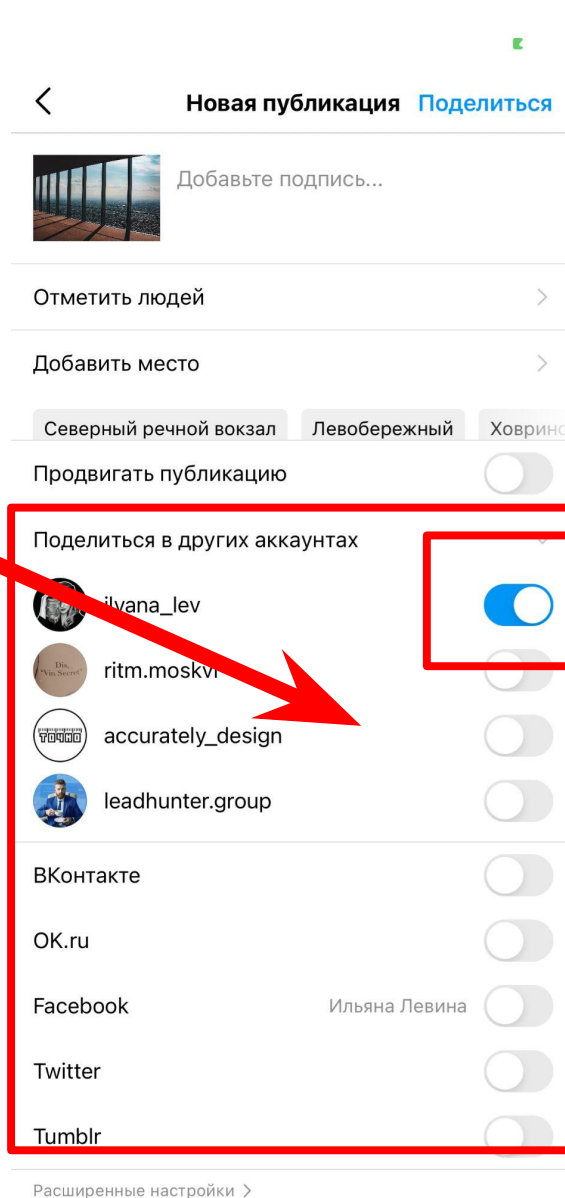
Продолжительность

6 дн.

 Подробнее о бюджете, продолжительности и распространении

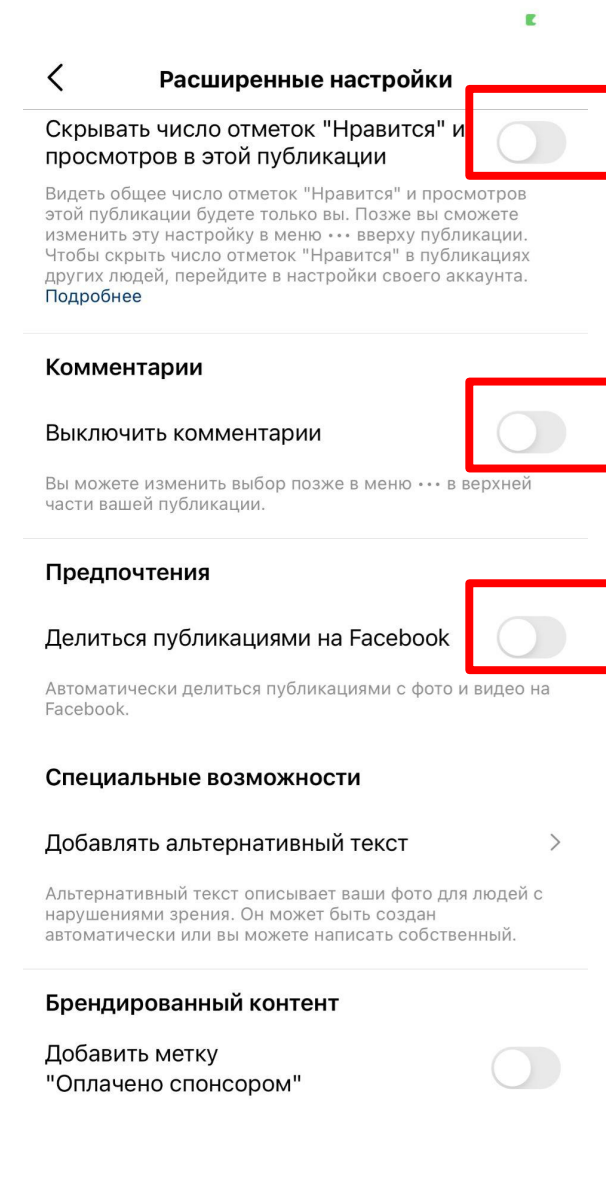
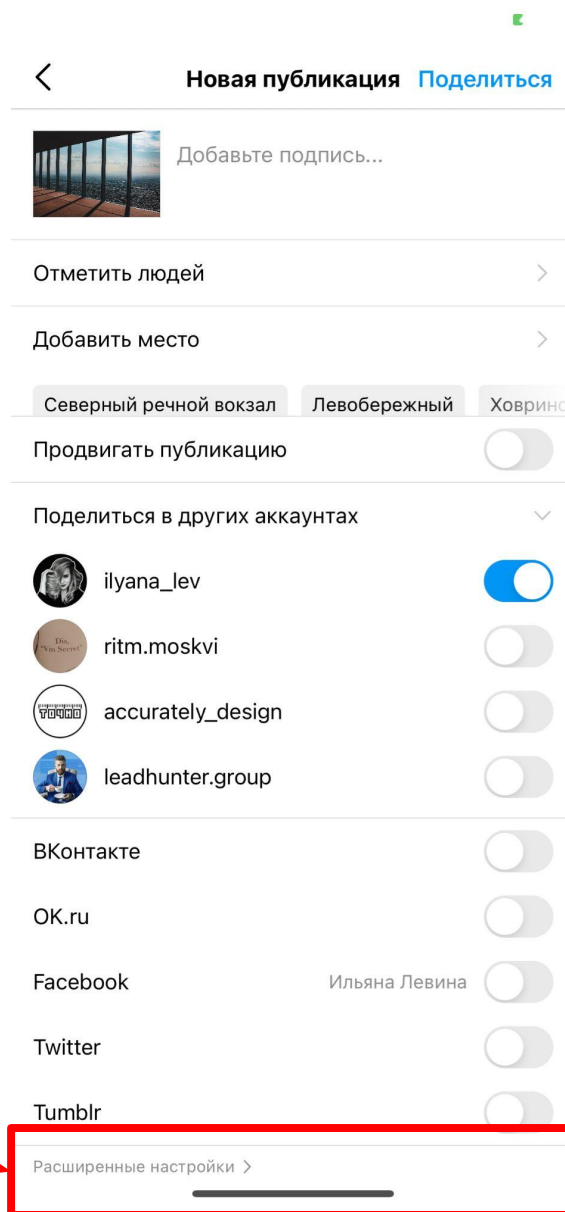
Настройки поста до публикации

- Поделиться в других соцсетях.



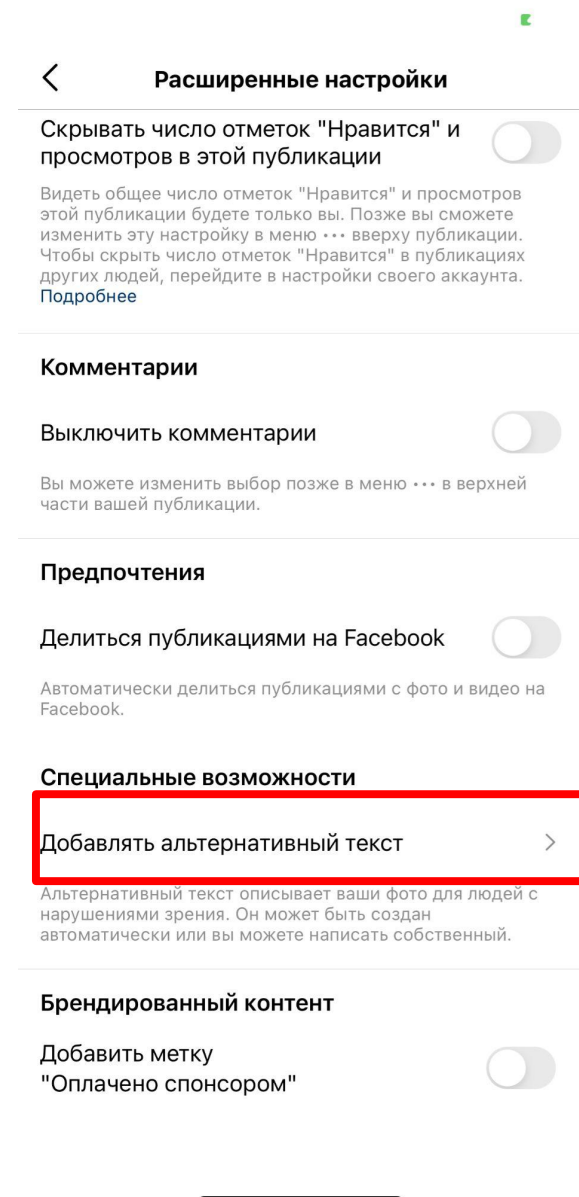
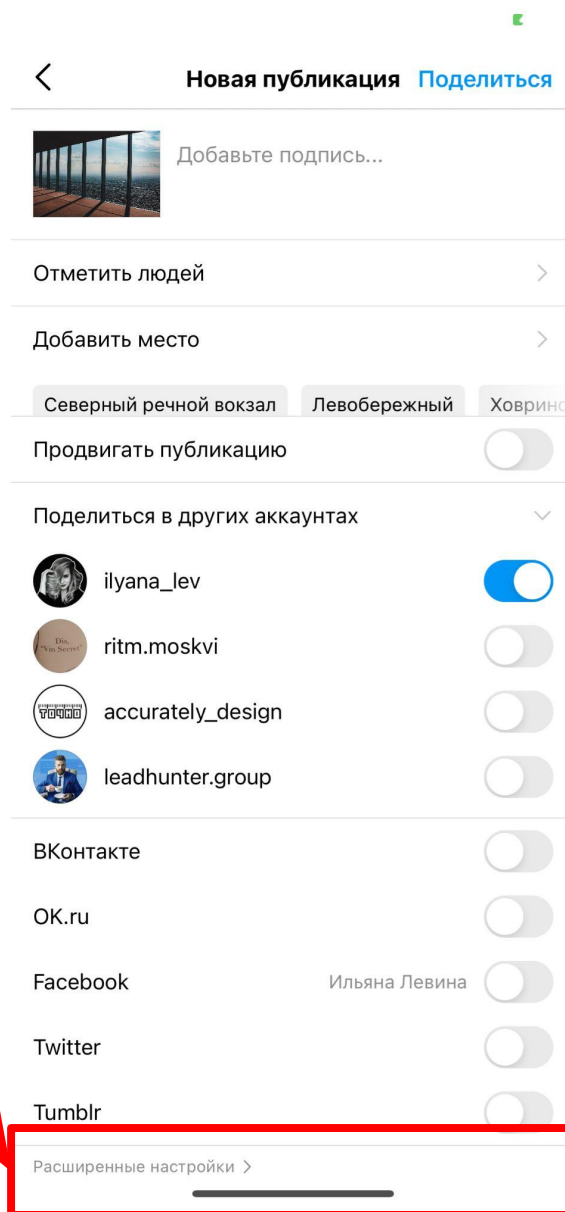
Настройки поста до публикации

- Расширенные настройки:
 - скрывать число отметок «Нравится» и просмотров
 - включить или выключить комментарии,
 - делиться публикацией на Facebook или нет.



Настройки поста до публикации

- Расширенные настройки:
 - возможность добавить альтернативный текст.



Альтернативный текст

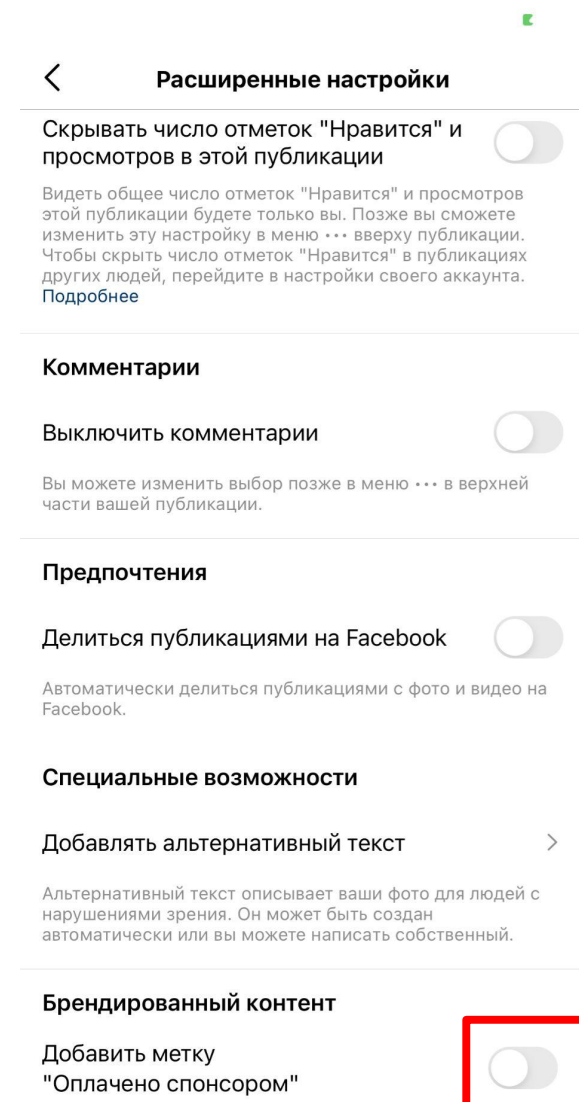
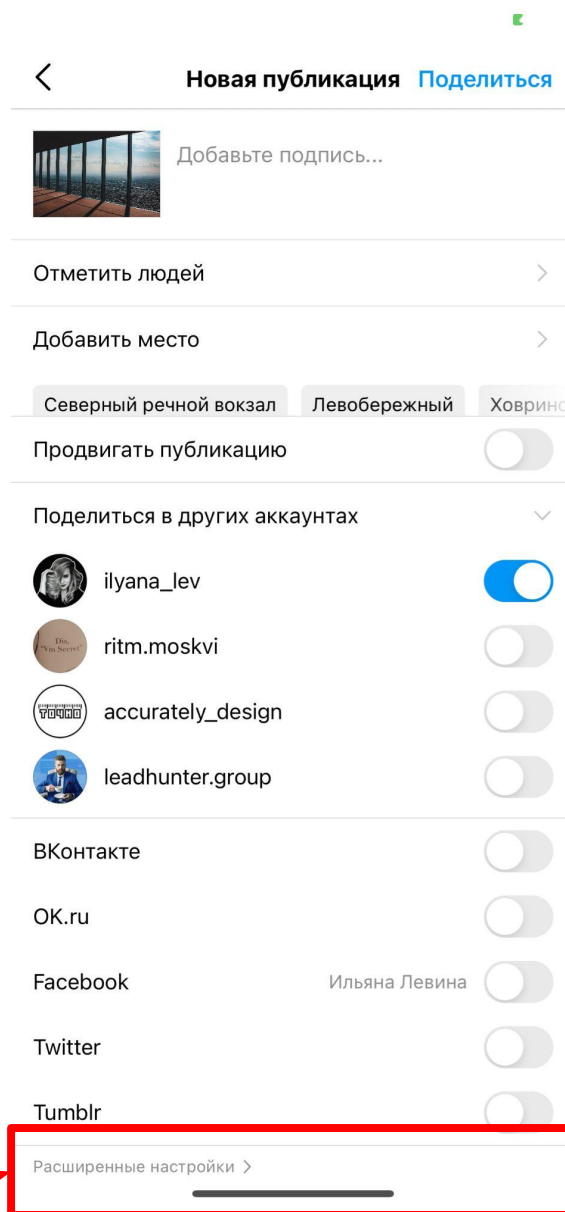
Альтернативный текст — это текст описания того, что изображено на фото или видео в посте.

Если пользователь не прописывает альтернативный текст, то Instagram делает это сам (может допускать неточности и неверно распознавать изображения).

Это один из методов продвижения, о котором мало говорят. Технология помогает соцсети показывать посты заинтересованным пользователям, которые могут искать информацию в поиске, по хештегам или геолокации.

Настройки поста до публикации

- Расширенные настройки:
 - возможность добавить альтернативный текст,
 - добавить метку «Оплачено спонсором»,
 - установить минимальный возраст пользователей, которым будет показываться публикация.

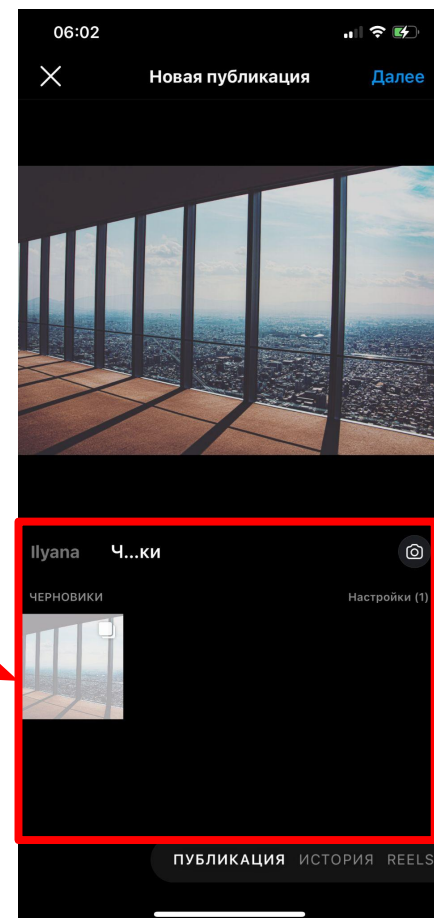
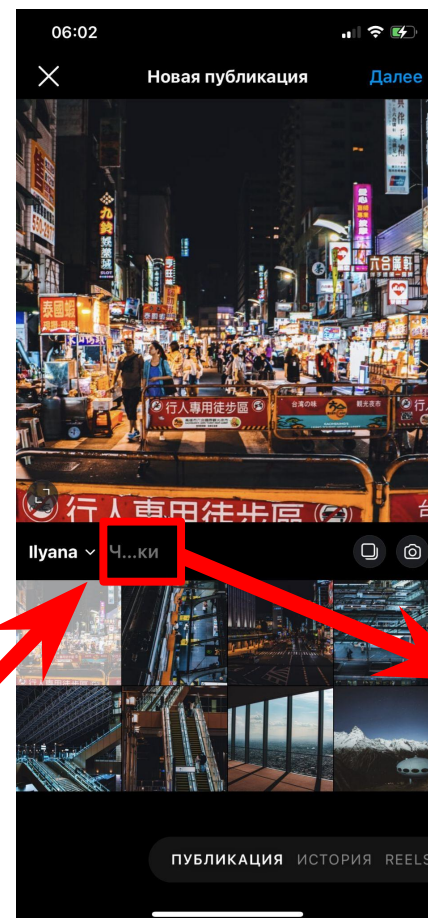
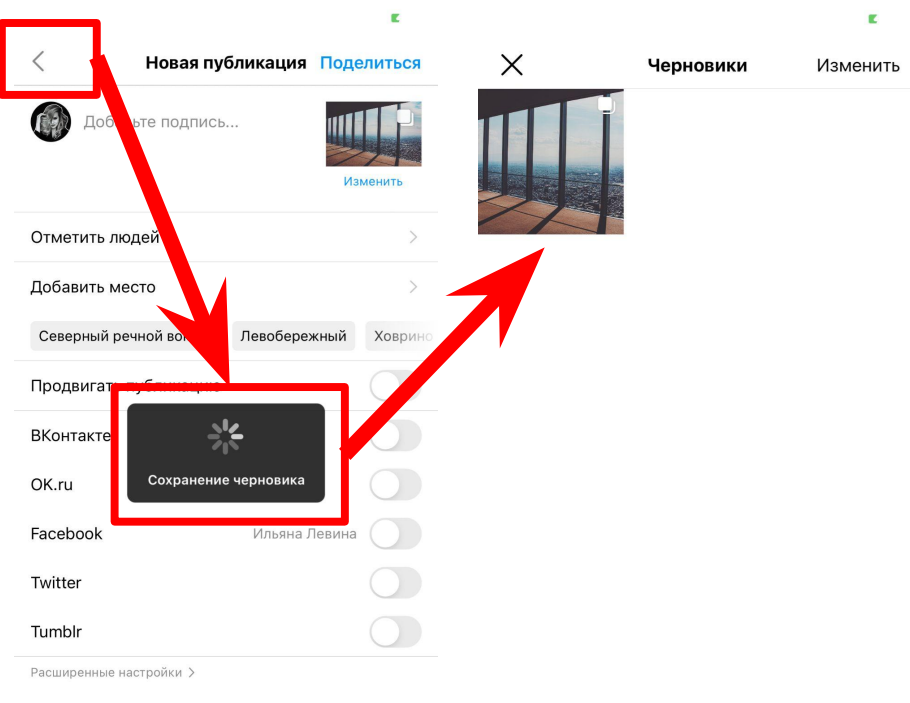


Настройки поста до публикации

Настройки поста можно пропустить все или выборочно, если они неактуальны в конкретном случае.

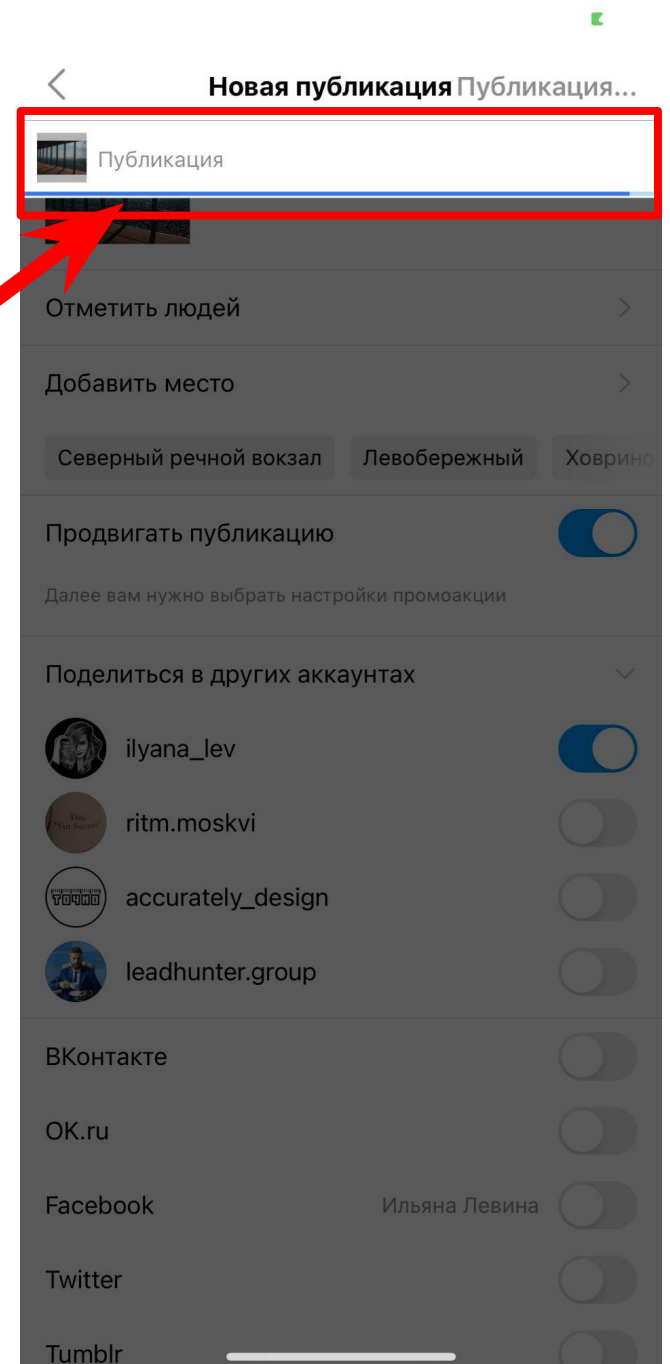
Настройки поста до публикации

- Пост можно сохранить в черновики и вернуться к нему снова.



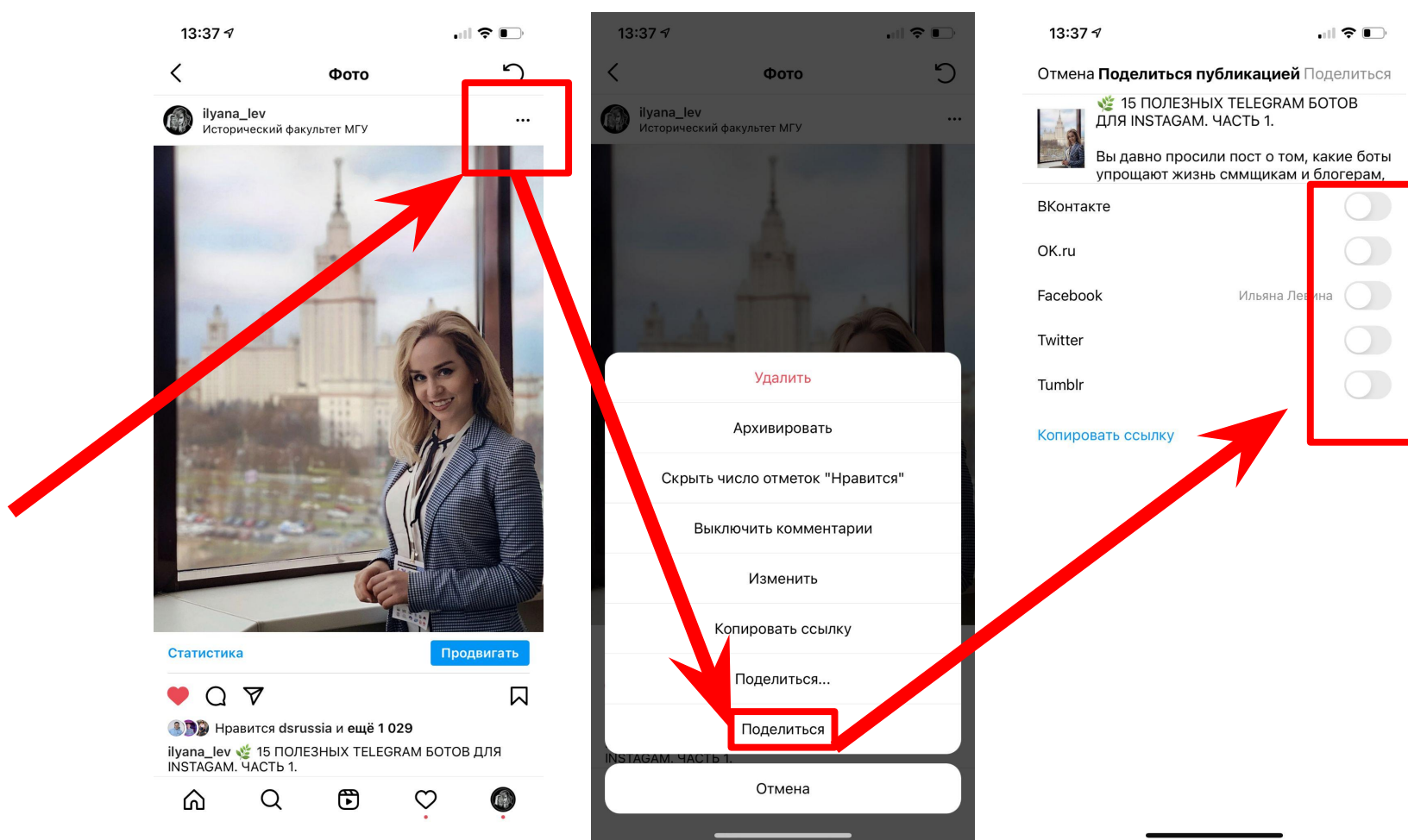
Настройки поста до публикации

- Когда вы закончите настройки поста, его можно публиковать.



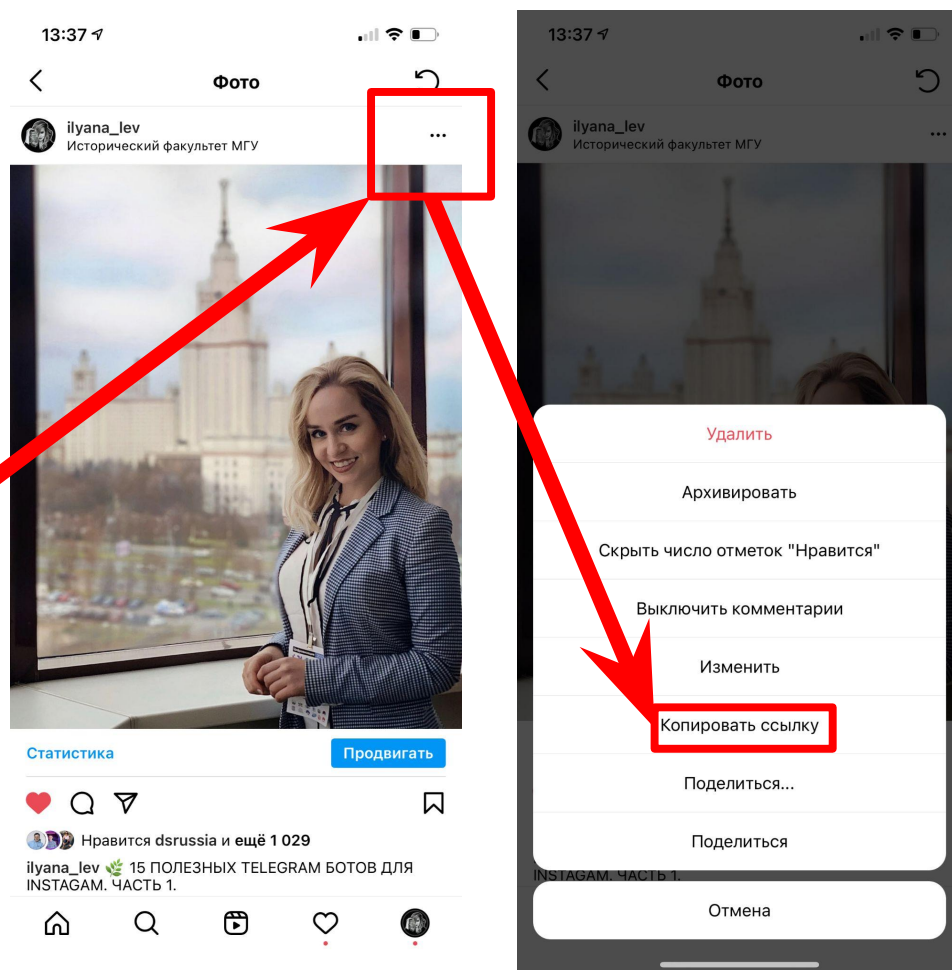
Настройки поста после публикации

- Опубликовать в других приложениях / поделиться.



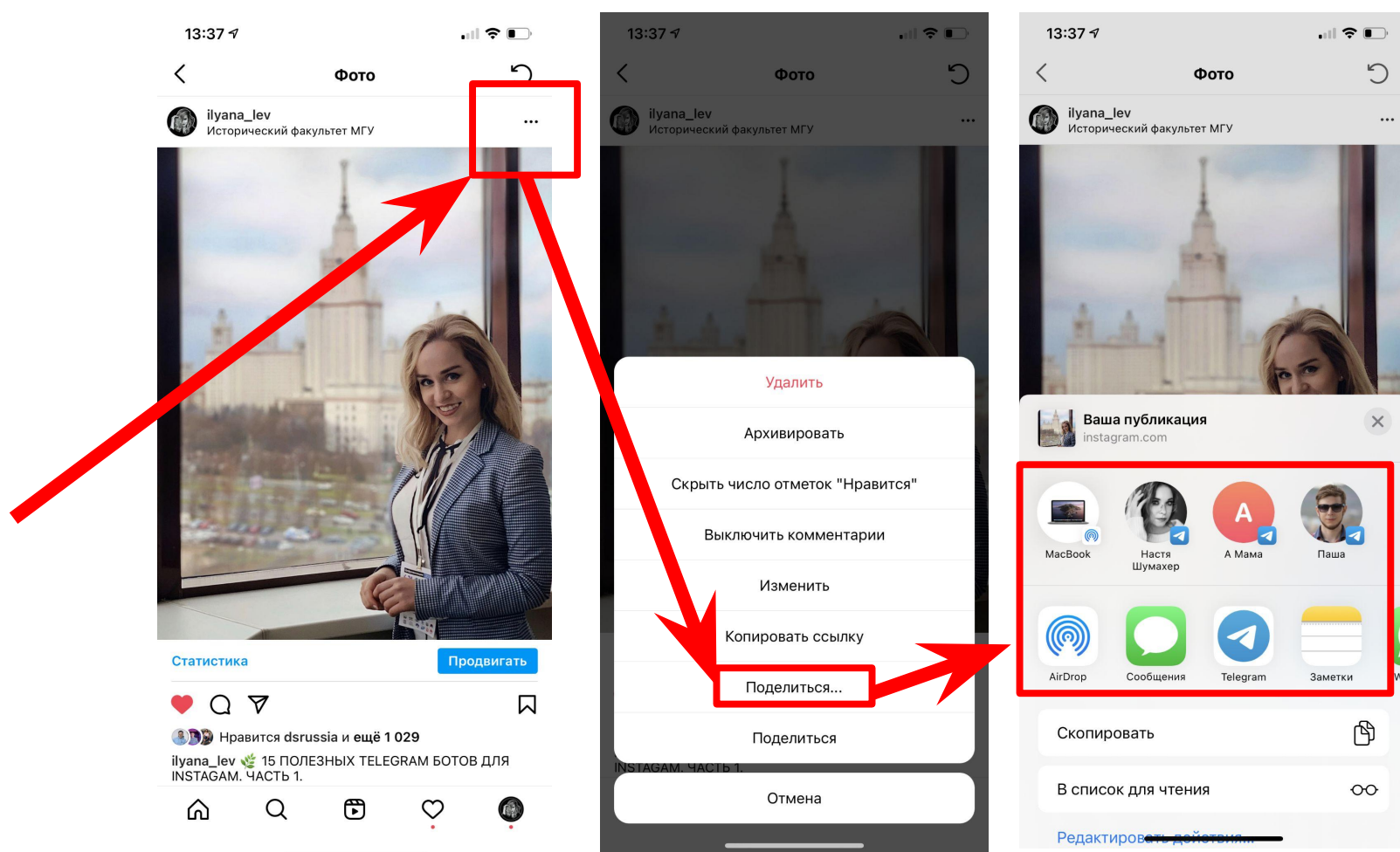
Настройки поста после публикации

- Копировать ссылку на пост.



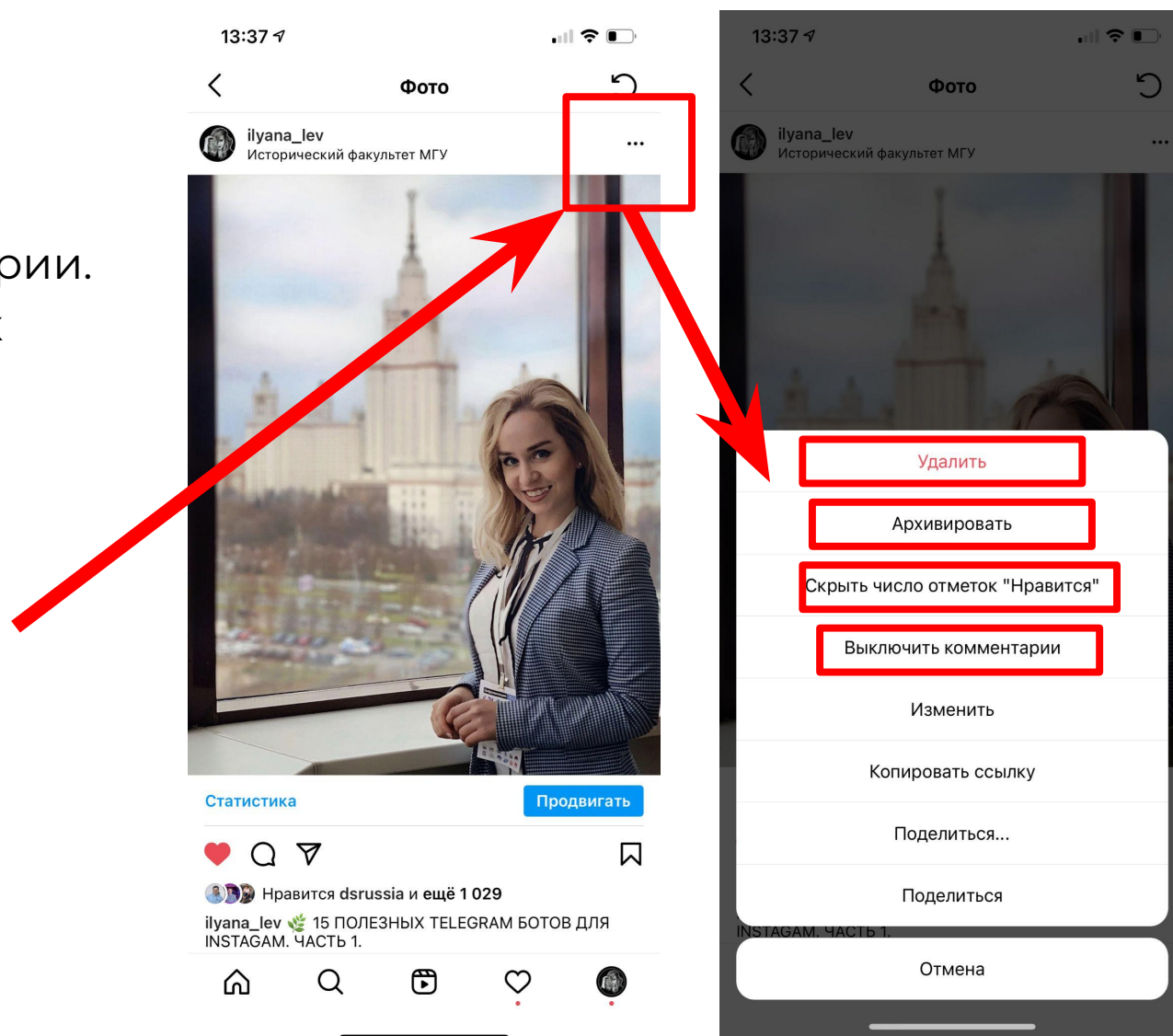
Настройки поста после публикации

- Поделиться в других приложениях.



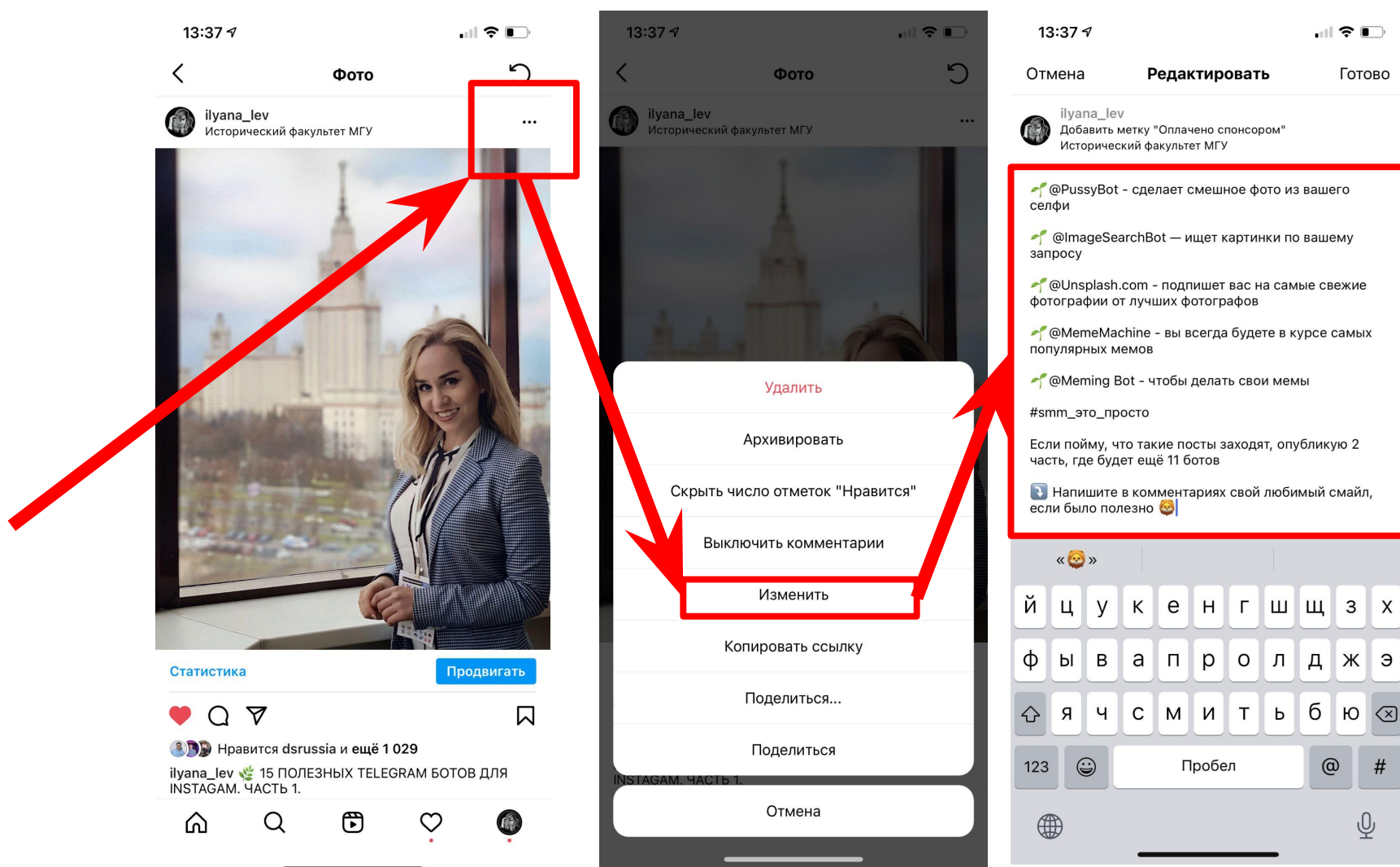
Настройки поста после публикации

- Архивировать.
- Удалить.
- Выключить комментарии.
- Скрыть число отметок «Нравится».



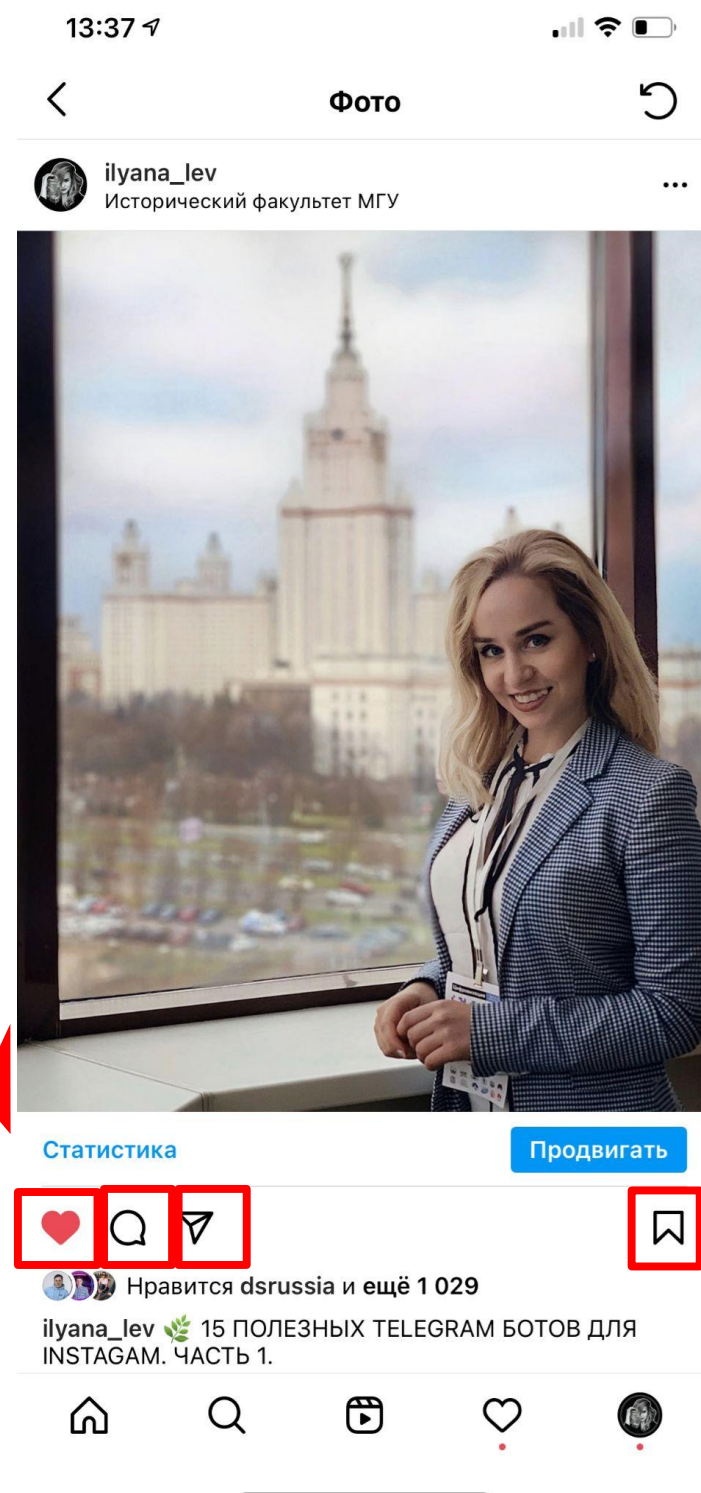
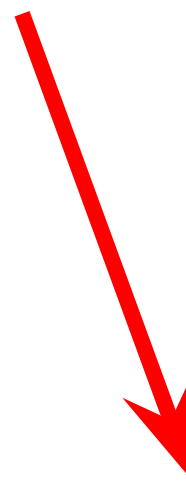
Настройки поста после публикации

- Редактировать/изменить.



Взаимодействия с постом

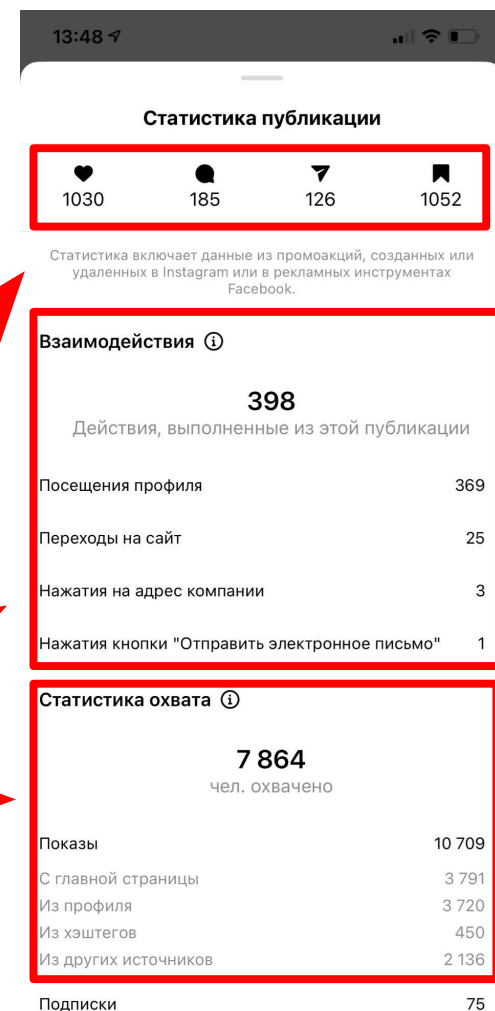
- После публикации поста с ним могут взаимодействовать другие пользователи Instagram:
 - ставить лайки,
 - комментировать,
 - делиться с другими пользователями публикацией в Директ и в stories,
 - сохранять себе публикацию.



Взаимодействия с постом

- Все эти взаимодействия вы можете отслеживать и анализировать через кнопку «Посмотреть статистику» / «Статистика»:

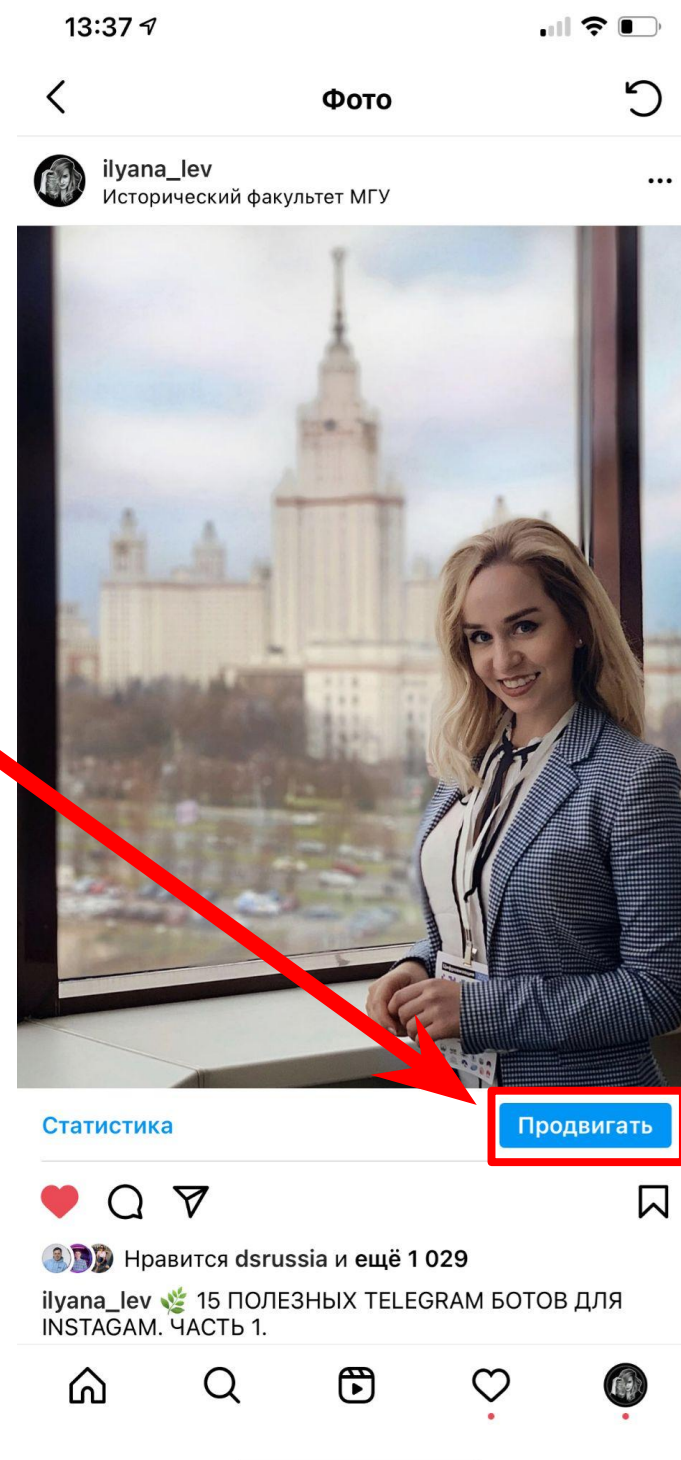
- лайки,
- комментарии,
- поделился,
- сохранения,
- взаимодействия,
- статистика охвата.



Взаимодействия с постом

- Кроме настроек и анализа статистики можно **продвигать пост** после его публикации, выполнив настройки продвижения.

Подробнее см. пункт «Настройки поста до публикации».



Levina. Team

STORIES



Что такое stories?

Альтернативная лента с публикациями вертикального формата. Они исчезают через 24 часа после публикации.

Формат: вертикальный, 9:16.

Разрешение: 1080×1920 px.

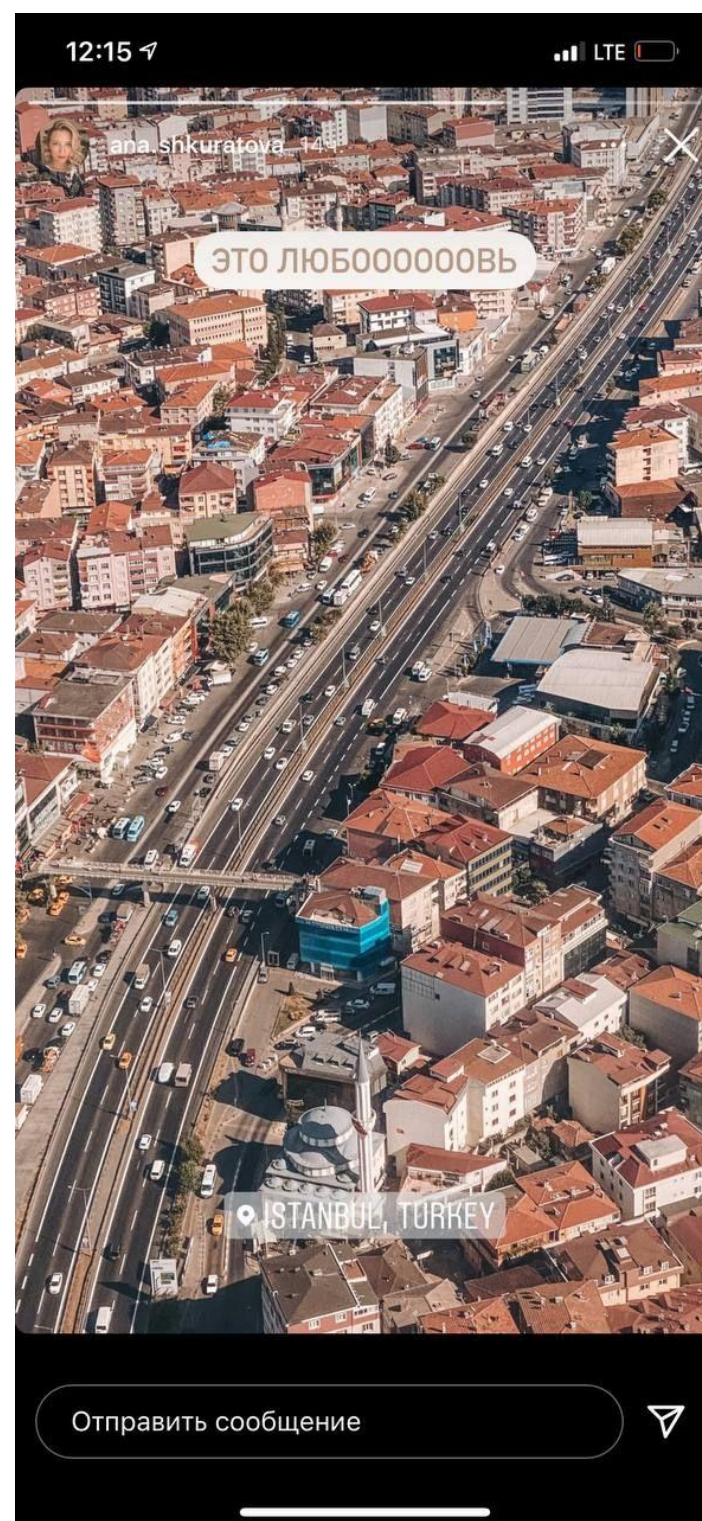
Расширение: MOV, MP4; JPG, PNG.

Размер:

- 4 ГБ — для видео,
- 30 МБ — для фото.

Длительность:

- до 60 секунд,
- 5 секунд — для фото.

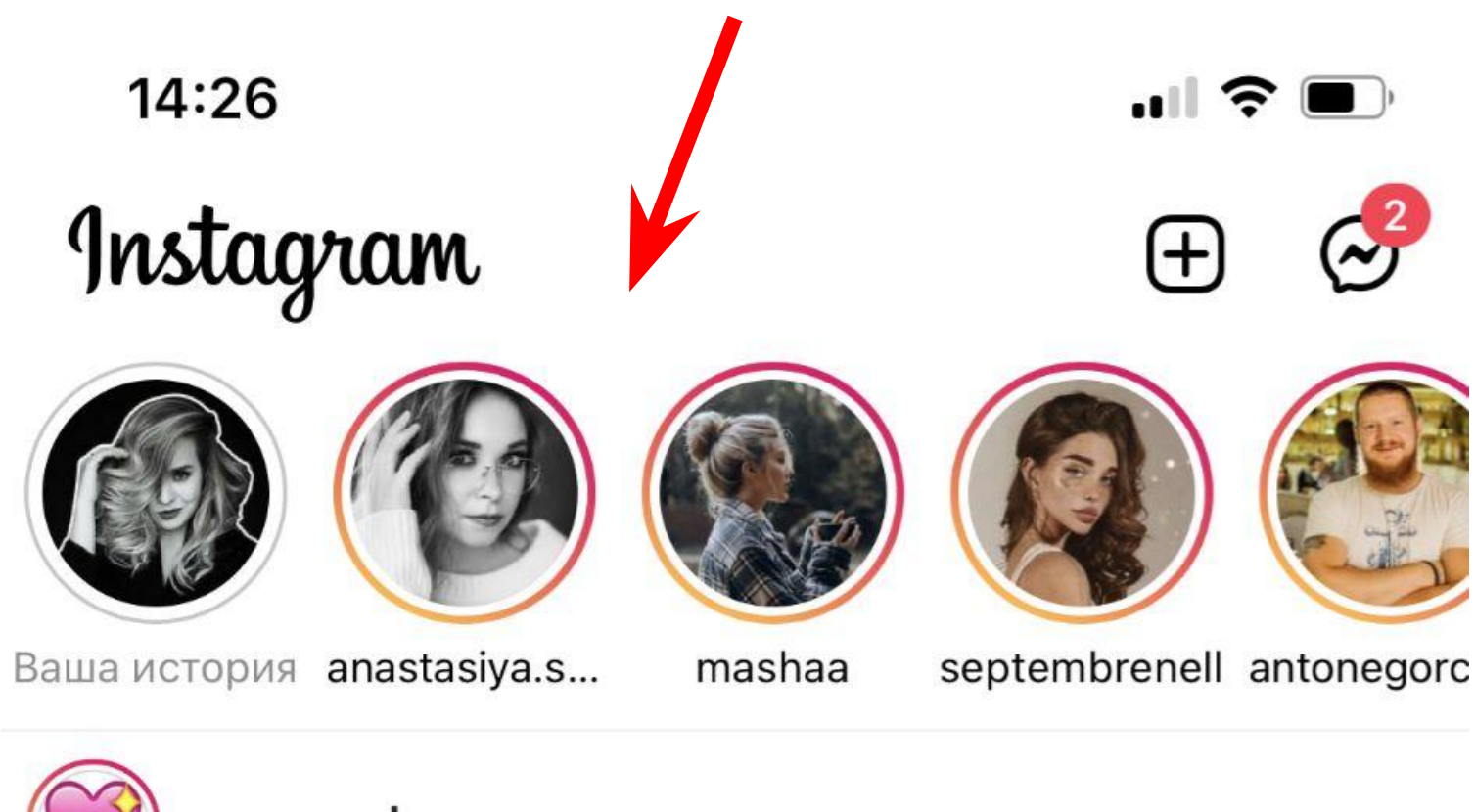


Лента stories

Публикации в stories образуют альтернативную ленту, которая расположена в верхней части первого экрана в приложении Instagram.

Stories каждого пользователя, на которого вы подписаны, находятся под круглой аватаркой.

Если кликнуть на круглую аватарку выбранного пользователя, то будут показаны все stories этого человека за предыдущие 24 часа, которые вы ещё не видели.



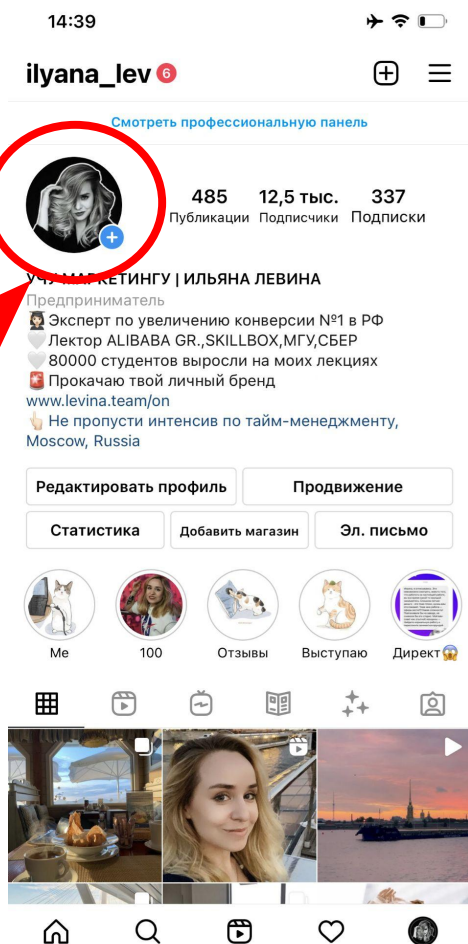
Лента stories

Пользователи, которые подписаны на вас, точно так же среди stories других аккаунтов видят ваши.

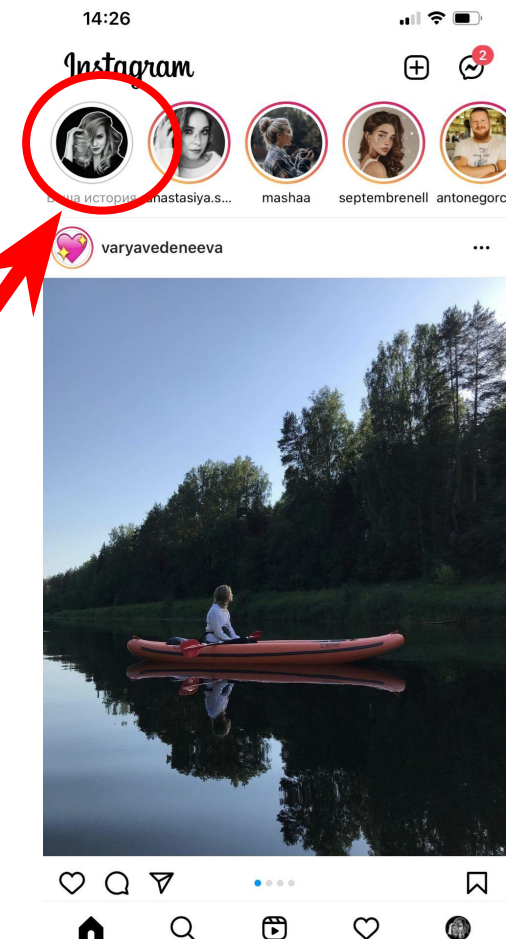
Алгоритмы ранжирования stories подробно описаны в гайде [«Как работают алгоритмы Instagram»](#).

Как опубликовать

Через аватарку на своей странице:

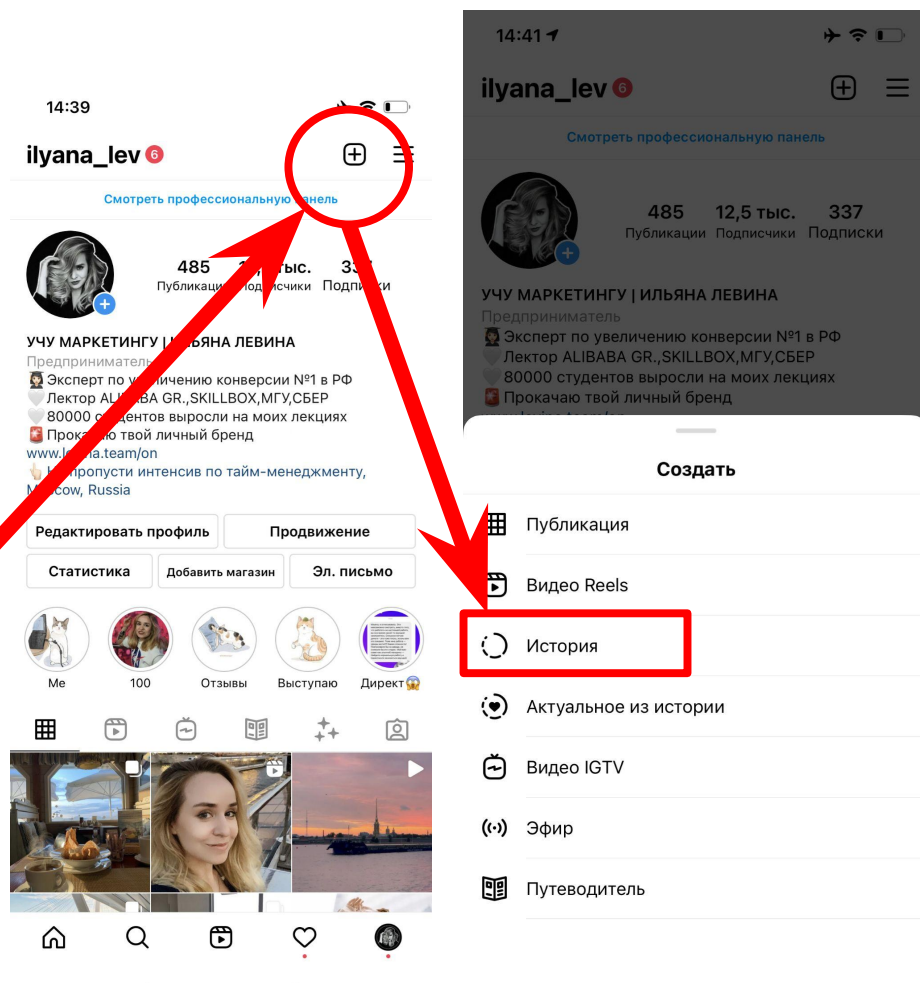


Через аватарку на главной:

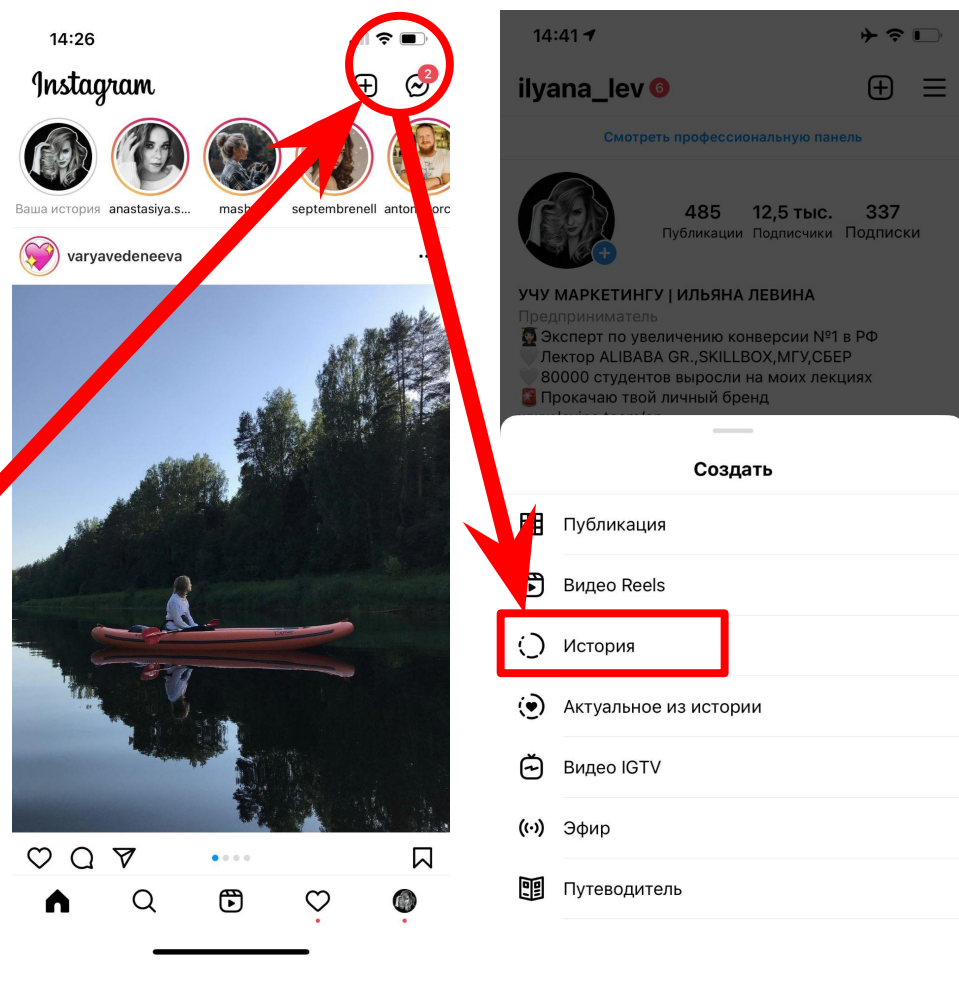


Как опубликовать

Через кнопку + на своей странице:

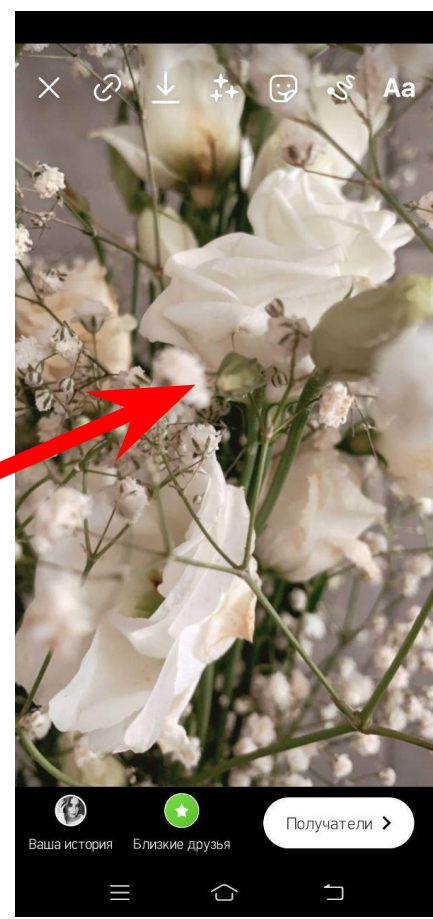
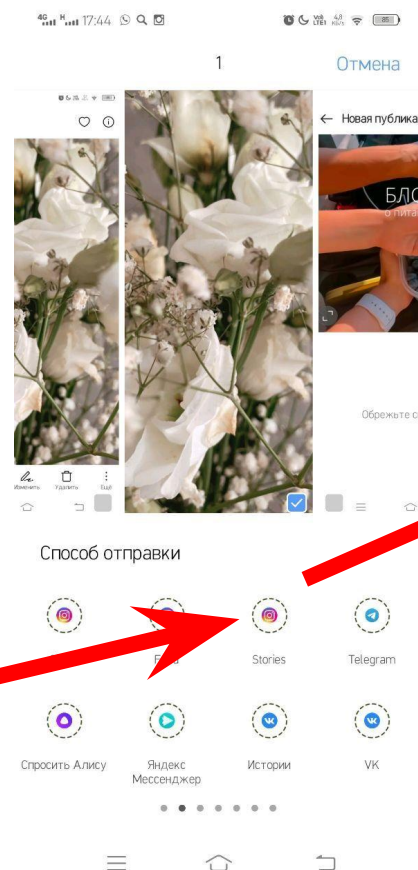


Через кнопку + на главной:



Как опубликовать

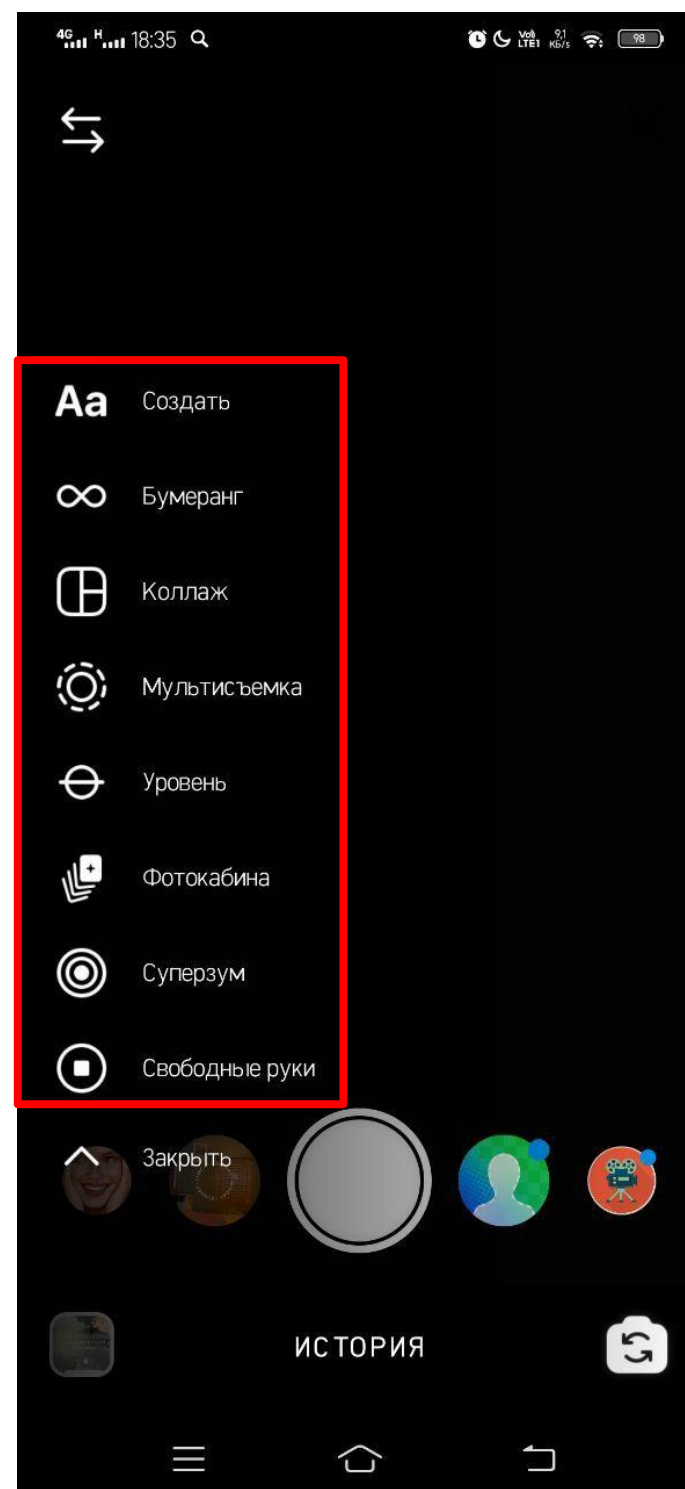
Из галереи: открыть фото на устройстве, «поделиться» в stories Instagram.



Функции stories

- Текст,
- бумеранг,
- коллаж,
- мультисъёмка,
- уровень,
- фотокабина,
- суперзум,
- свободные руки.

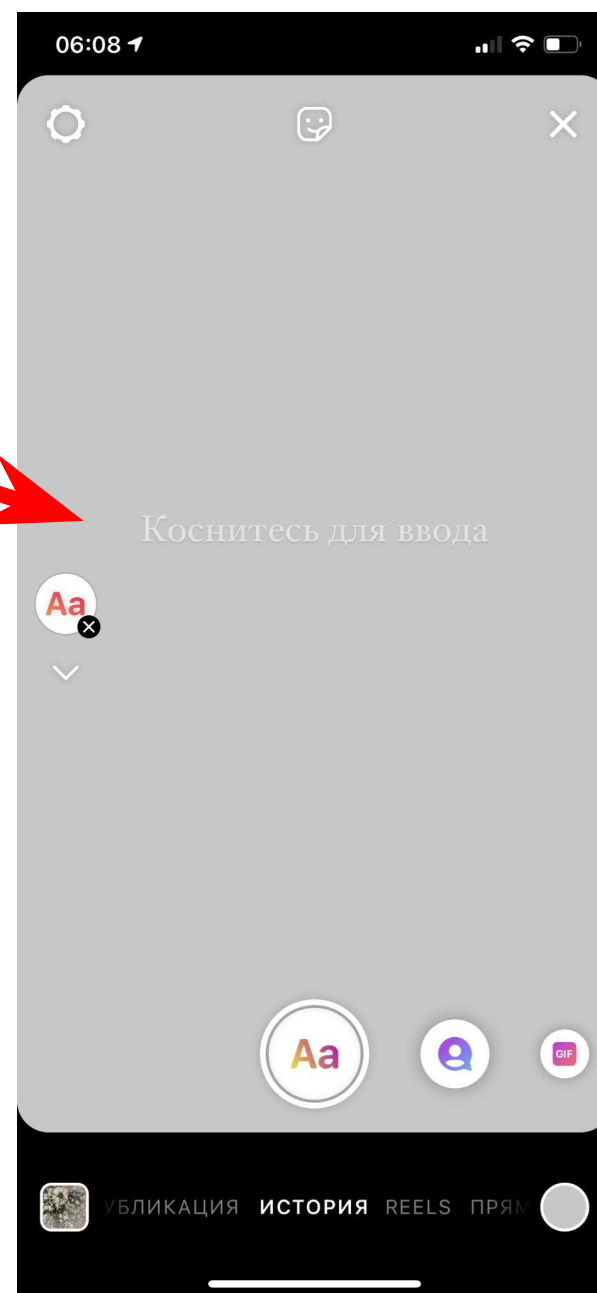
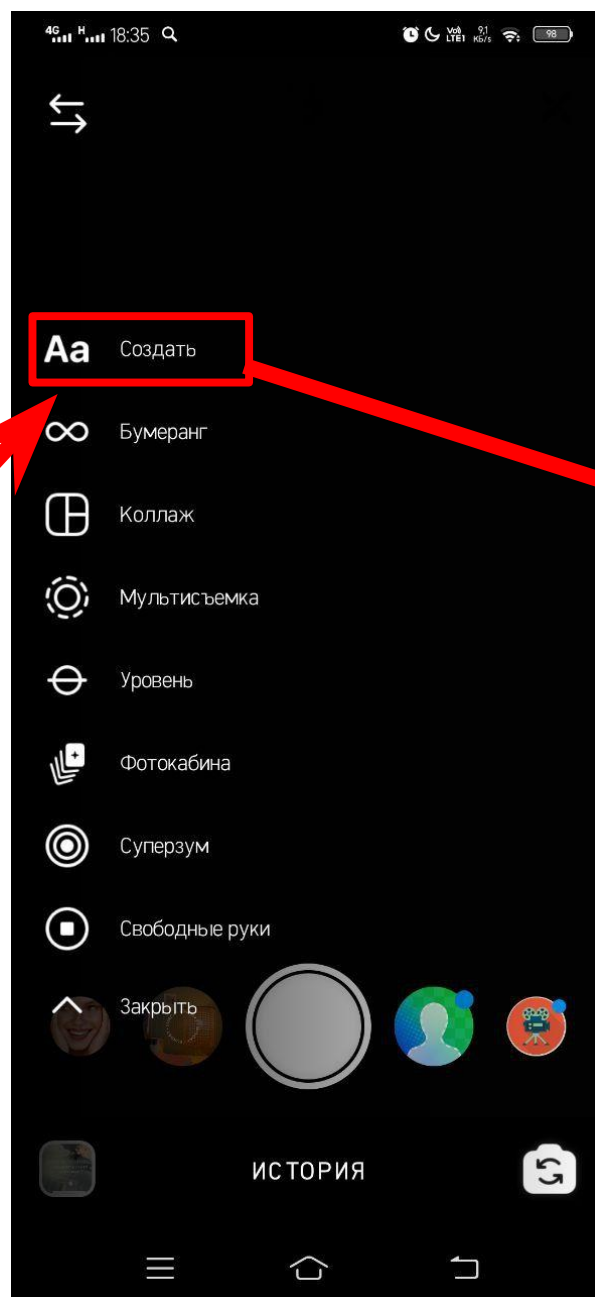
Далее рассмотрим подробнее каждую функцию.



Текст

Возможности:

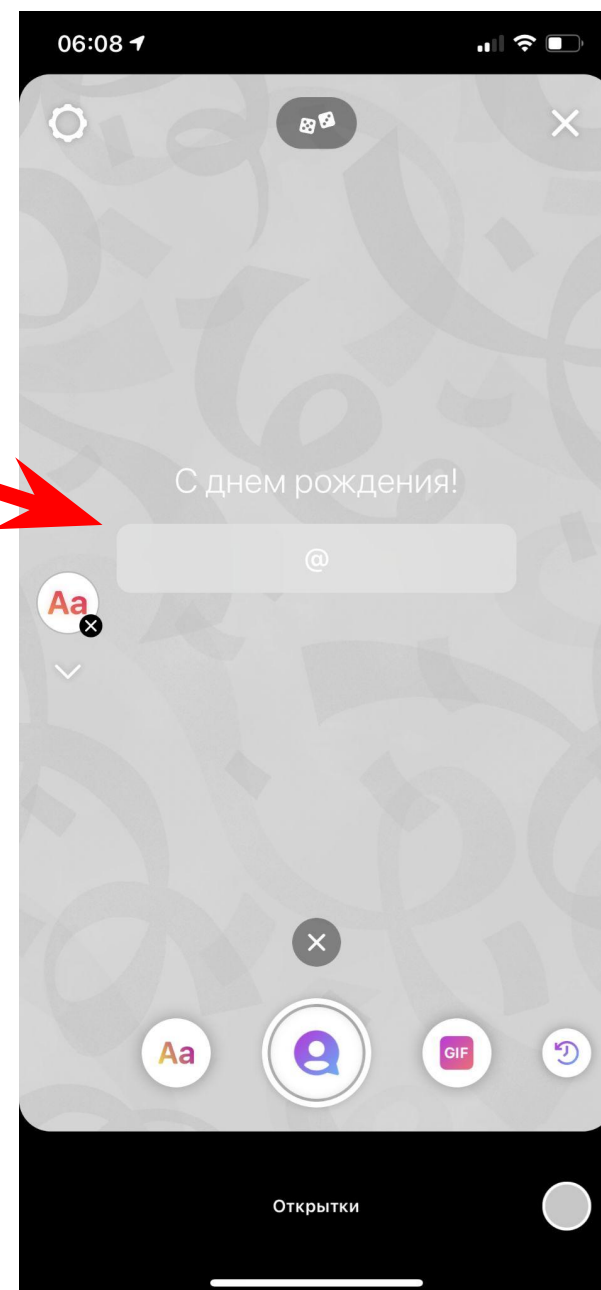
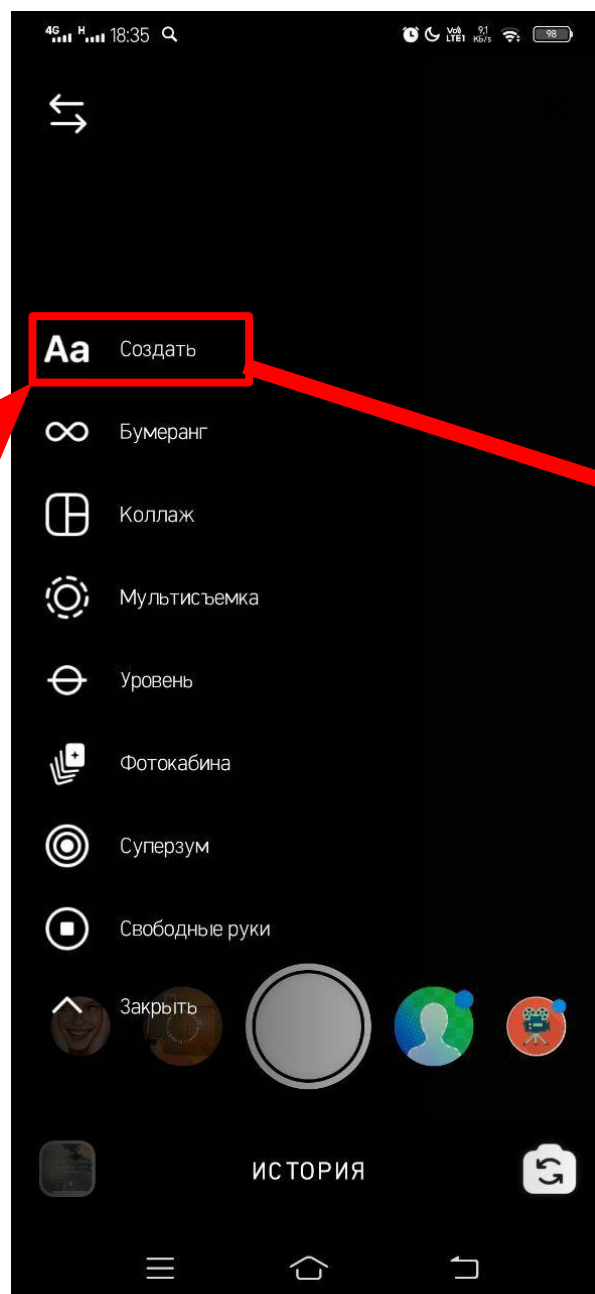
- Написать текст.



Текст

Возможности:

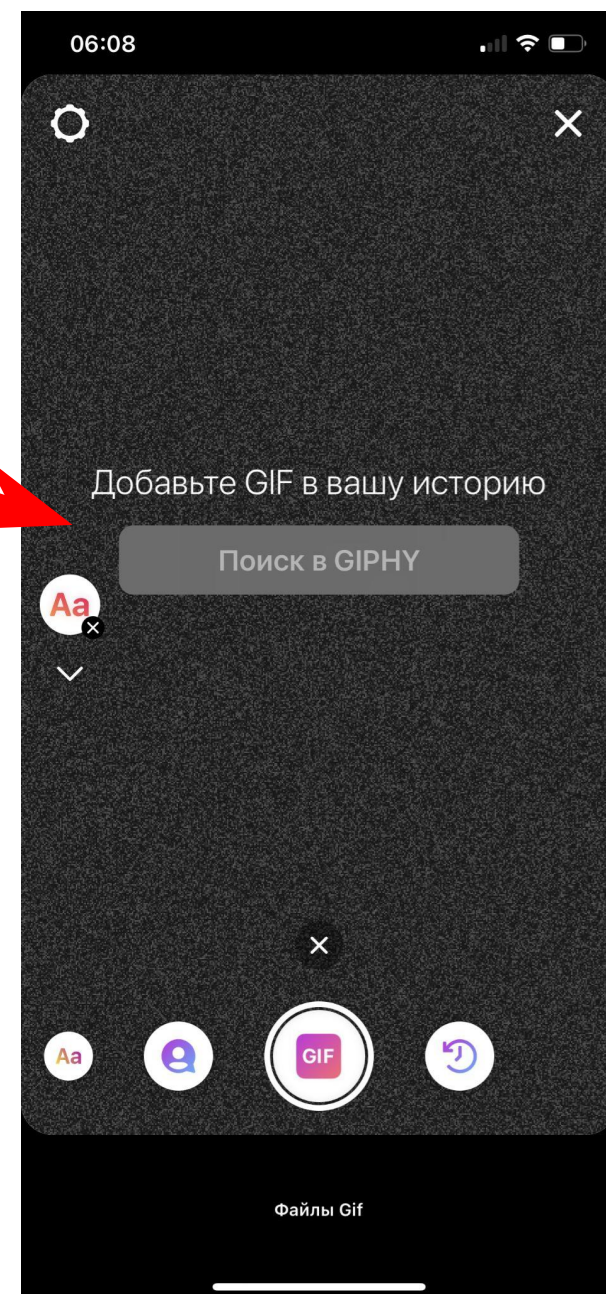
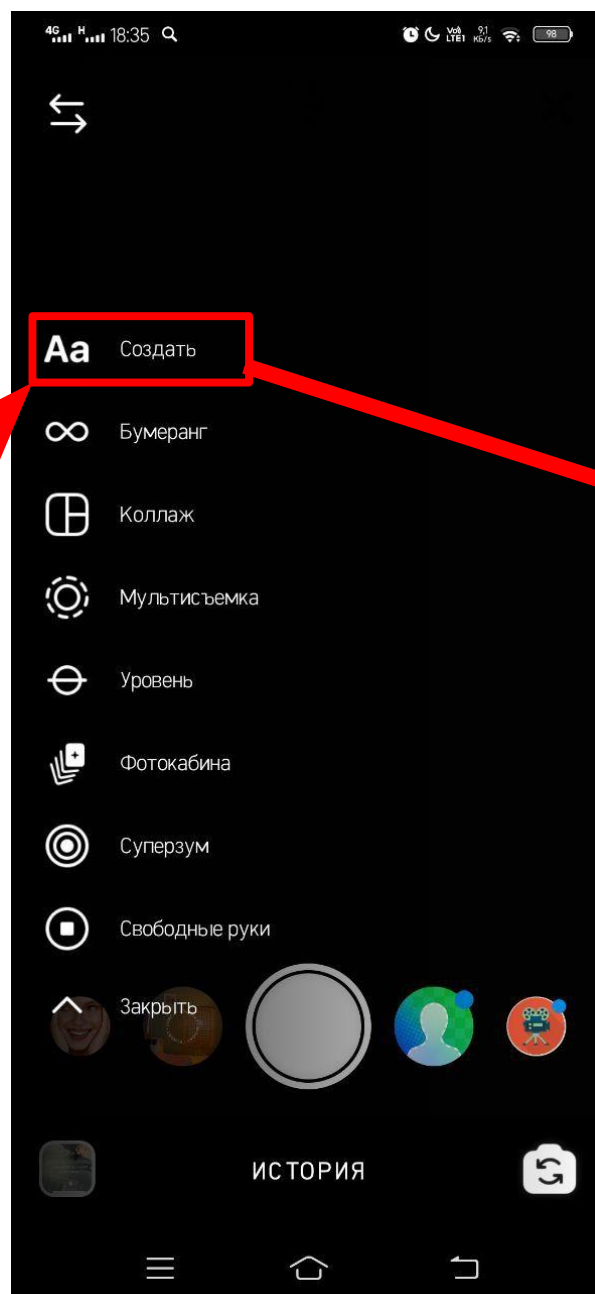
- Сделать отметку человека с поздравлением .



Текст

Возможности:

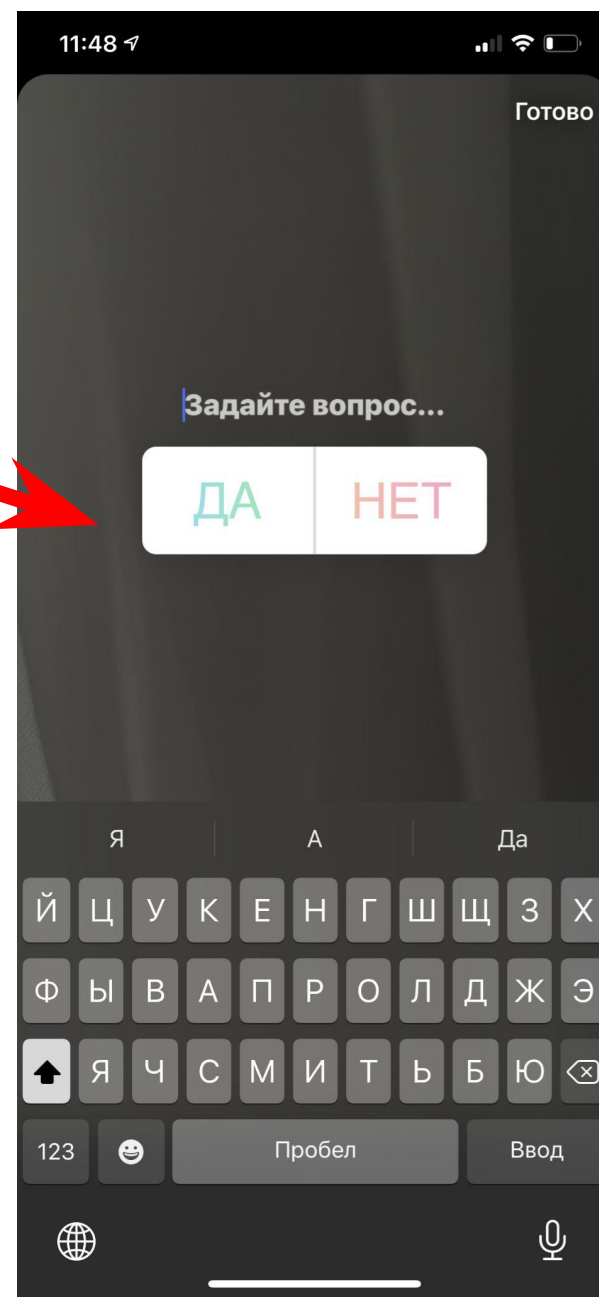
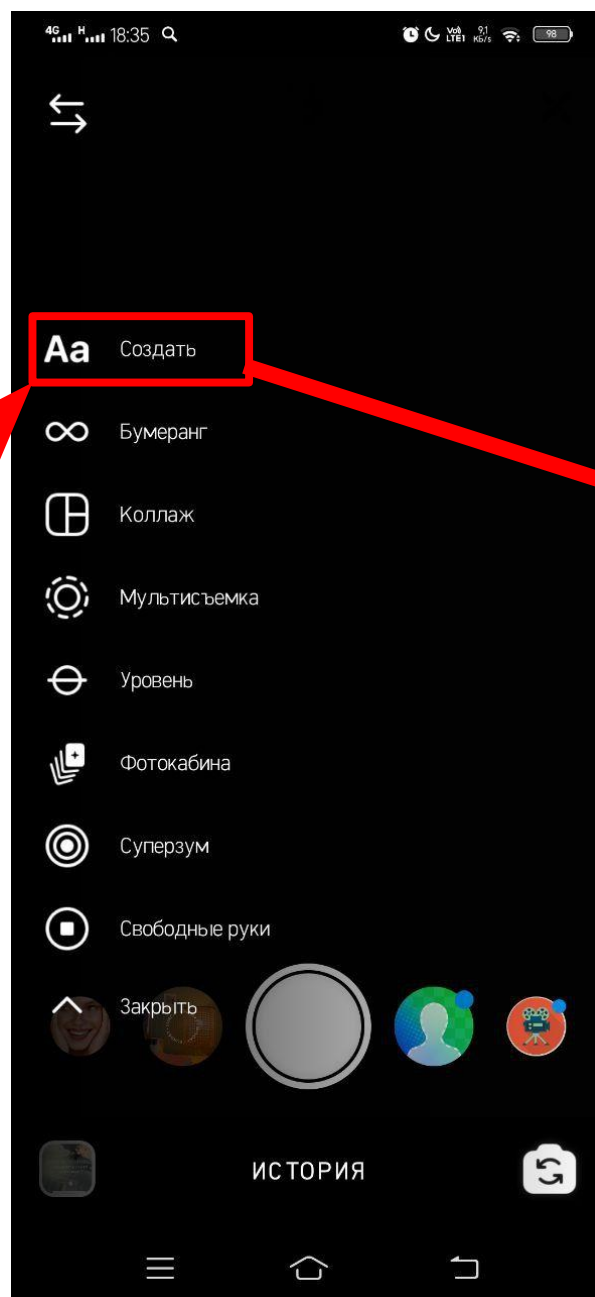
- Добавить GIF к stories.



Текст

Возможности:

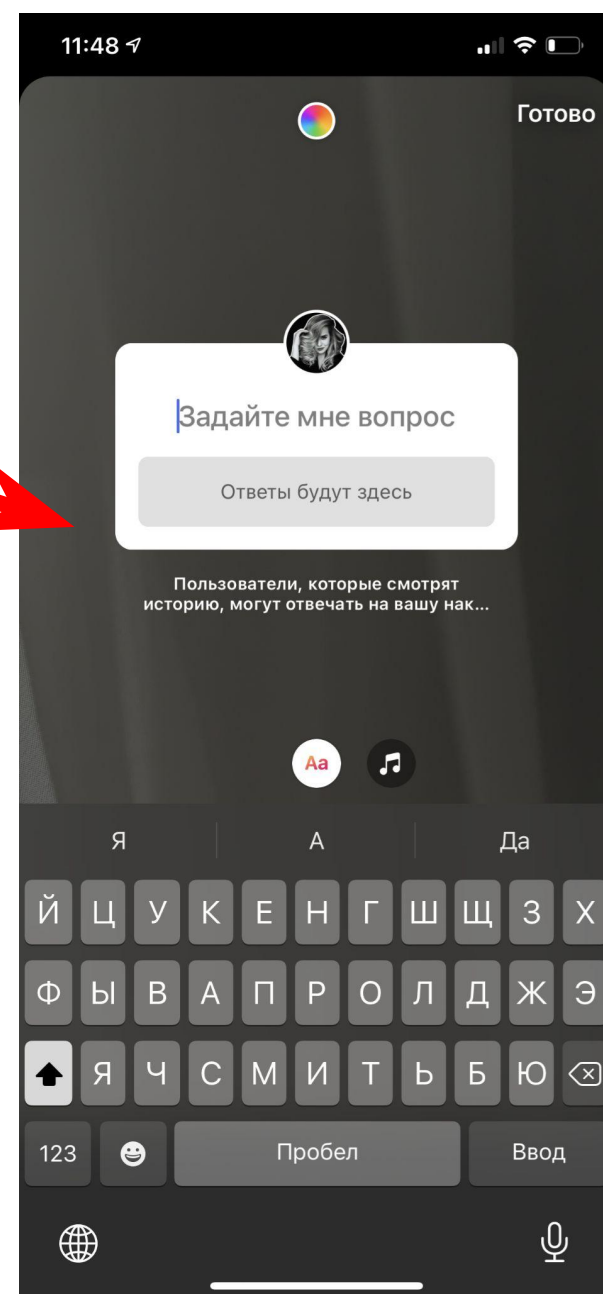
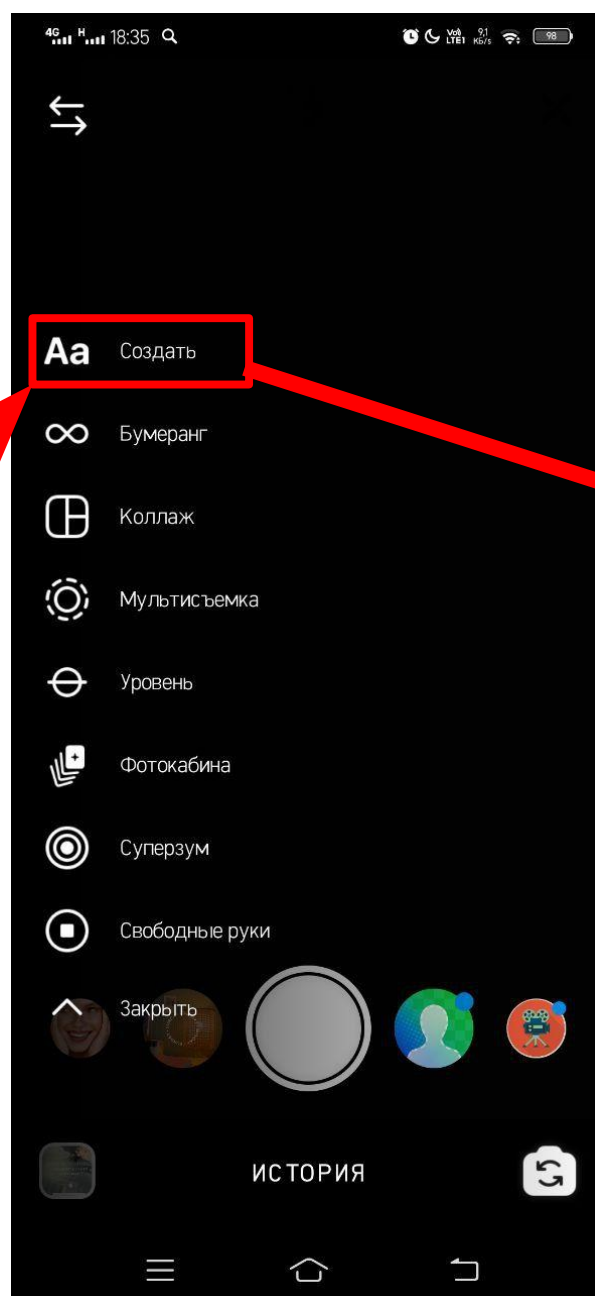
- Прикрепить стикер с вопросом с двумя вариантами ответов.



Текст

Возможности:

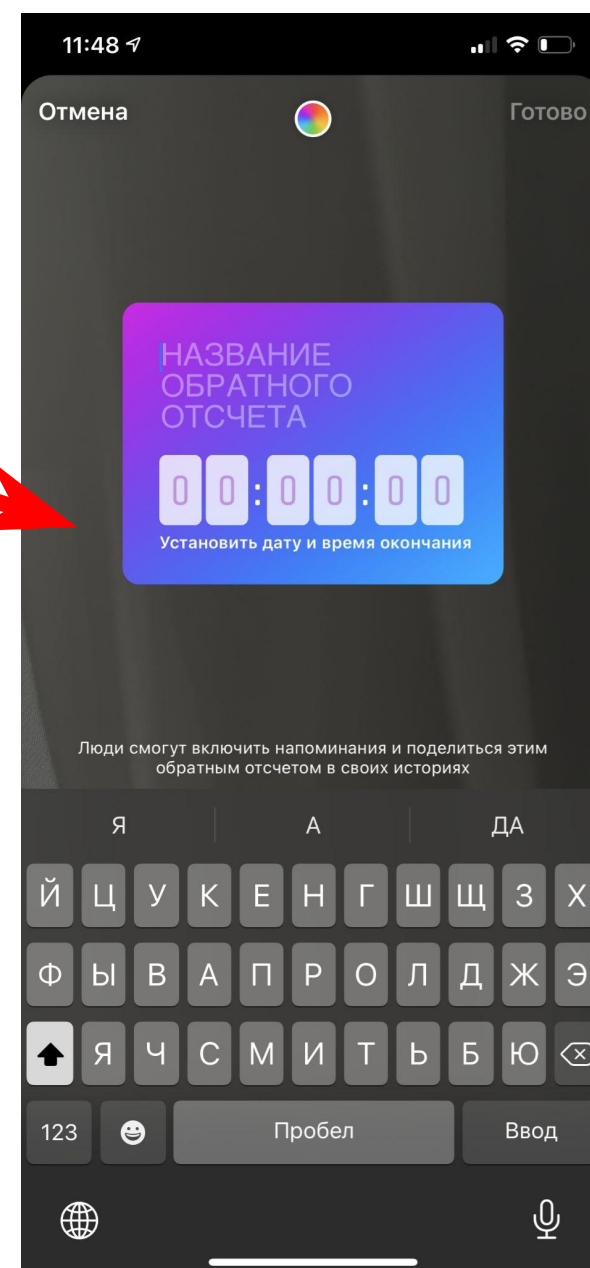
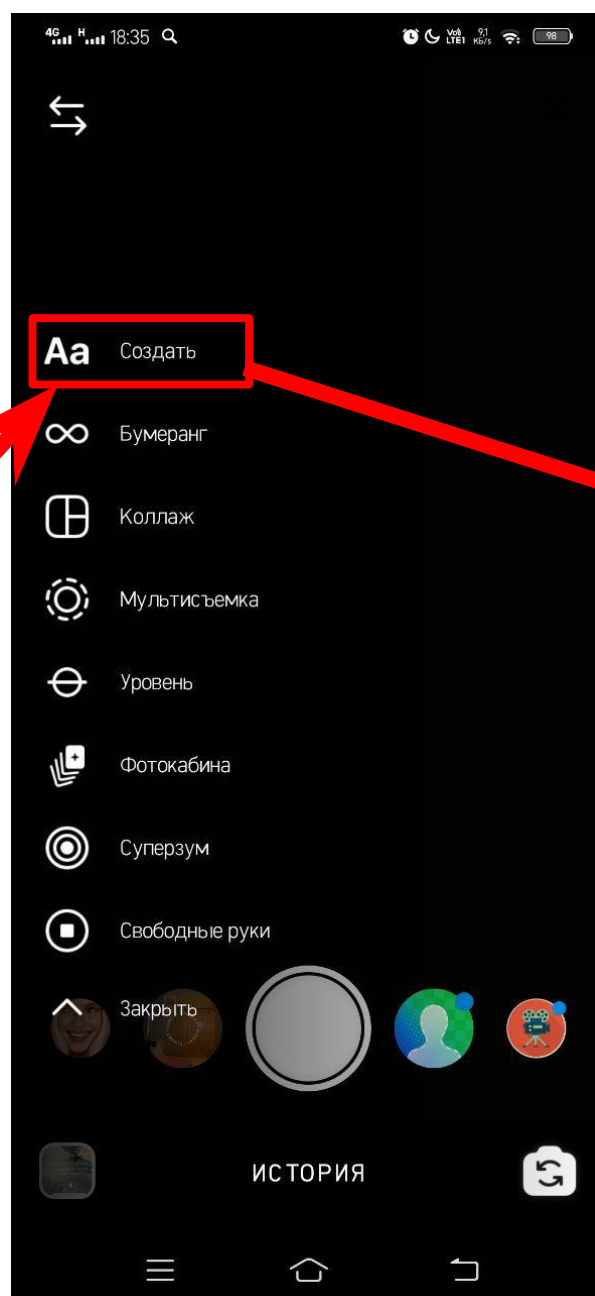
- Задать вопрос с окошком для ответов.



Текст

Возможности:

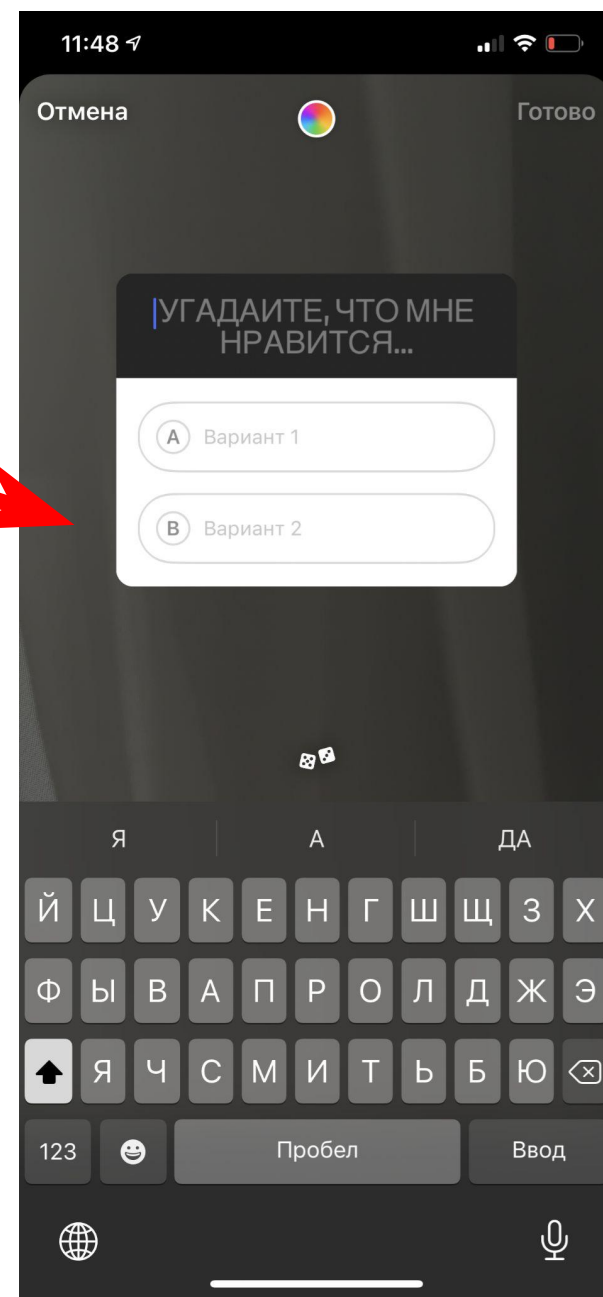
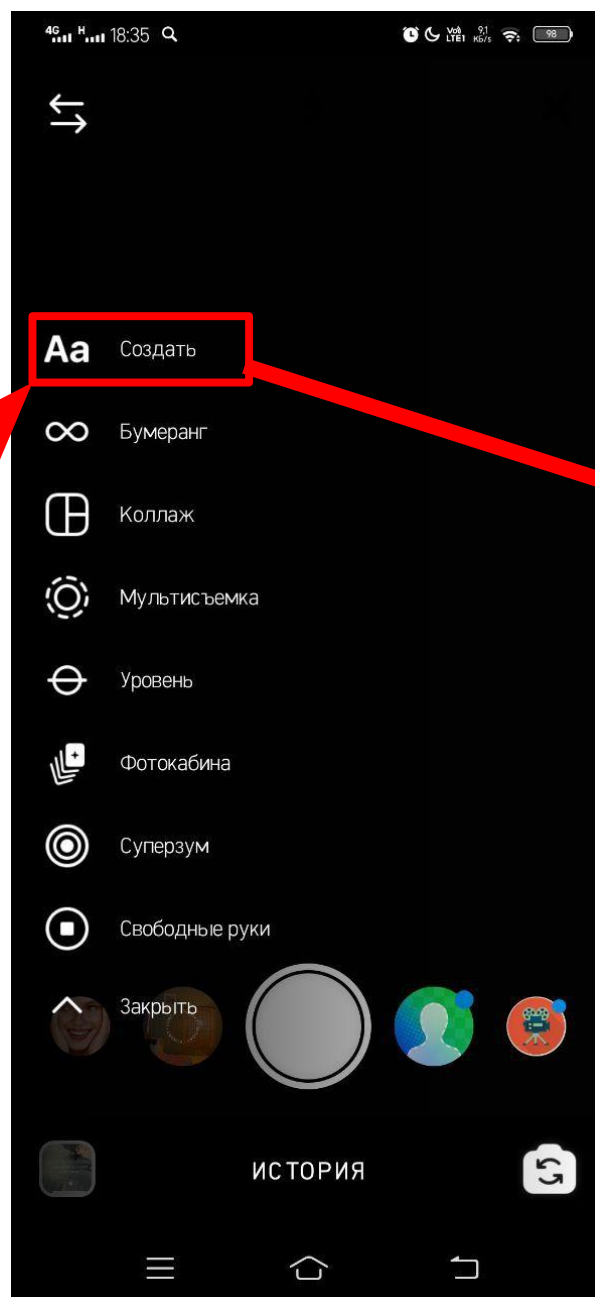
- Прикрепить к stories таймер / обратный отсчёт.



Текст

Возможности:

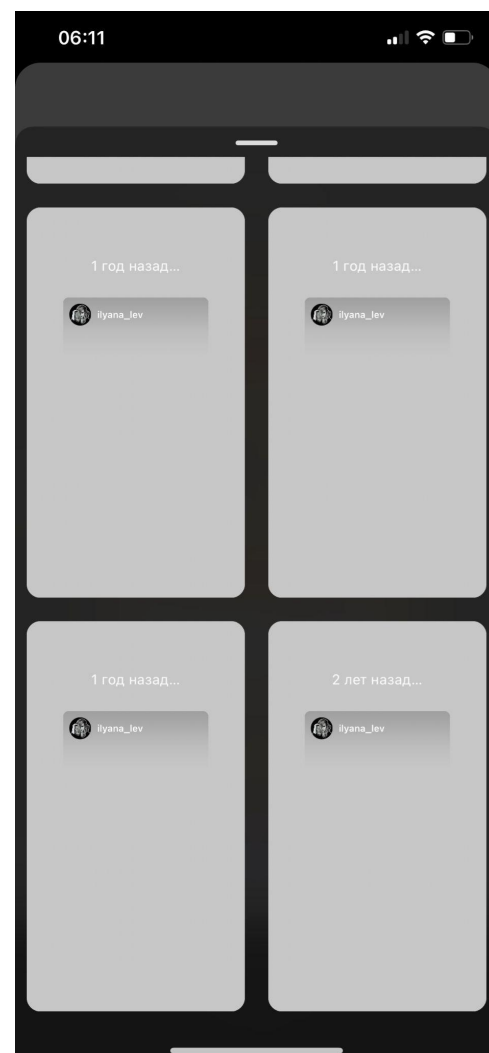
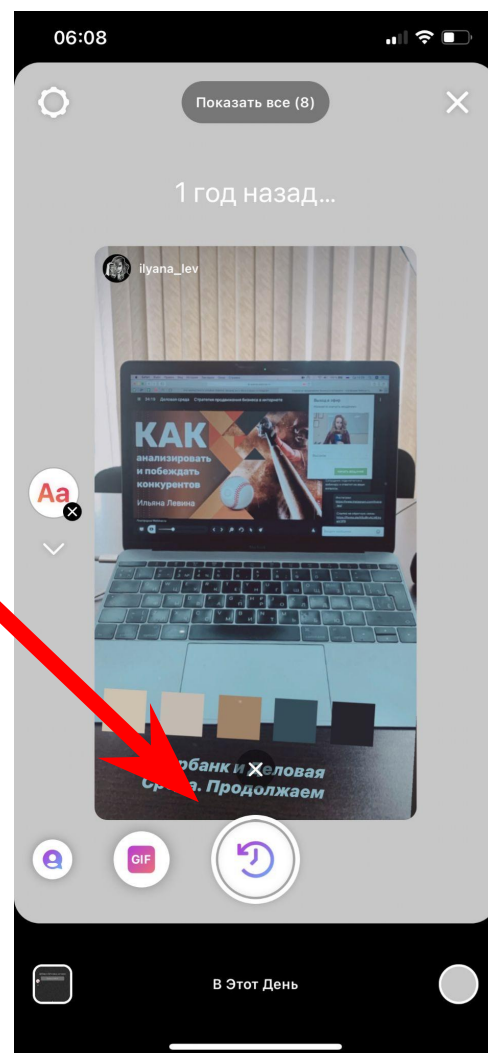
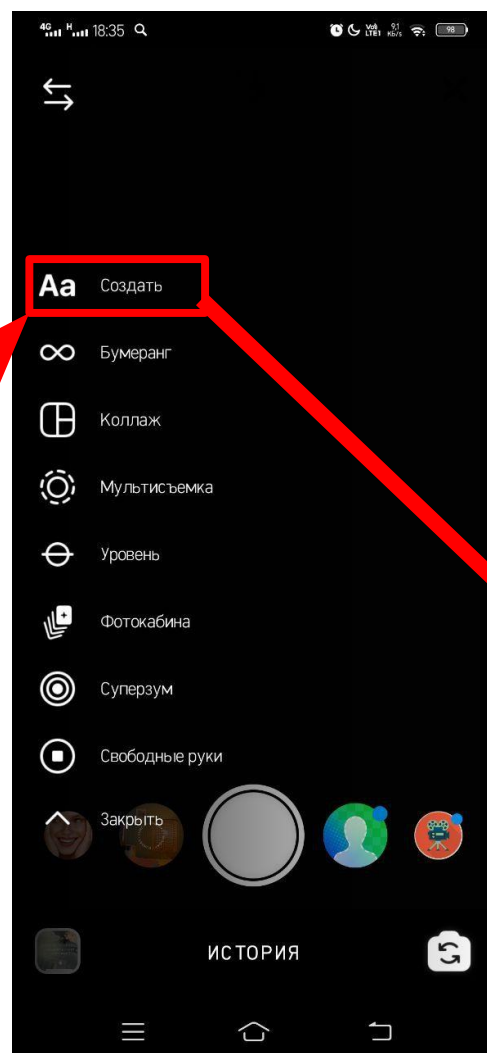
- Сделать тест с несколькими вариантами ответов.



Текст

Возможности:

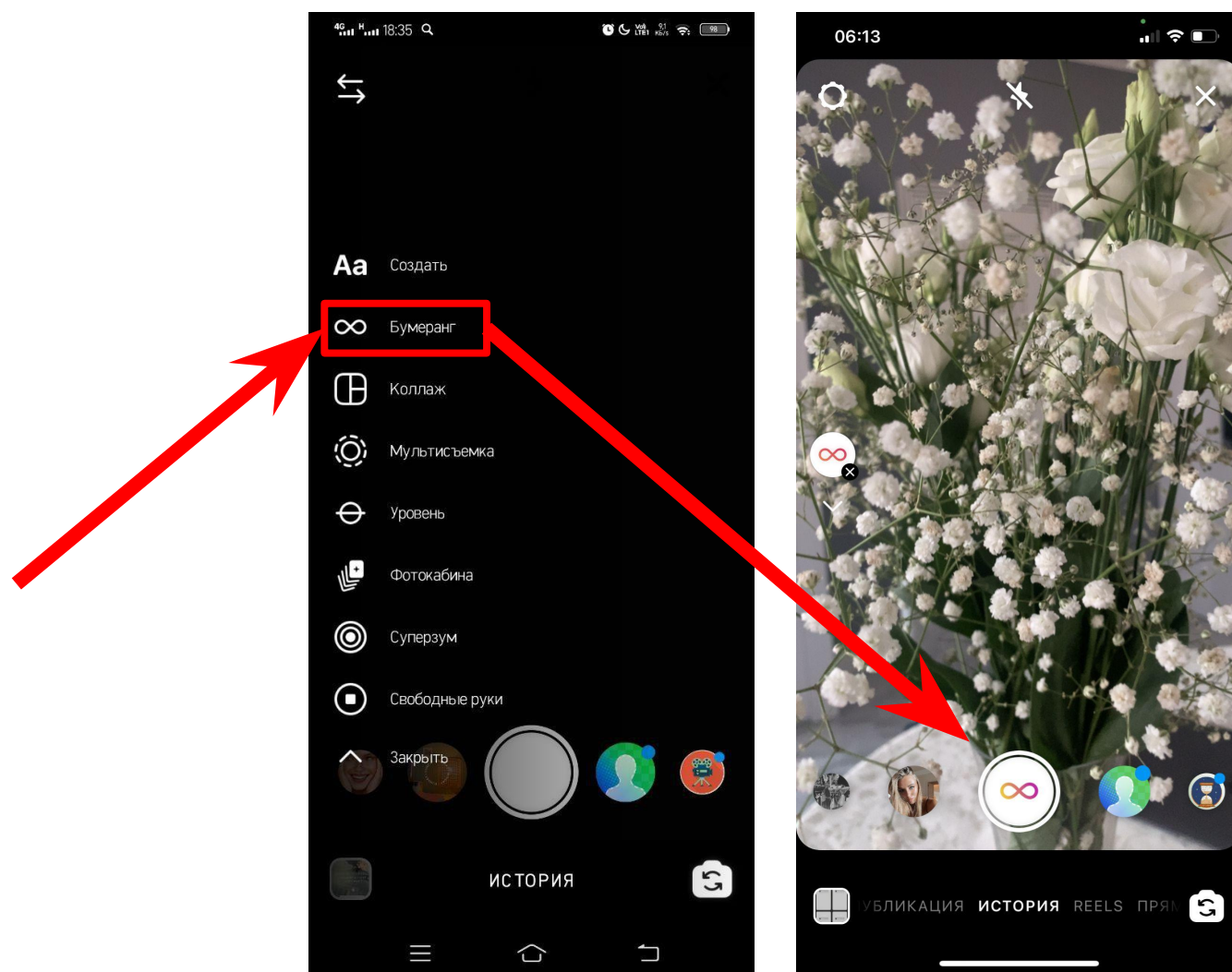
- Прикрепить истории из архивов.



Бумеранг

Это зацикленная видеозапись, которая создаётся из множества кадров. Напоминает гиф и длится не более пяти секунд.

При размещении бумеранга в stories она повторяется несколько раз.

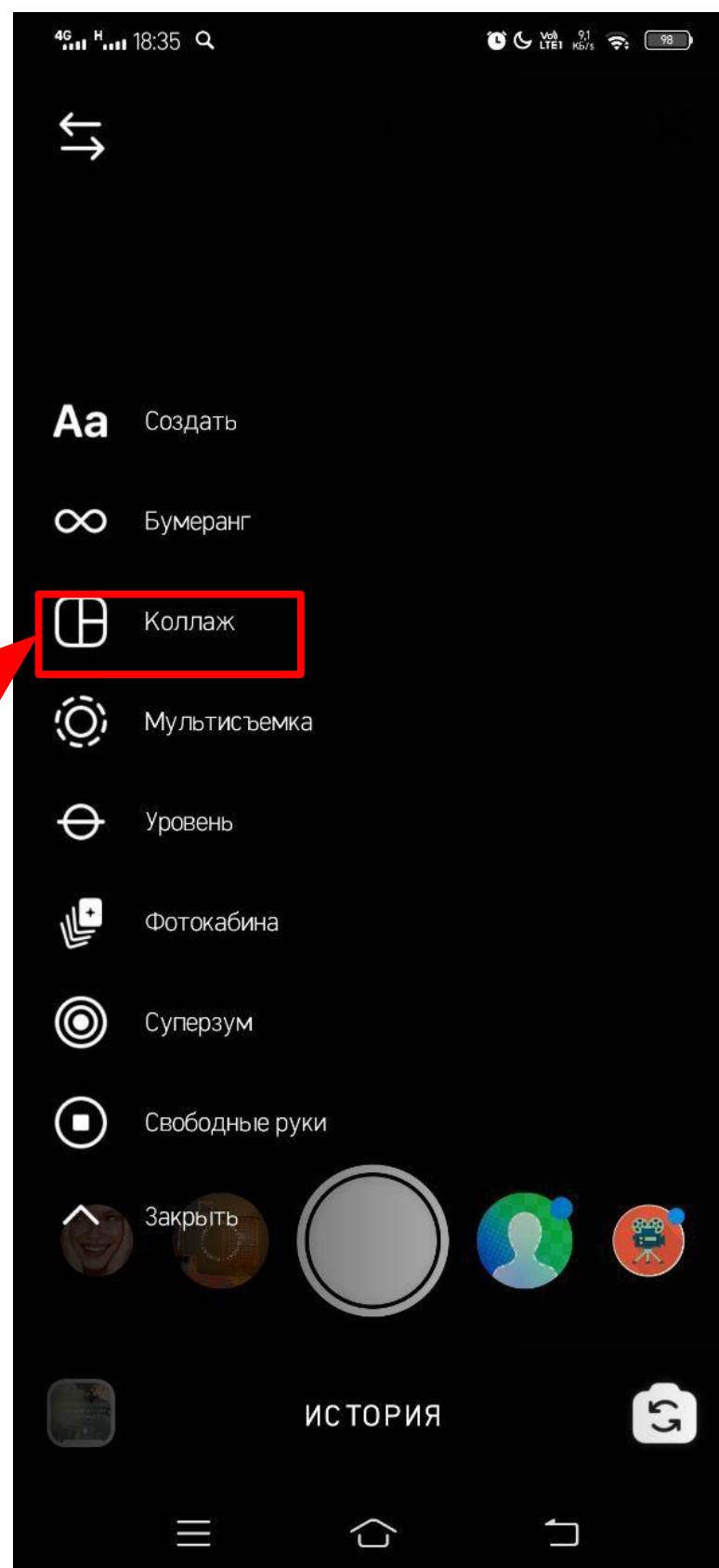


Коллаж

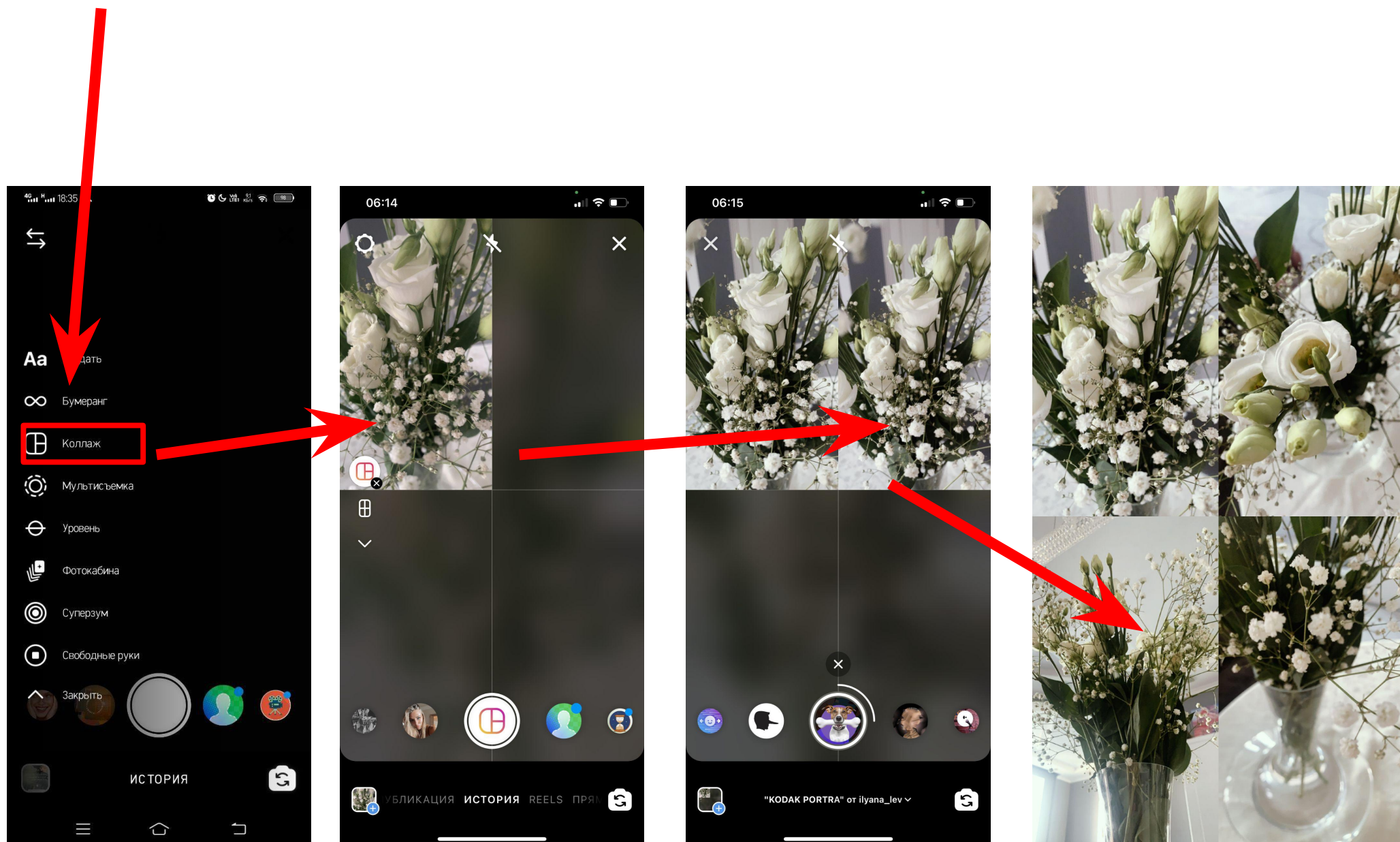
Это возможность показать сразу несколько кадров на одной stories.

В Instagram есть шесть вариантов коллажей.

Для того чтобы создать коллаж, надо сделать фотографии или добавить их из галереи устройства и расположить в нужном порядке.

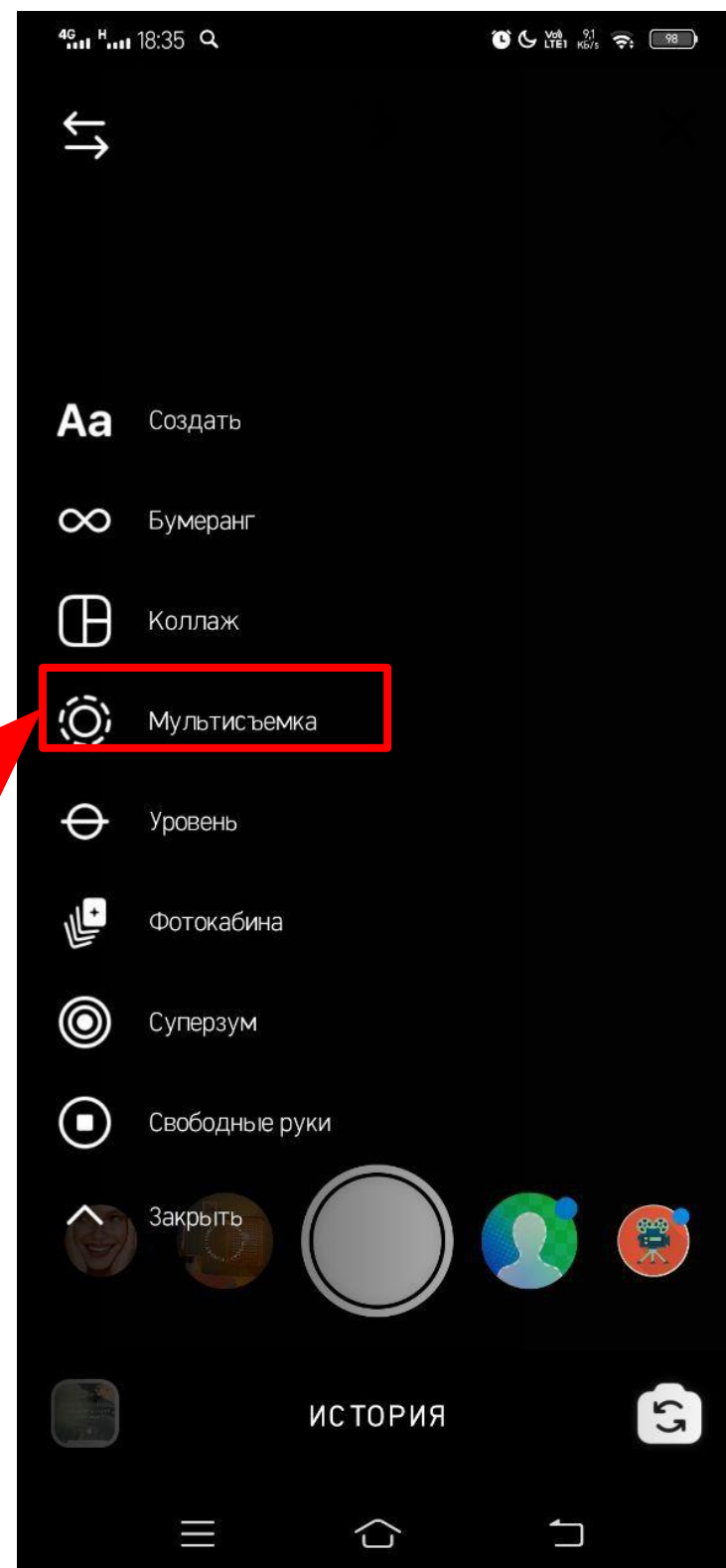


Коллаж

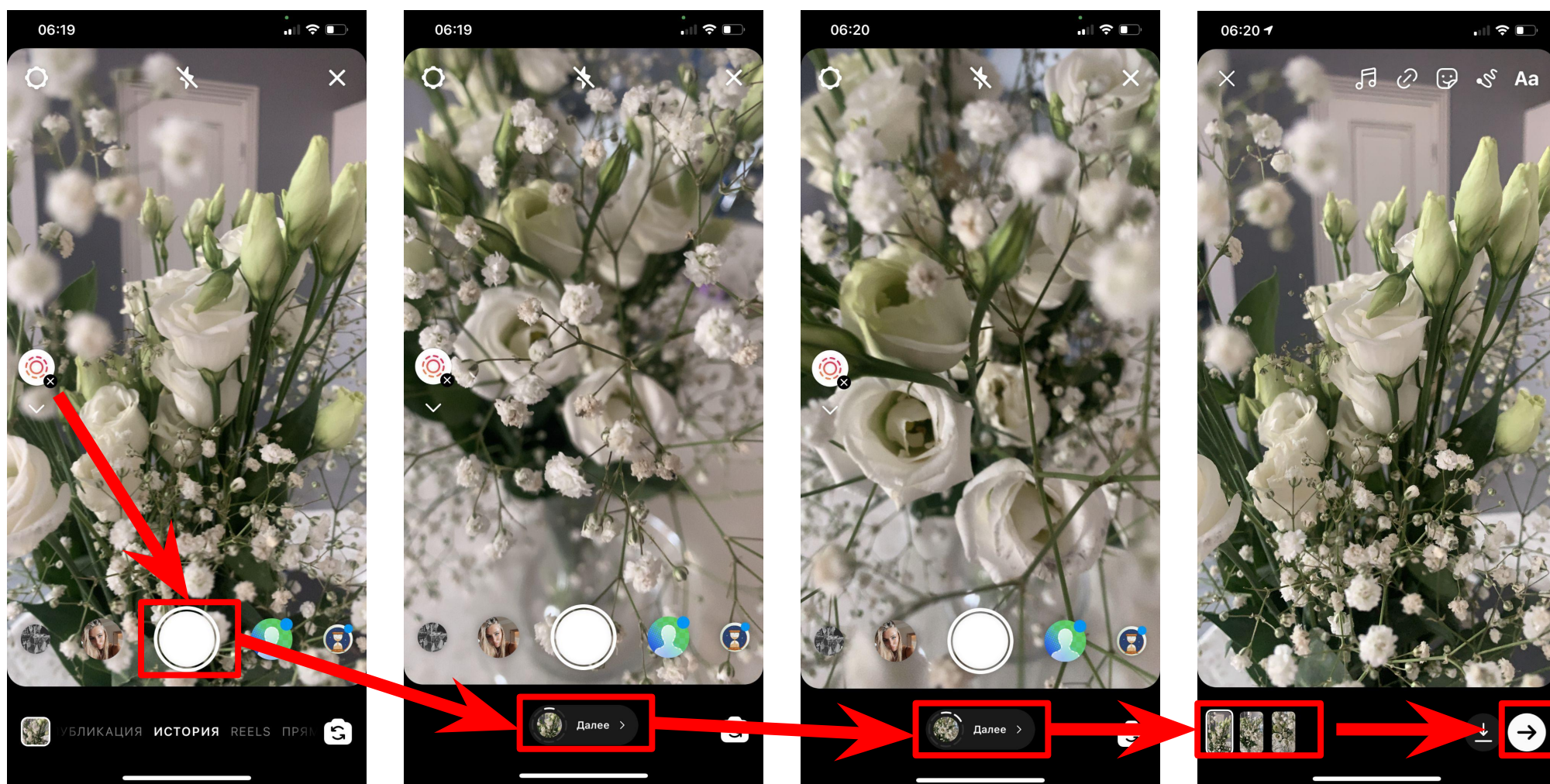


Мультисъёмка

Эта возможность позволяет создать до восьми историй, используя различные фильтры. Можно редактировать каждую отдельную историю, добавлять на неё стикеры, а также переключаться между историями при редактировании. Это удобно, когда готовится серия stories.

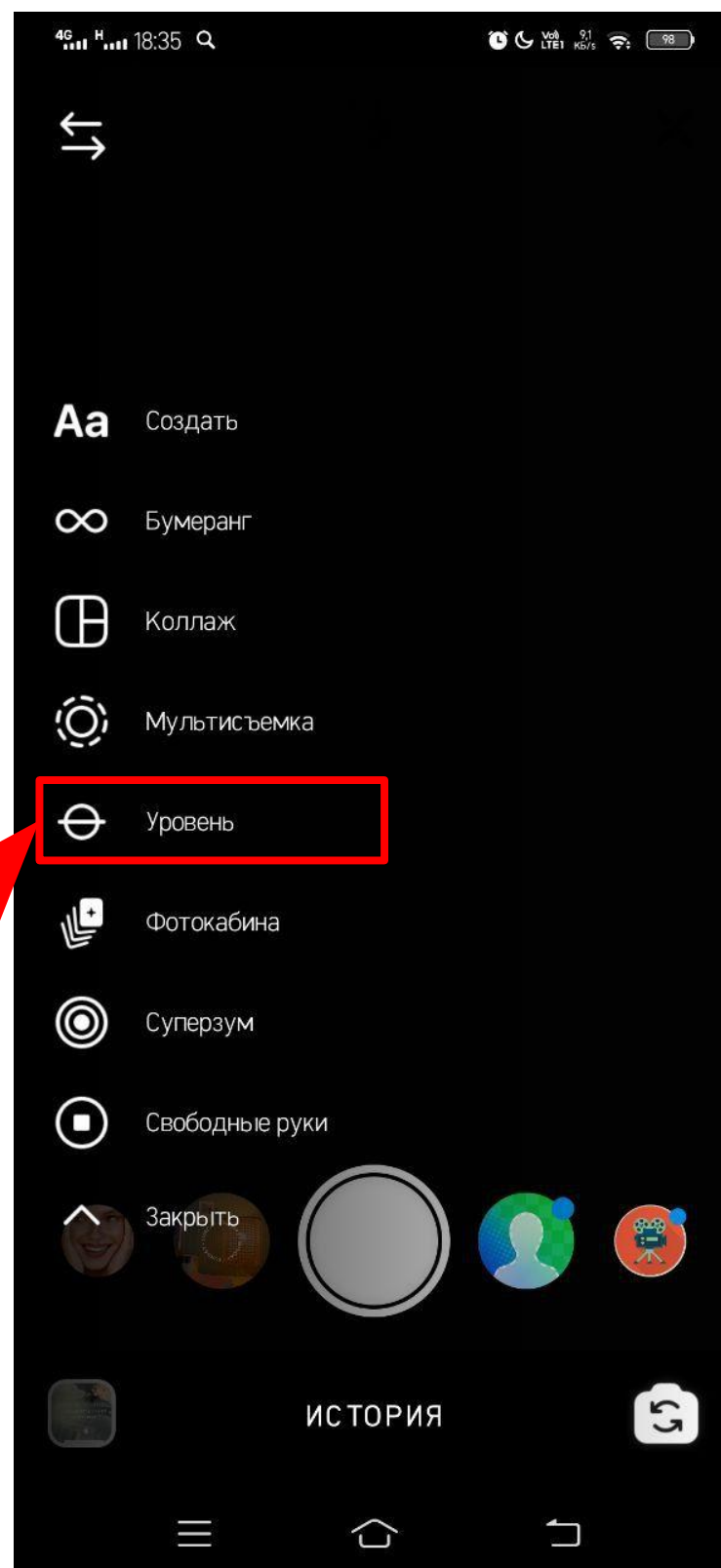


Мультисъёмка

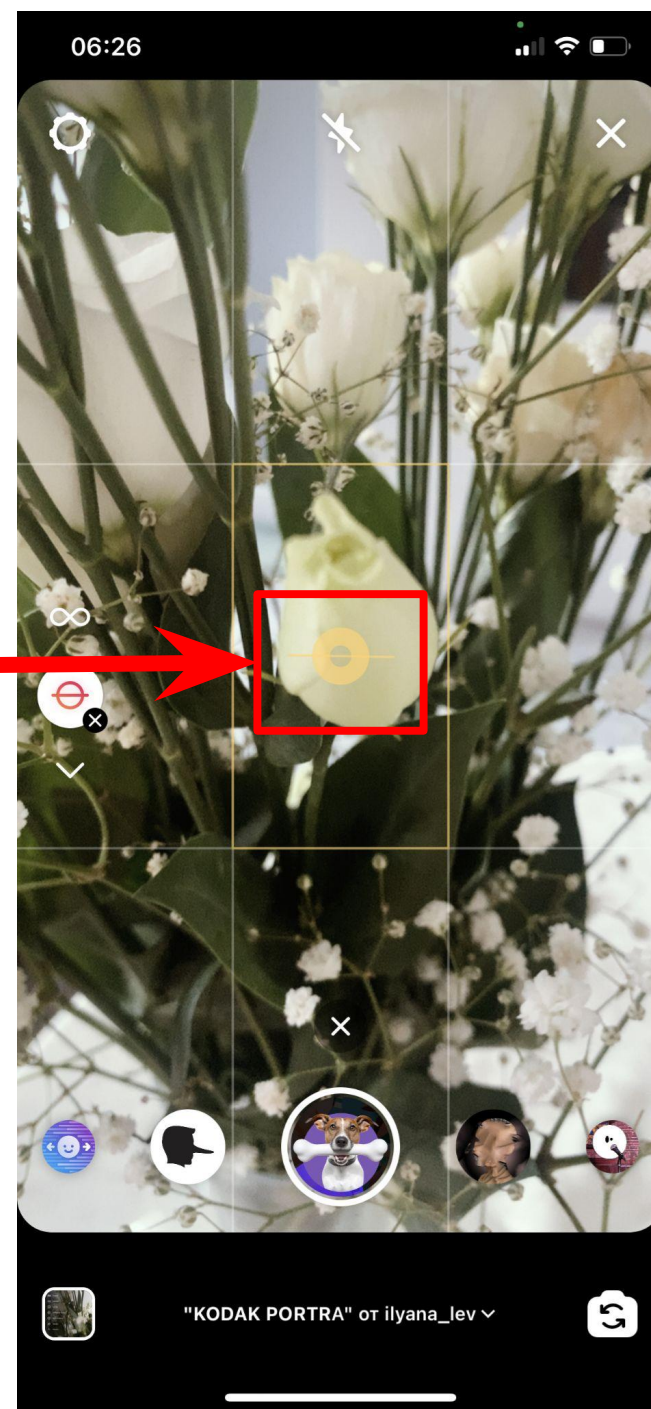
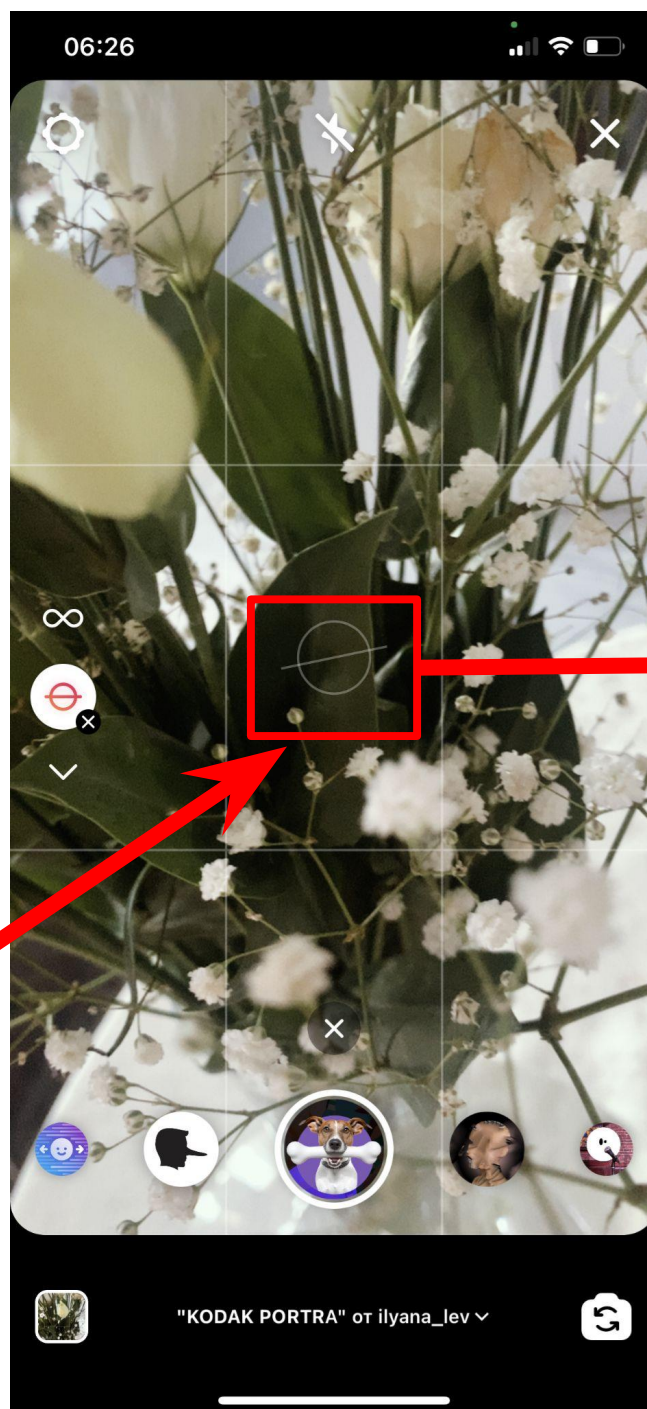
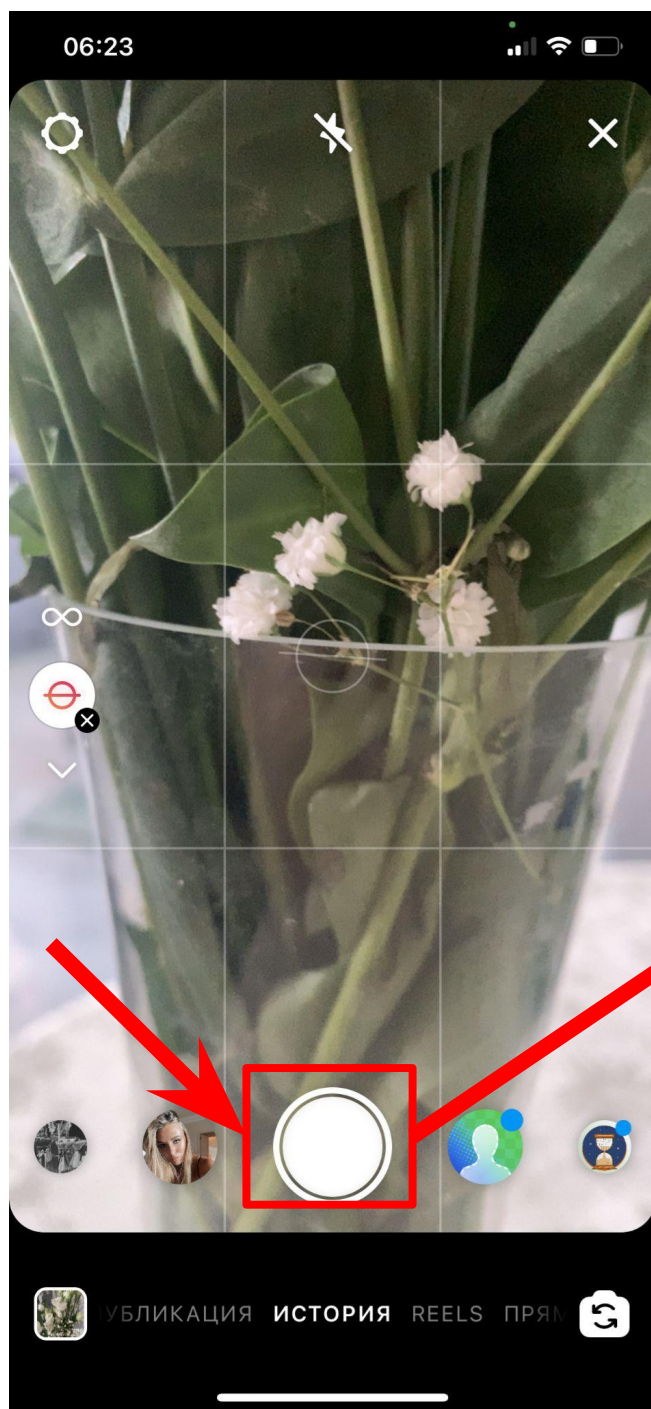


Уровень

При использовании инструмента на экране появляется сетка, с помощью которой можно более точно подобрать позиционирование объекта в кадре. Инструмент подсказывает, как повернуть камеру, чтобы стабилизировать изображение.

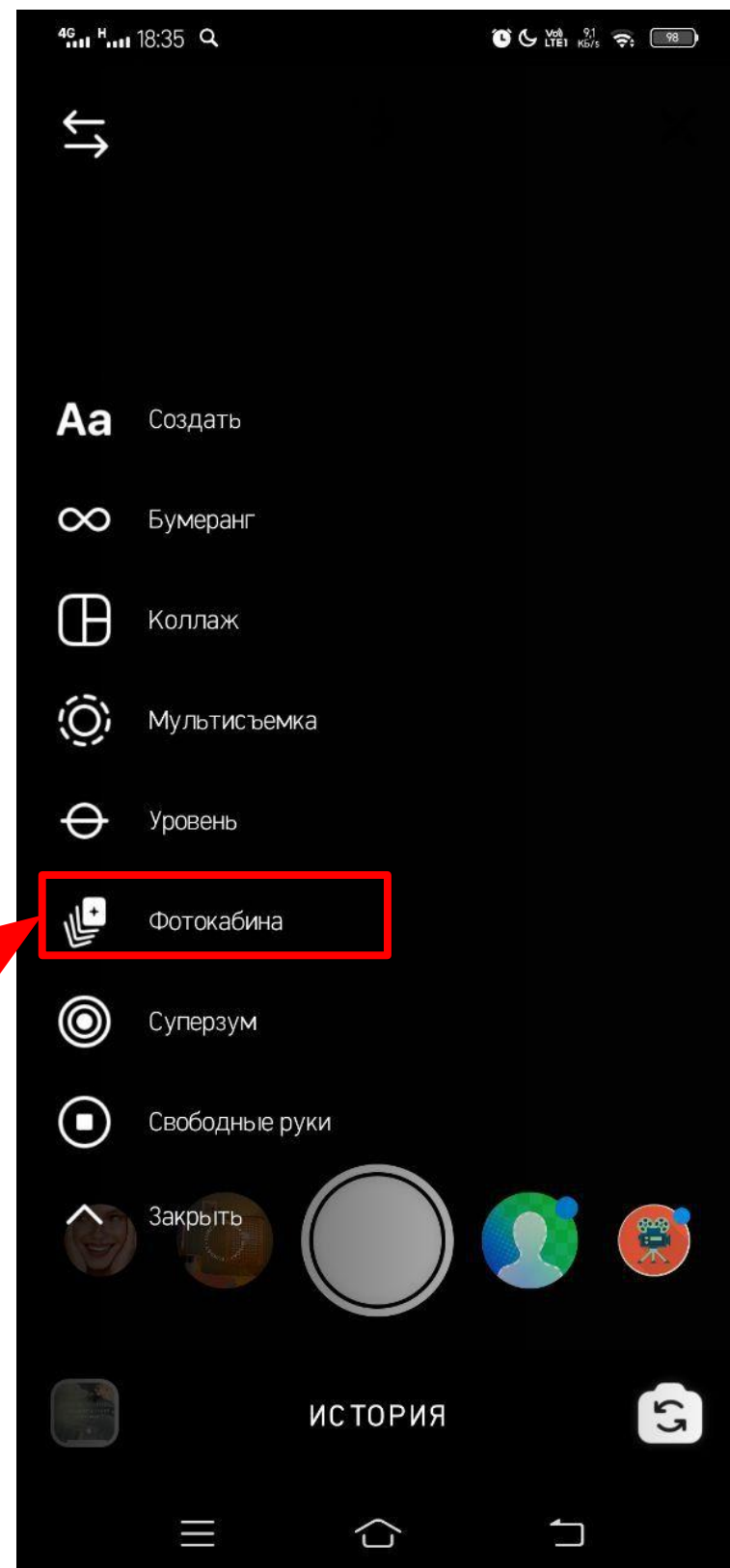


Уровень



Фотокабина

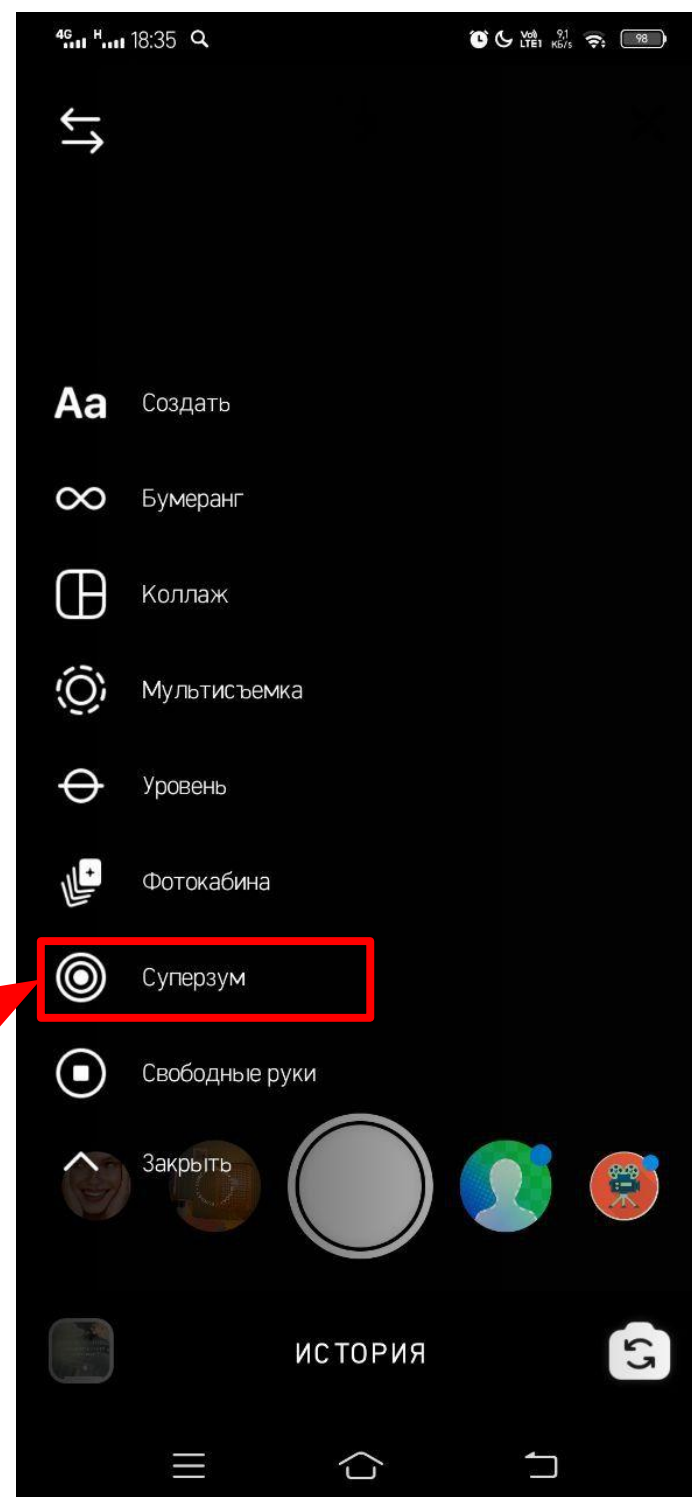
Позволяет сделать в одной истории несколько кадров, которые меняются, имитируя съёмку фотоаппарата в фотокабине.



Суперзум

Позволяет сделать короткий ролик (три секунды) с драматическим эффектом (сердечки, огонь, ТВ-шоу, печаль, драма, бит, папарацци, сюрприз маятник).

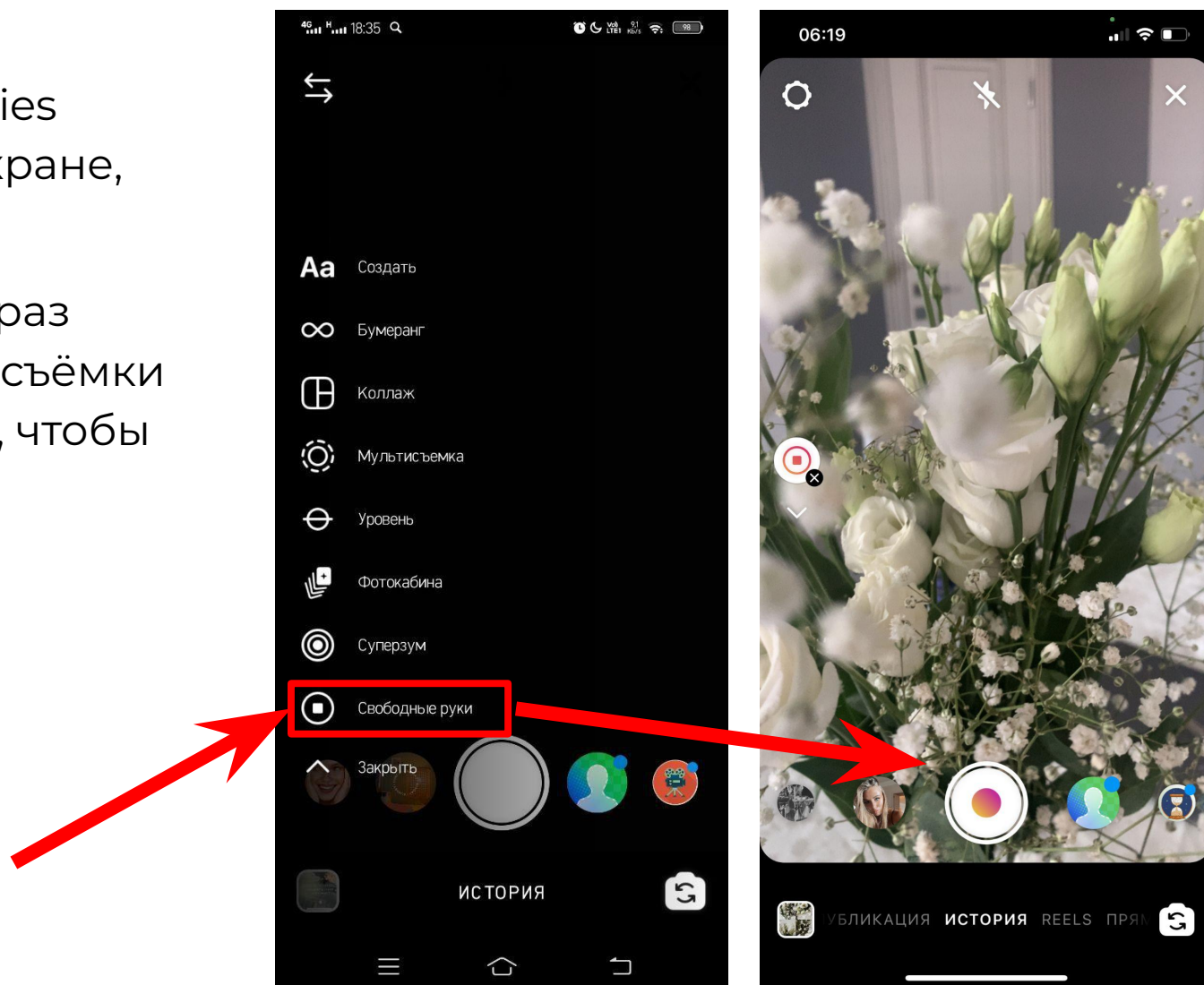
Видео сопровождается визуальным и звуковым эффектом, создавая разное настроение. Помогает разнообразить stories и привлечь внимание к чему-то конкретному.



Свободные руки

Позволяет снимать stories и держать руку не на экране, а так, как удобно.

Требуется только один раз нажать на круг запуска съёмки stories, а потом ещё раз, чтобы её остановить.



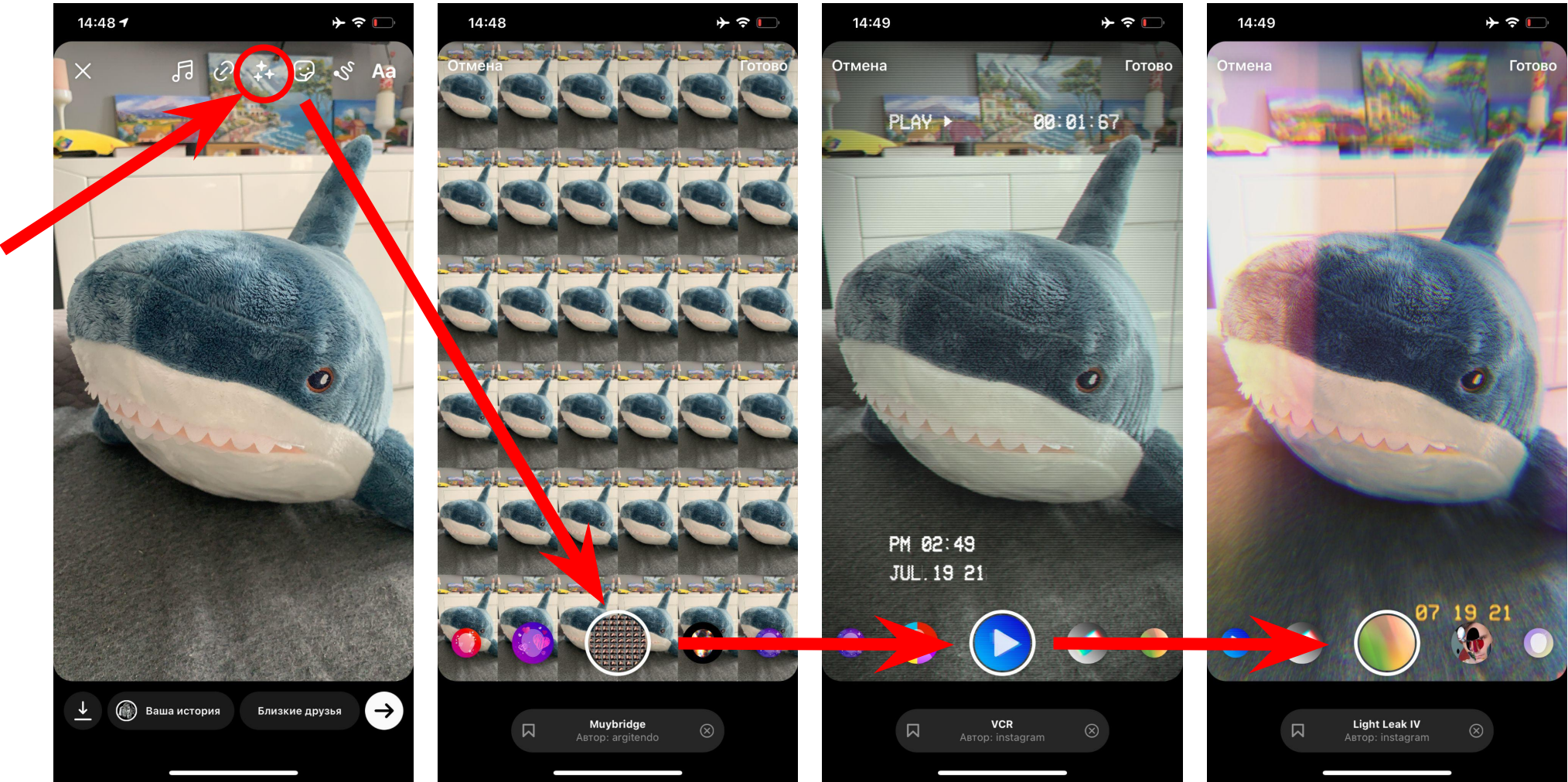
Оформление stories

Сделав фото/видео для сторис или загрузив их из галереи устройства, можно дополнительно оформить их и применить дополнительные возможности:

- наложить маску,
- отметить бизнес-партнёра,
- сохранить stories на устройство,
- прикрепить к stories стикеры,
- рисовать на stories,
- написать текст,
- выровнять текст:
 - по левому краю,
 - по правому краю,
 - по центру.

Далее рассмотрим каждую возможность подробнее.

Наложение маски



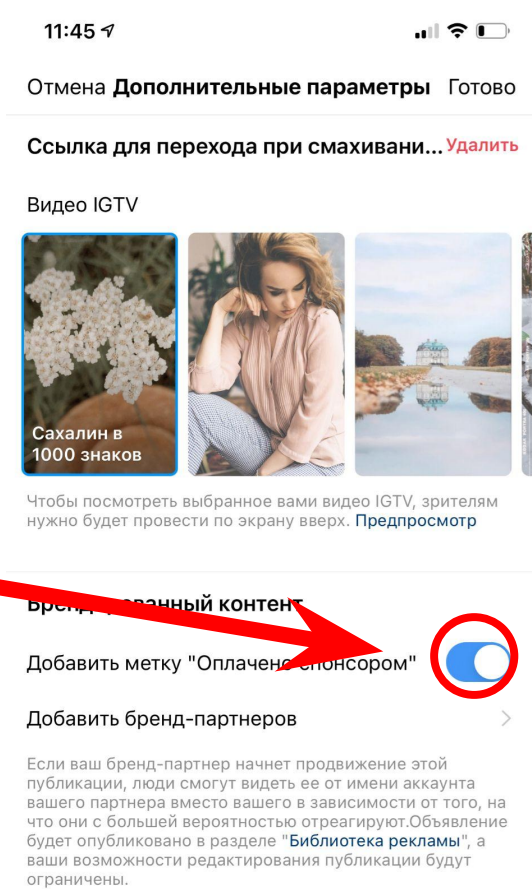
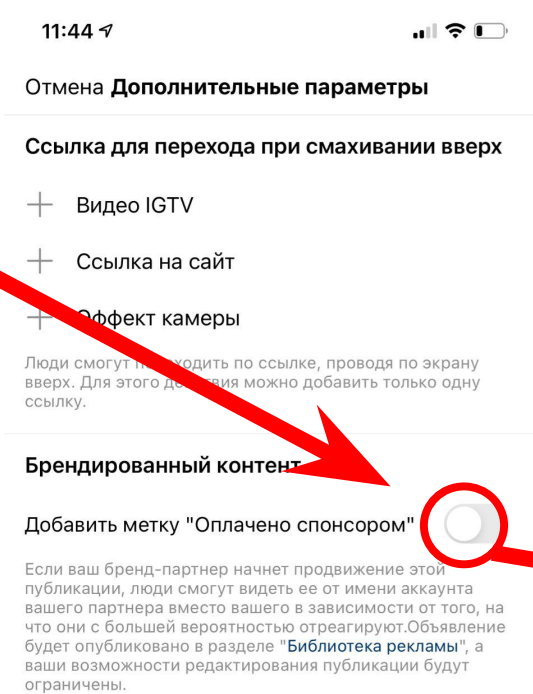
Отметка бизнес-партнёра (брендированный контент)

Партнёр — компания, которая оплатила пост (спонсор). Её отмечают как «спонсора публикации».

Эта функция позволяет официально заниматься рекламой (прописано в правилах социальной сети). Сторис и посты с отметкой партнёра доступны к просмотру статистики по ним для отмеченного партнёра.

Спонсорами могут быть только те, кто перевёл свой аккаунт в бизнес-аккаунт.

Отметка бизнес-партнёра



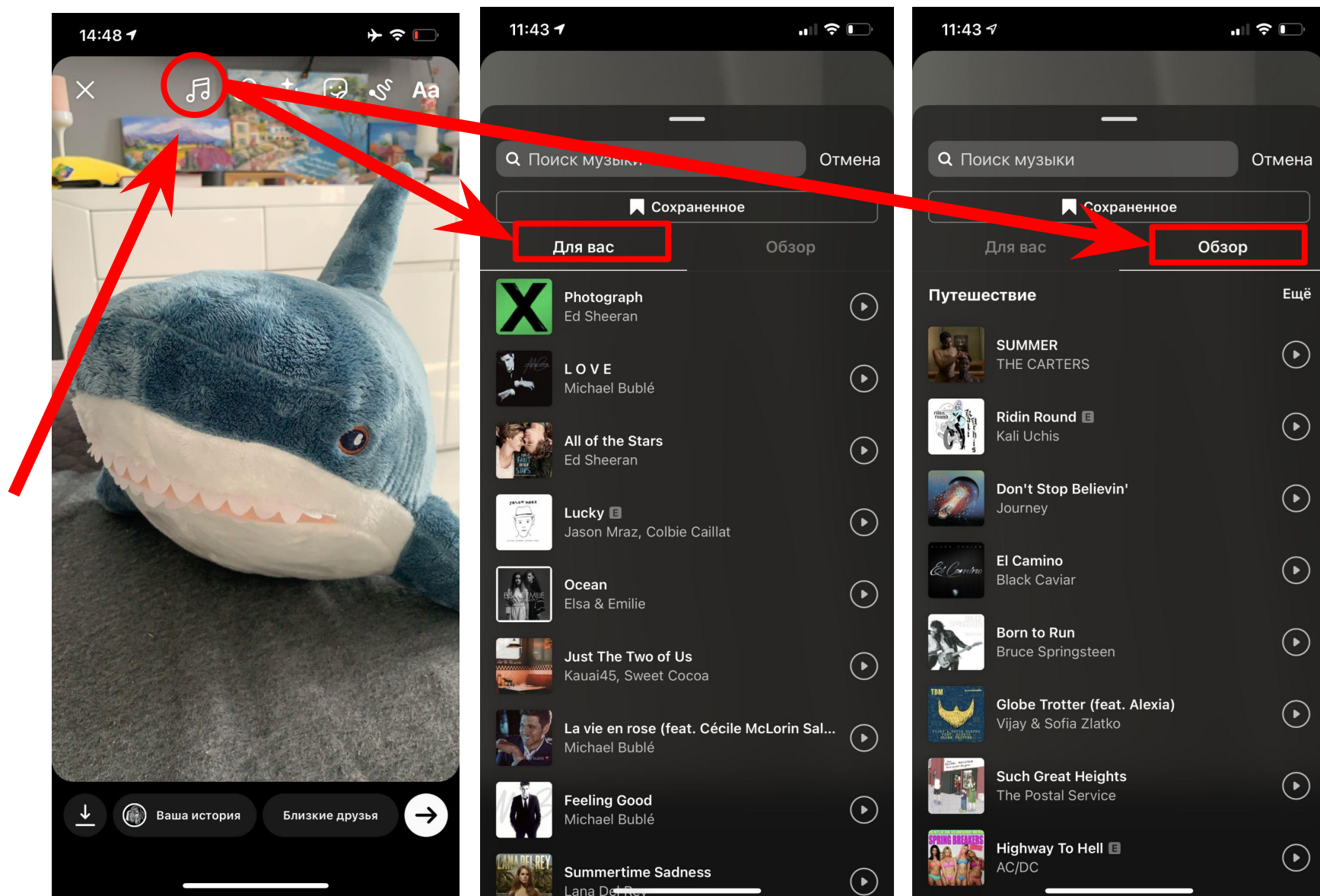
Сохранение stories на устройство

Это удобно, когда публиковать stories не собираетесь, но хотите сохранить полученный результат.



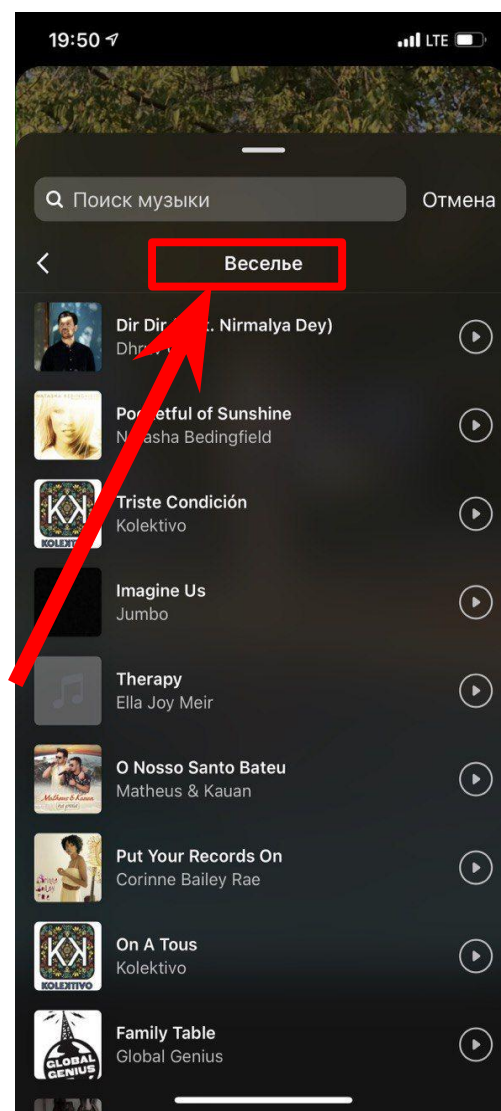
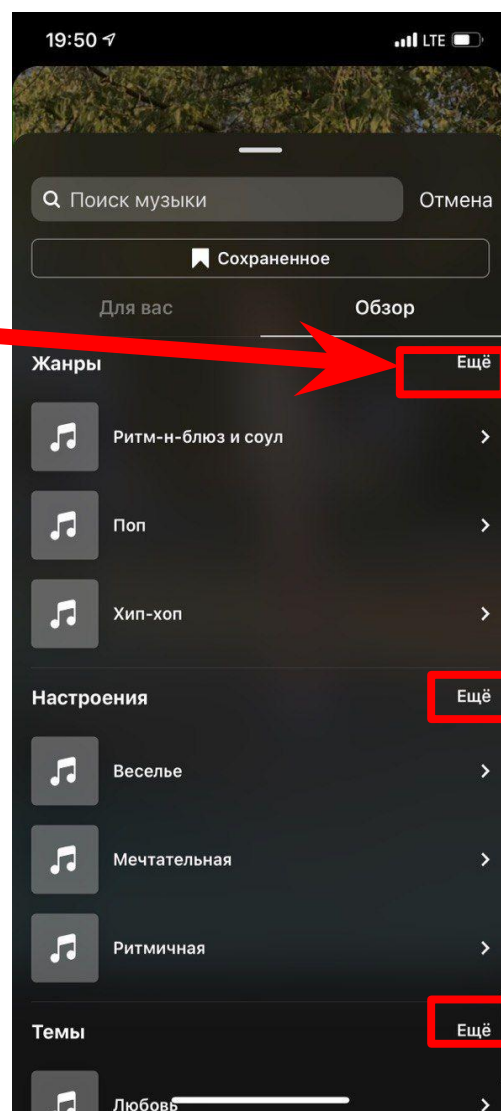
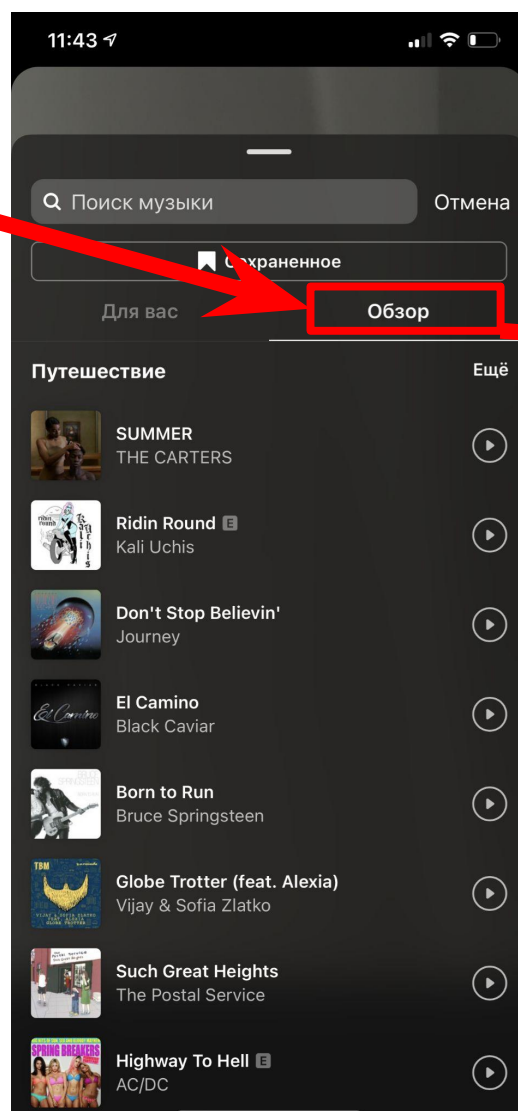
Музыка

- Музыка «Для вас».
- Обзор



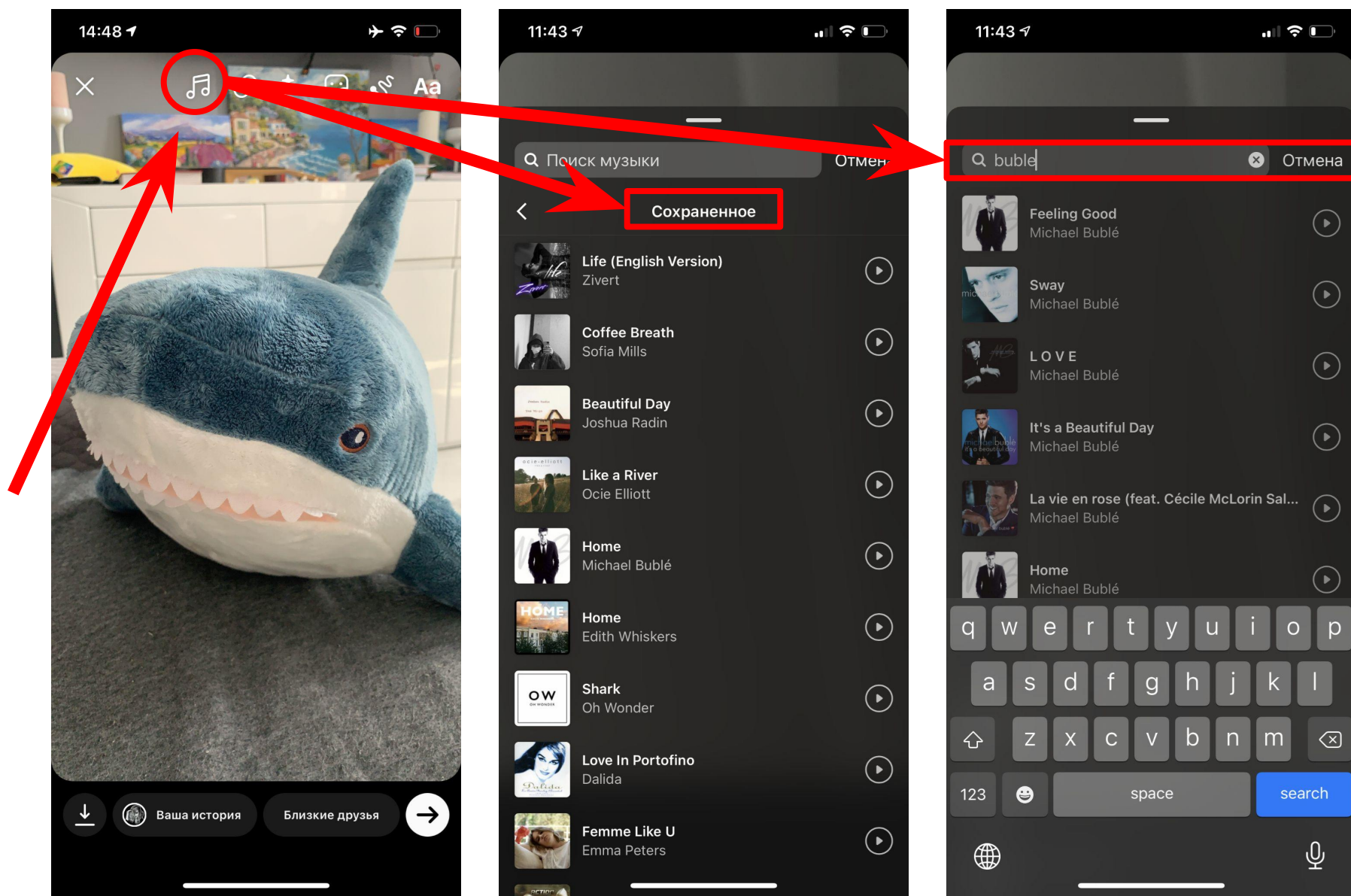
Музыка

- Обзор
 - подбор музыки по:
 - жанрам,
 - настроению,
 - темам.



Музыка

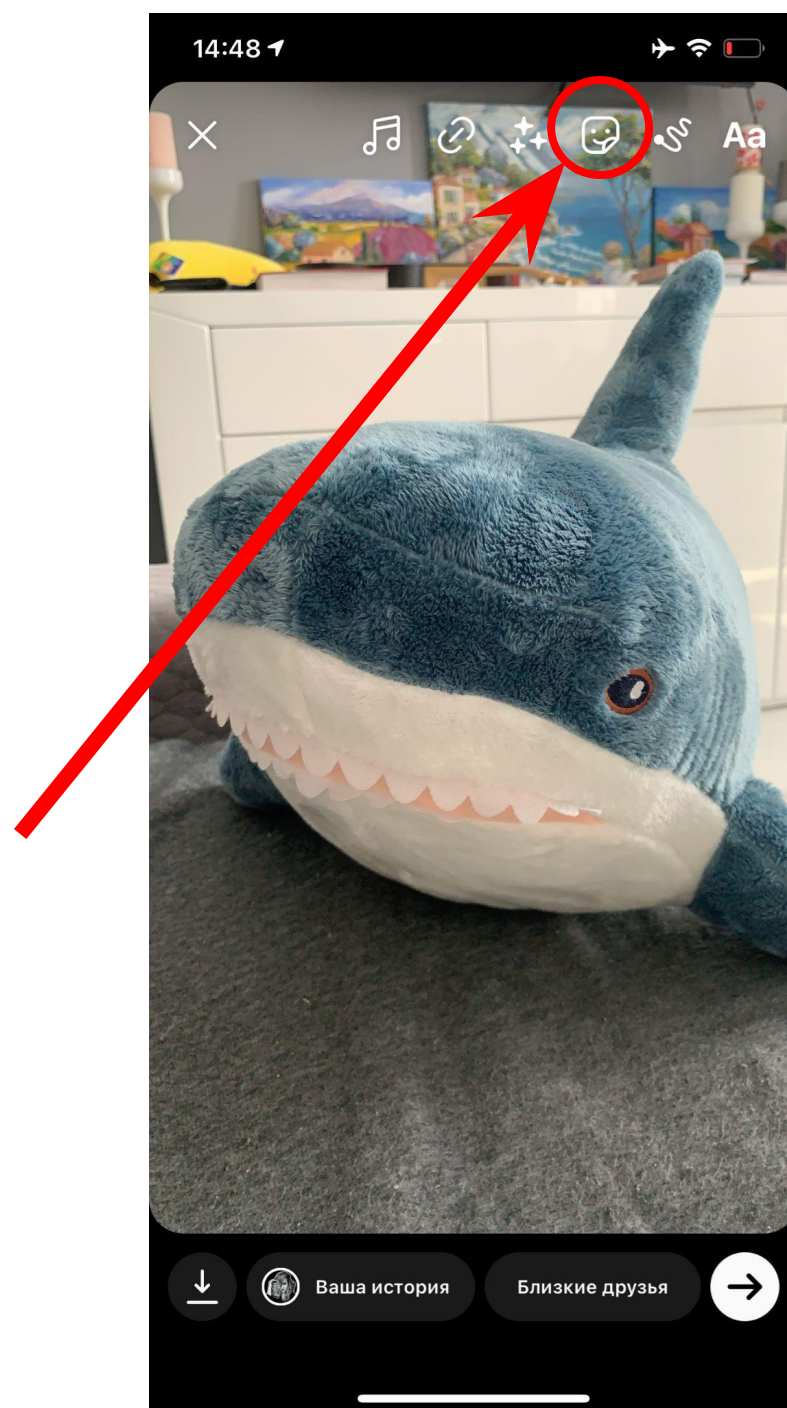
- Сохранённые треки.
- Поиск музыки.



Прикрепление стикеров

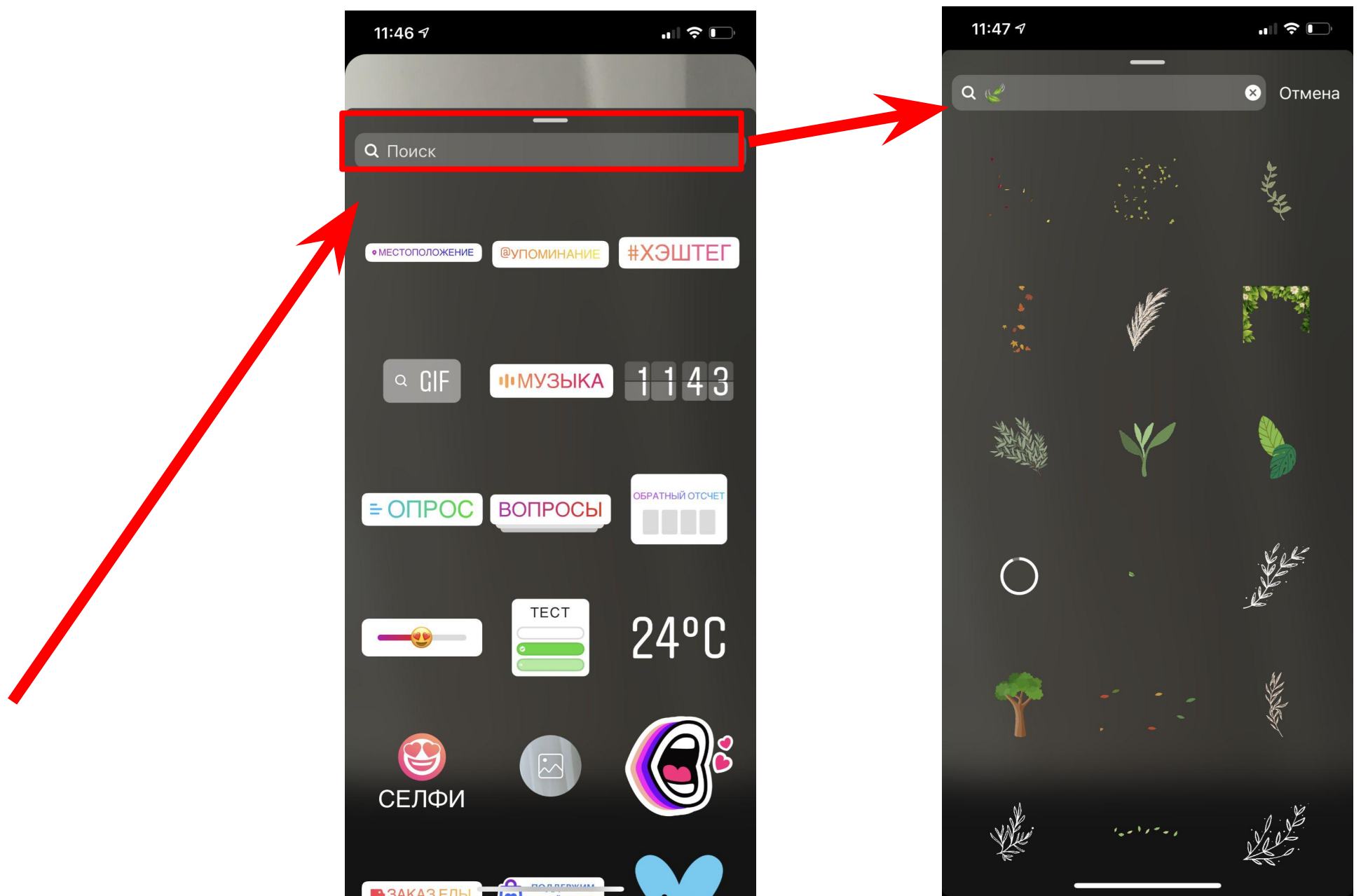
- Эмоджи,
- геоположение,
- отметка человека,
- хештег,
- вопросы
- GIF,
- музыка,
- шкала,
- тесты,
- время на stories,
- обратный отсчёт,
- температура воздуха,
- создать фото поверх текущего,
- добавить фото из галереи устройства как стикер.

Ниже рассмотрим стикеры подробнее.



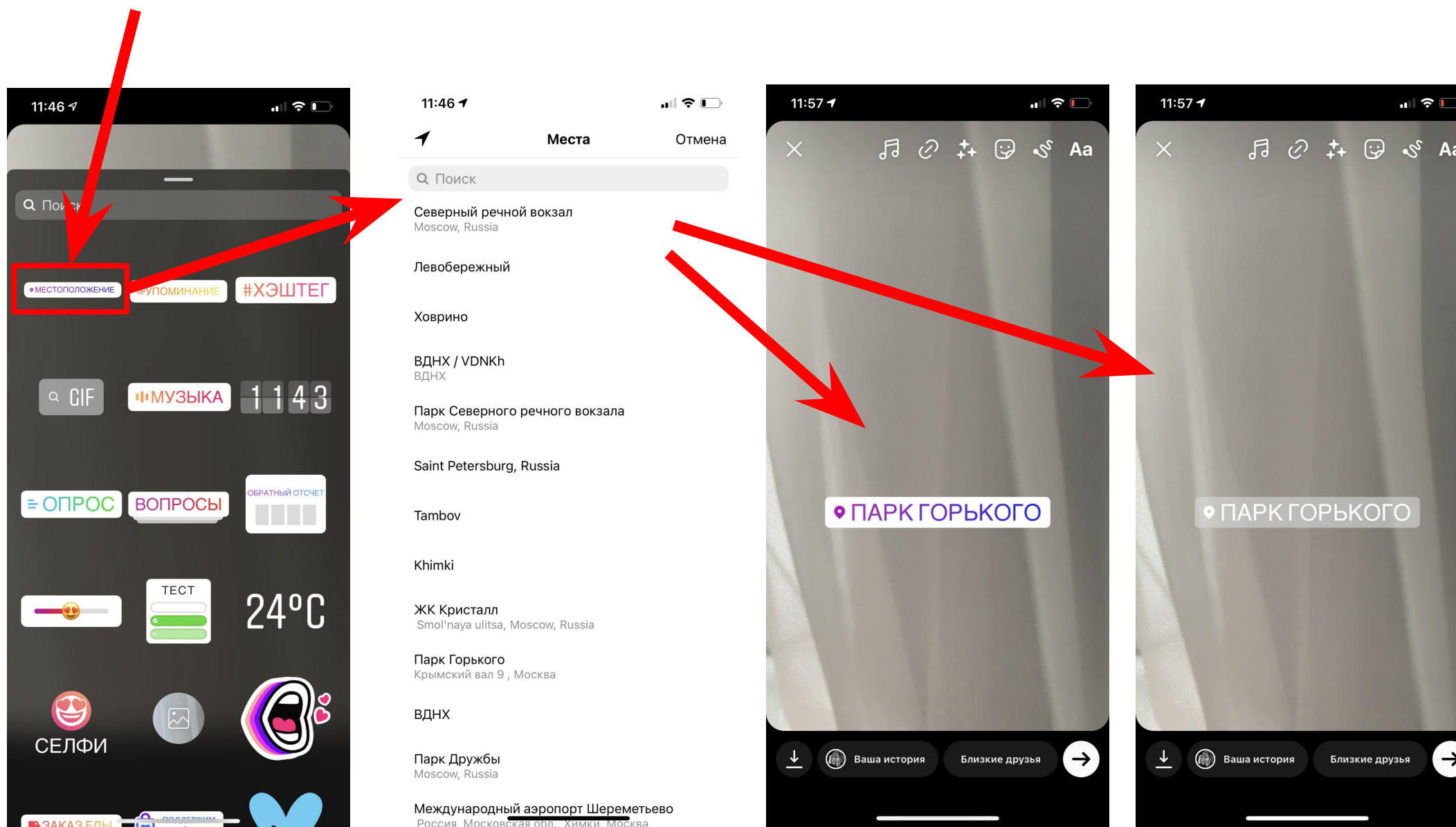
Прикрепление стикеров

- Эмоджи, картинки, GIF (через поиск).



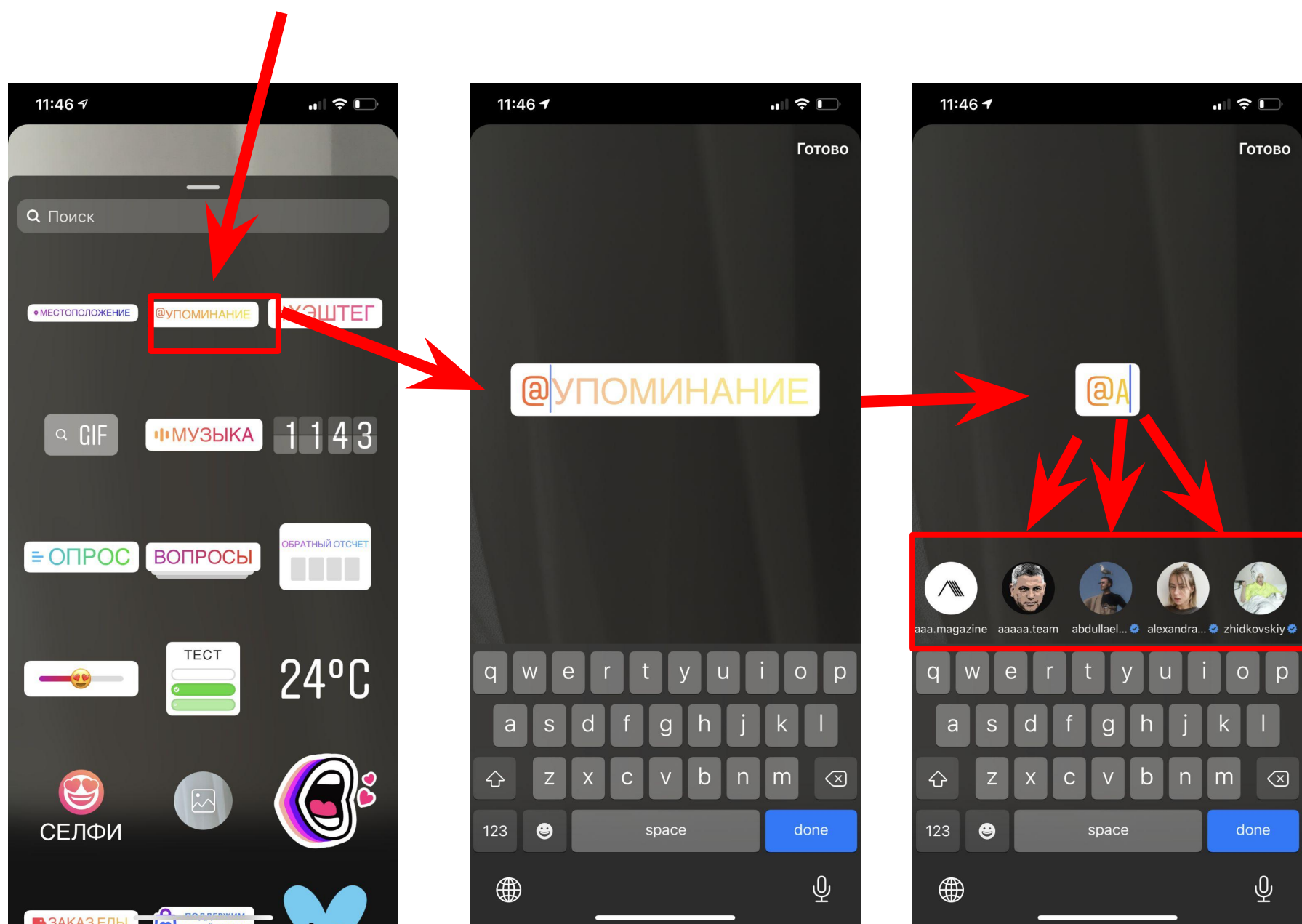
Прикрепление стикеров

- Геоположение:
 - разное оформление отметки локации.



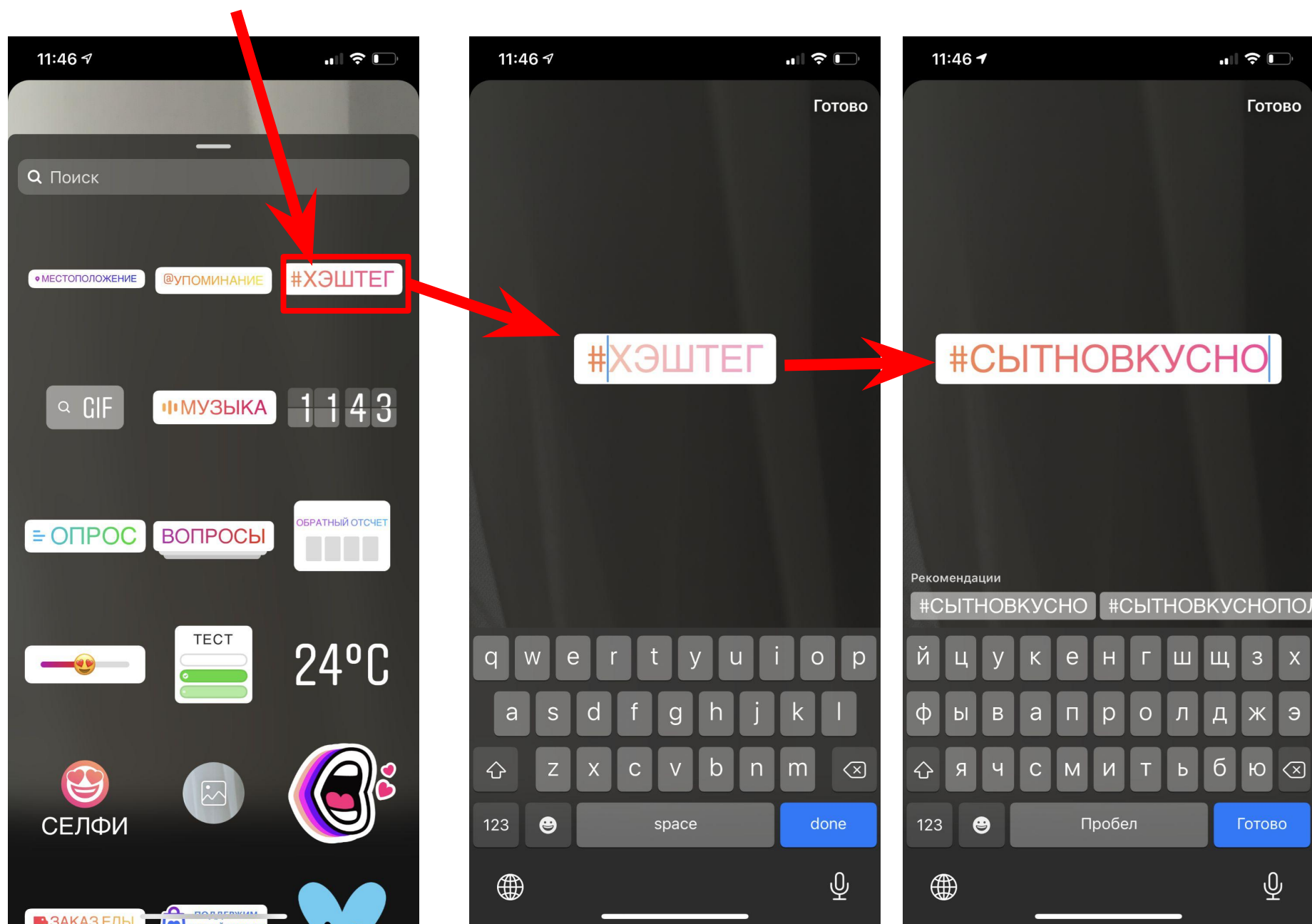
Прикрепление стикеров

- Отметка человека.



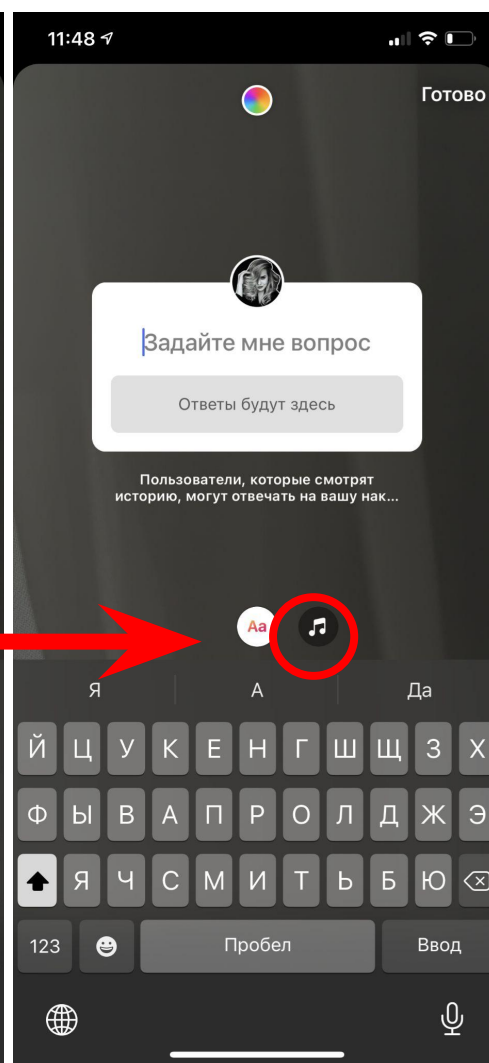
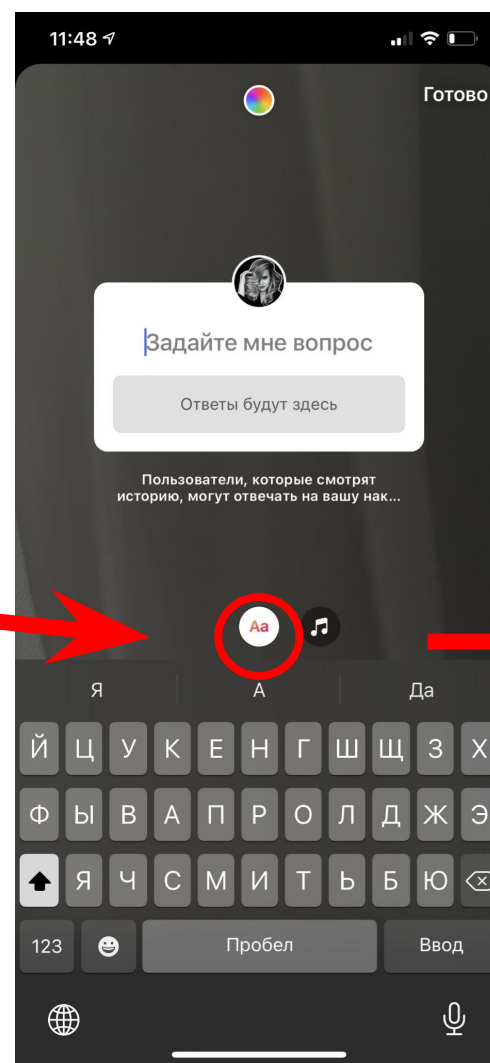
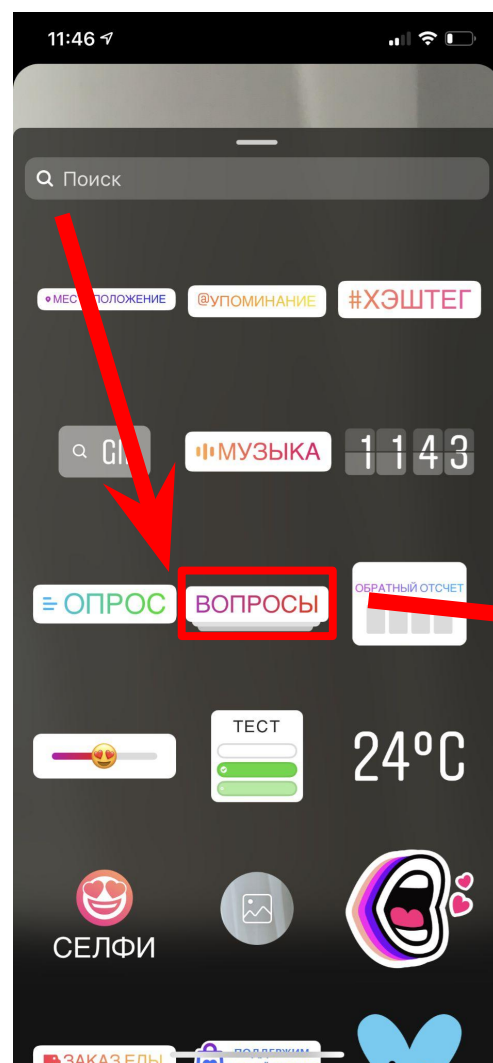
Прикрепление стикеров

- Хештег.



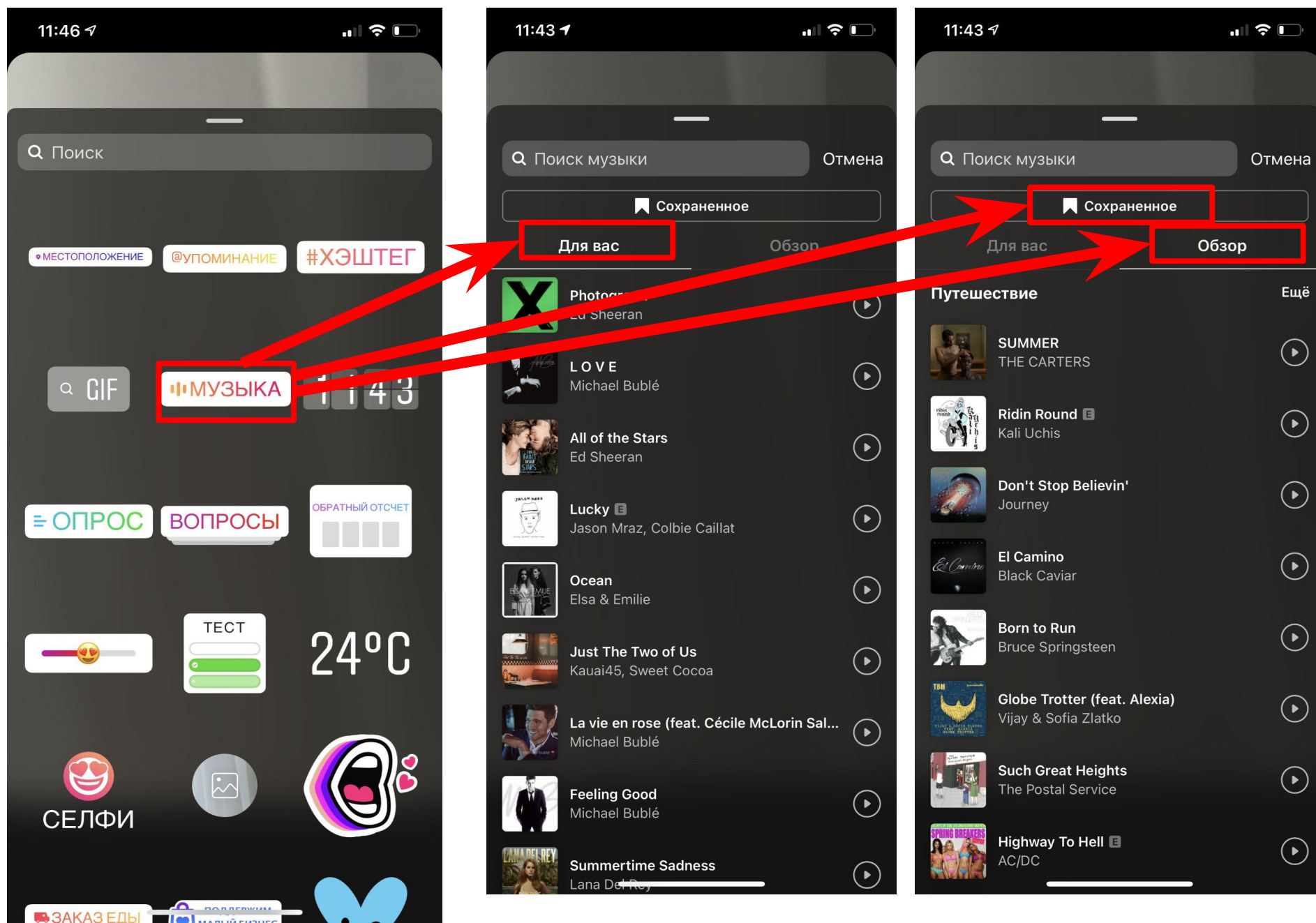
Прикрепление стикеров

- Вопросы
 - текстовые (пользователи смогут отвечать на вопрос в окошко),
 - вопрос о музыке (в ответ на вопрос пользователи смогут прикрепить музыку).



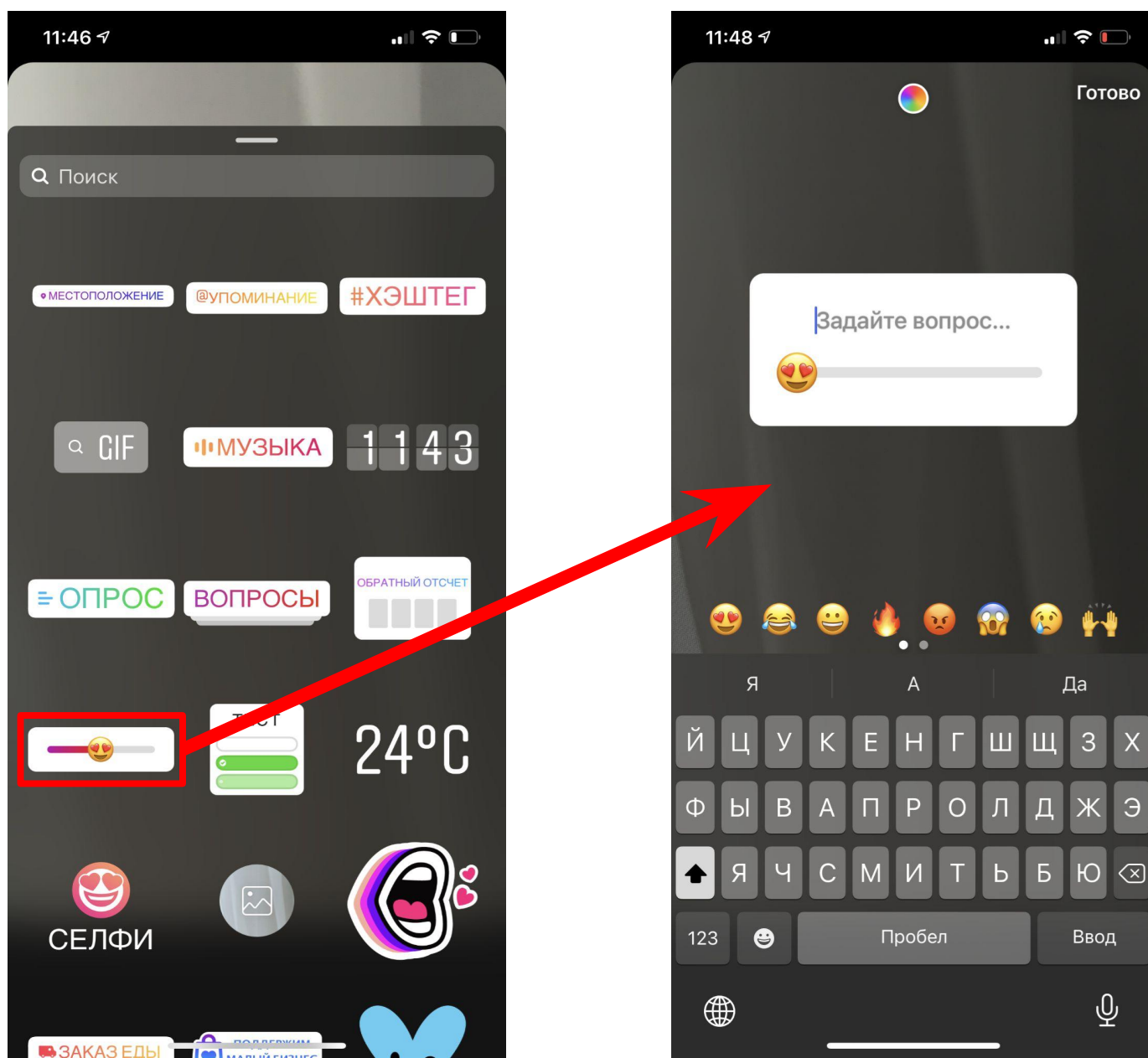
Прикрепление стикеров

- Музыка.



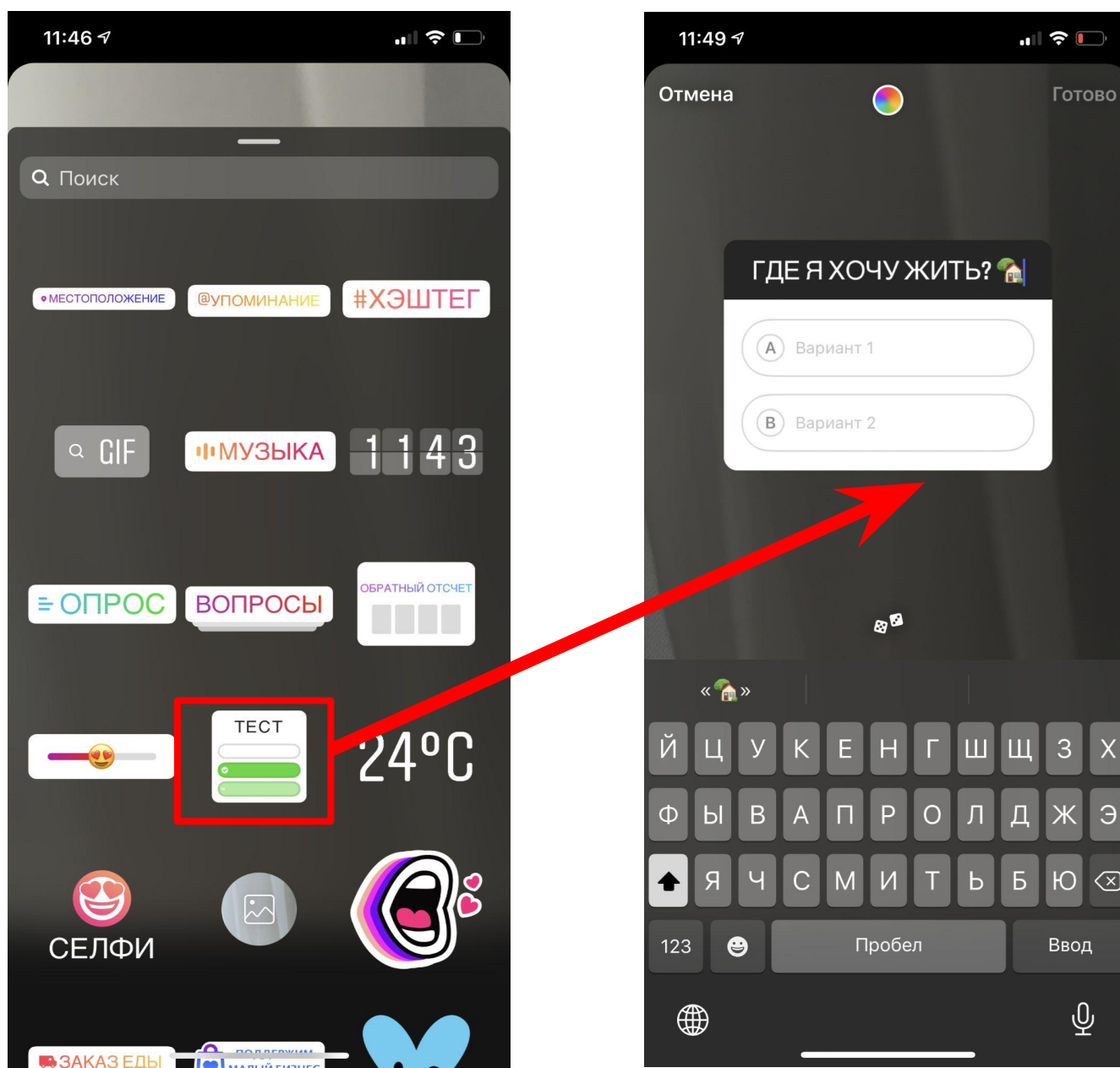
Прикрепление стикеров

- Шкала (пользователи смогут дать оценку, перетаскив бегунок на тот уровень, который считают нужным).



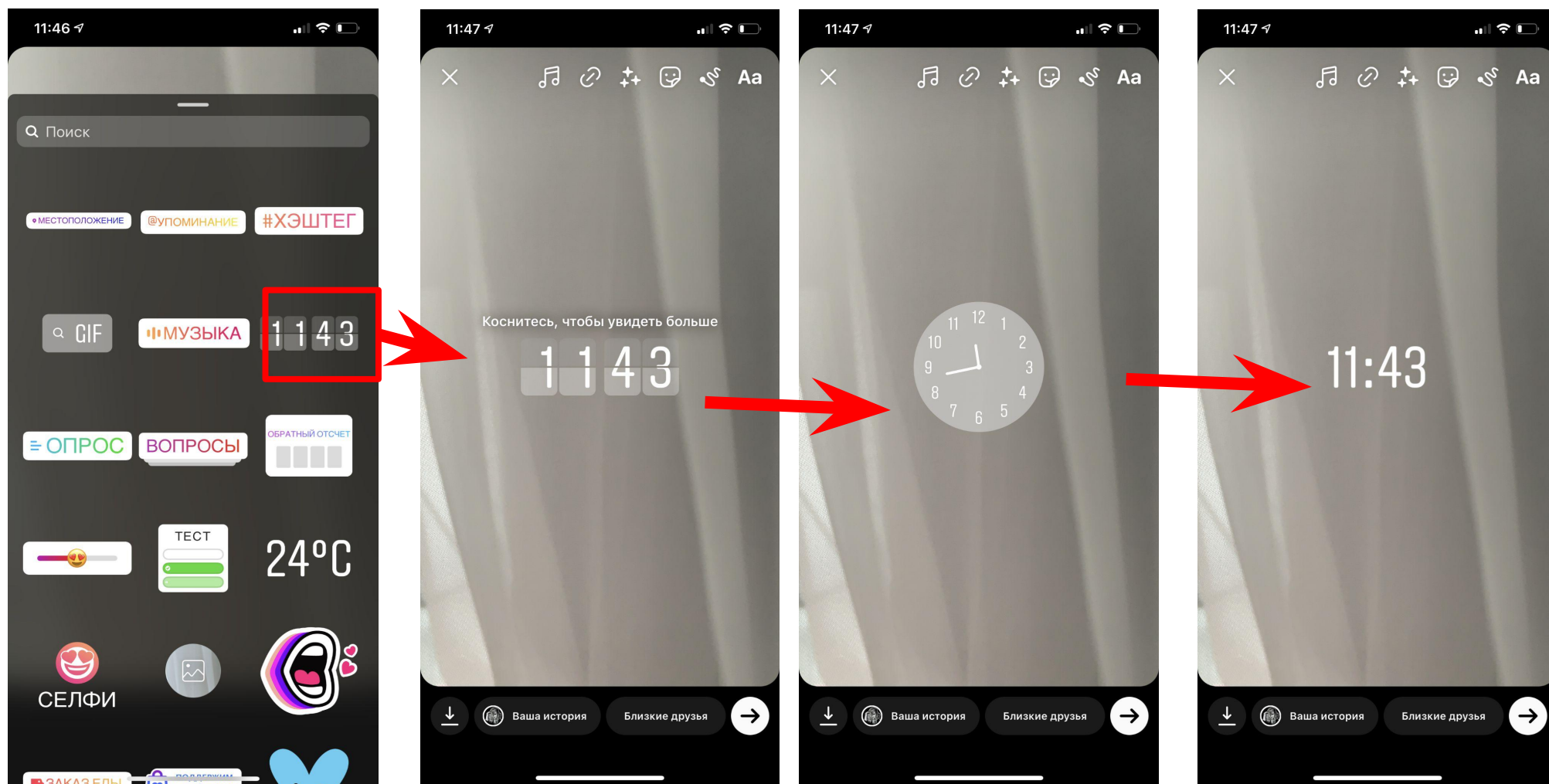
Прикрепление стикеров

- Тест с несколькими вариантами ответов.



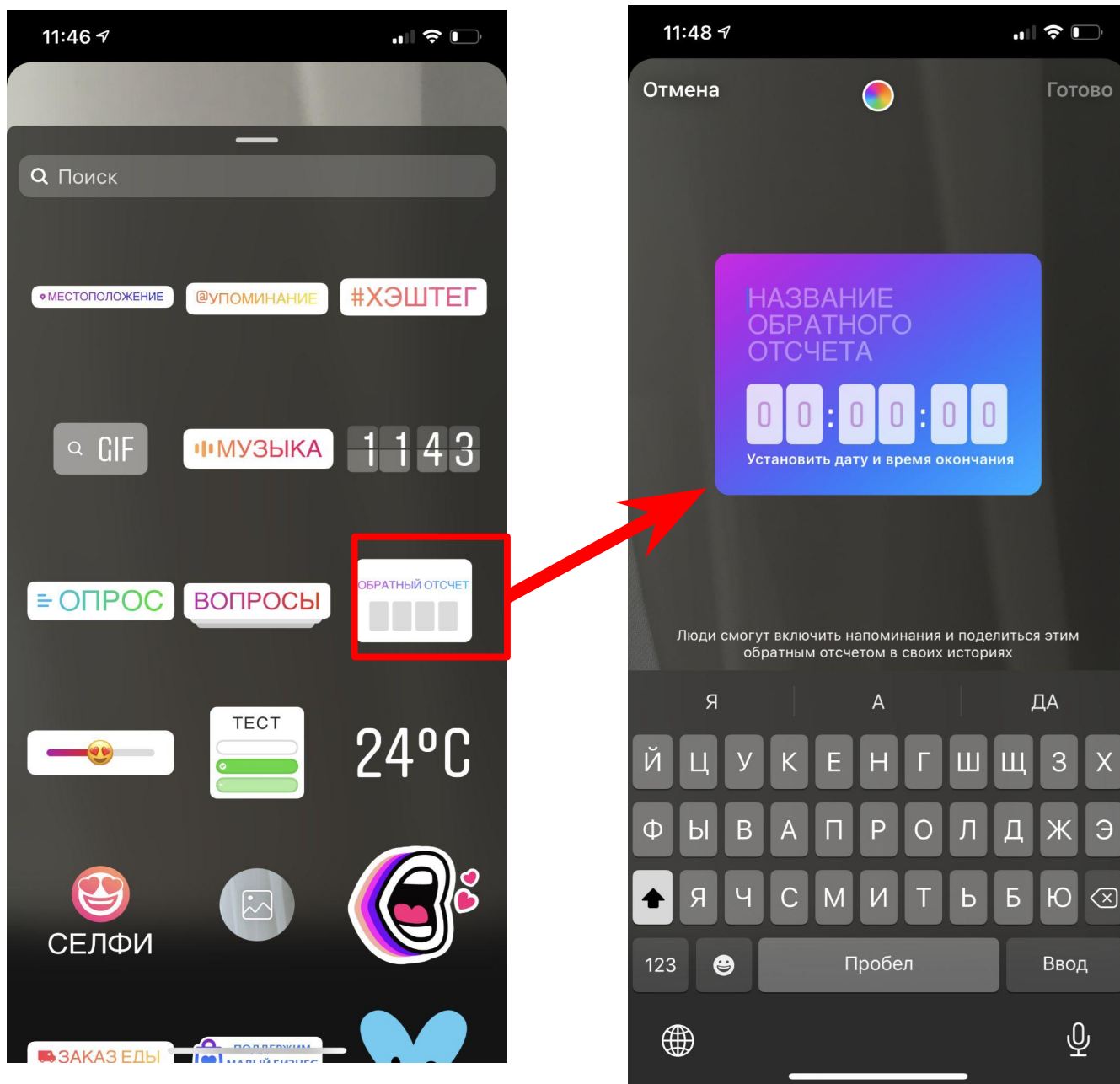
Прикрепление стикеров

- Время на stories.



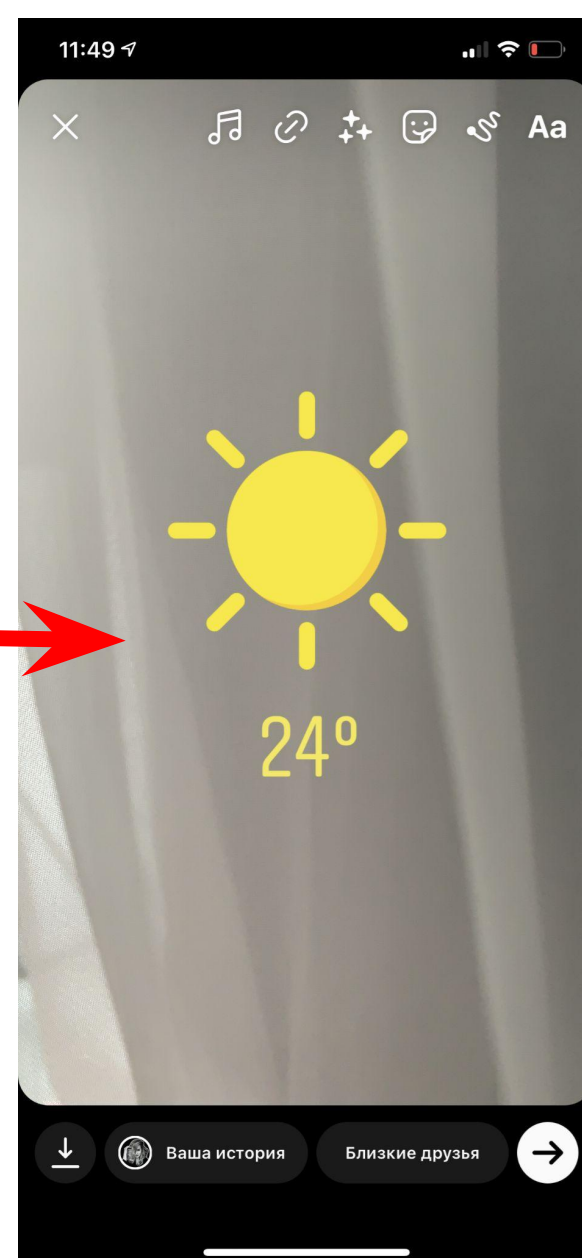
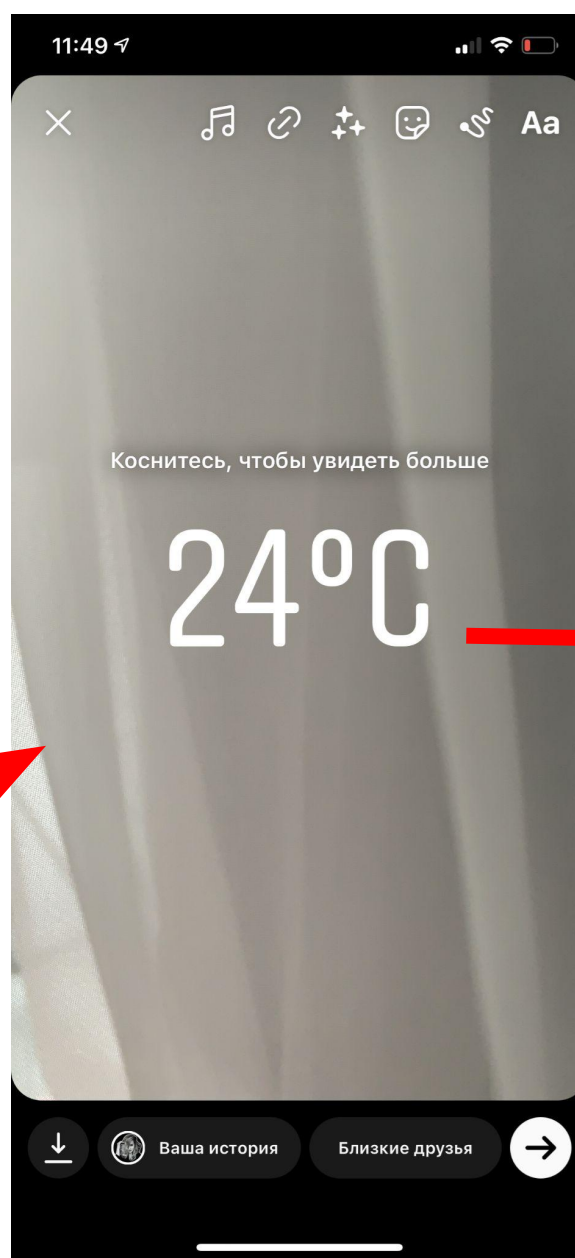
Прикрепление стикеров

- Обратный отсчёт.



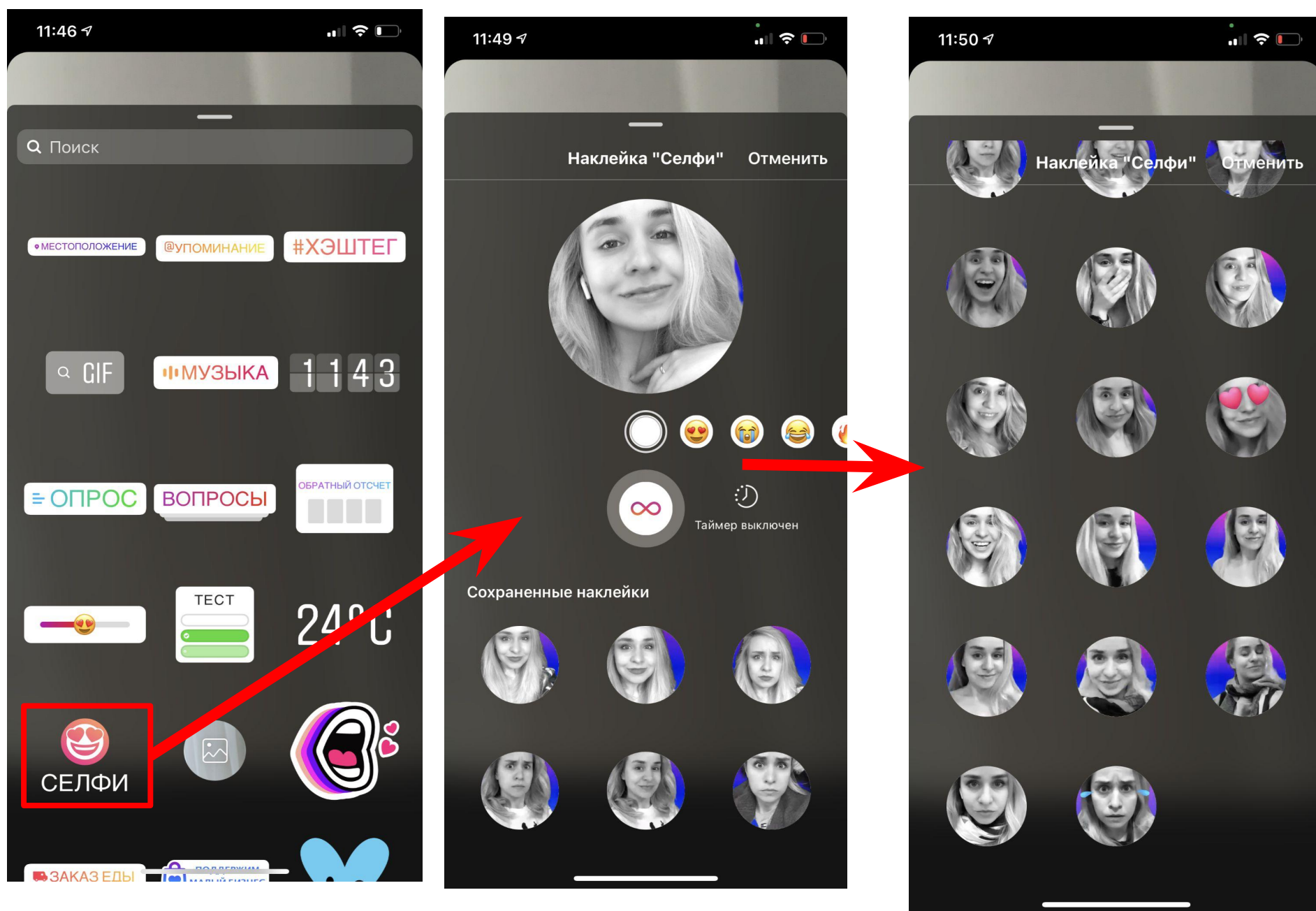
Прикрепление стикеров

- Температура воздуха.



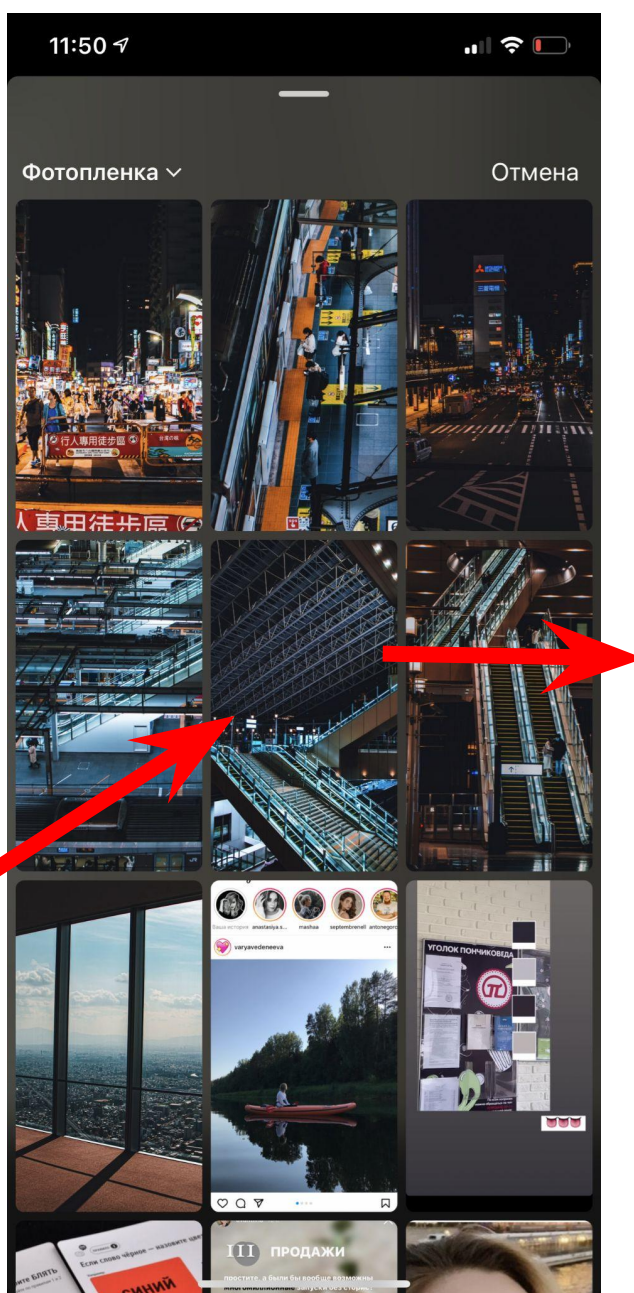
Прикрепление стикеров

- Создать фото поверх текущего / наклейка / стикер.



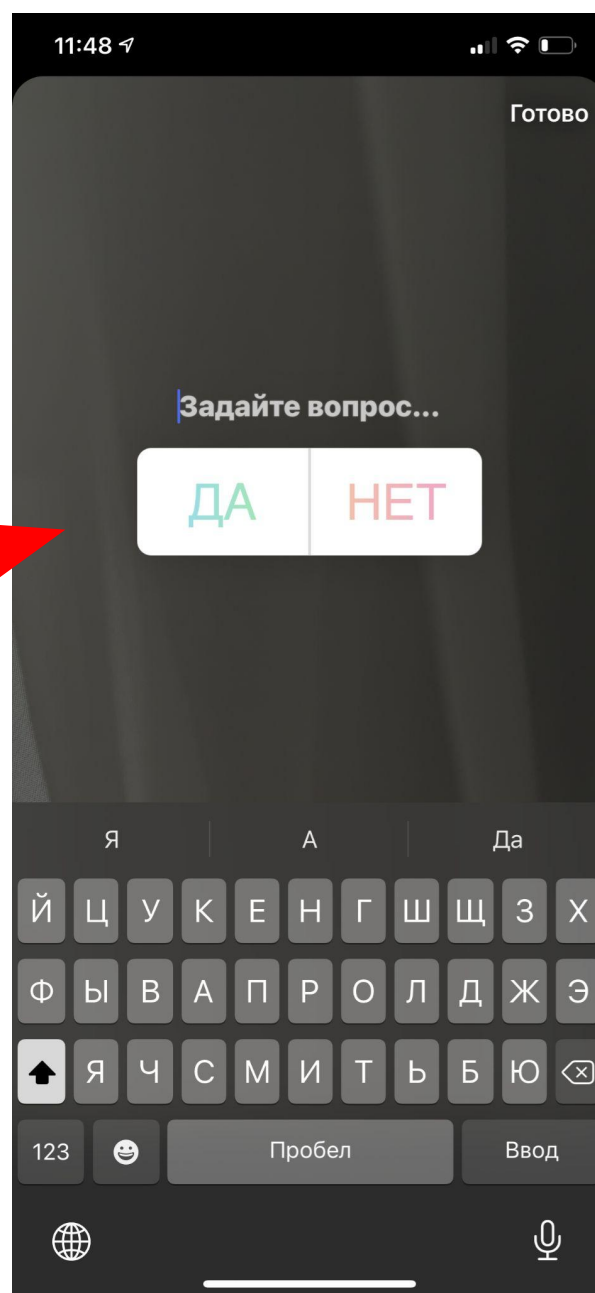
Прикрепление стикеров

- Добавить фото из галереи устройства как стикер.



Прикрепление стикеров

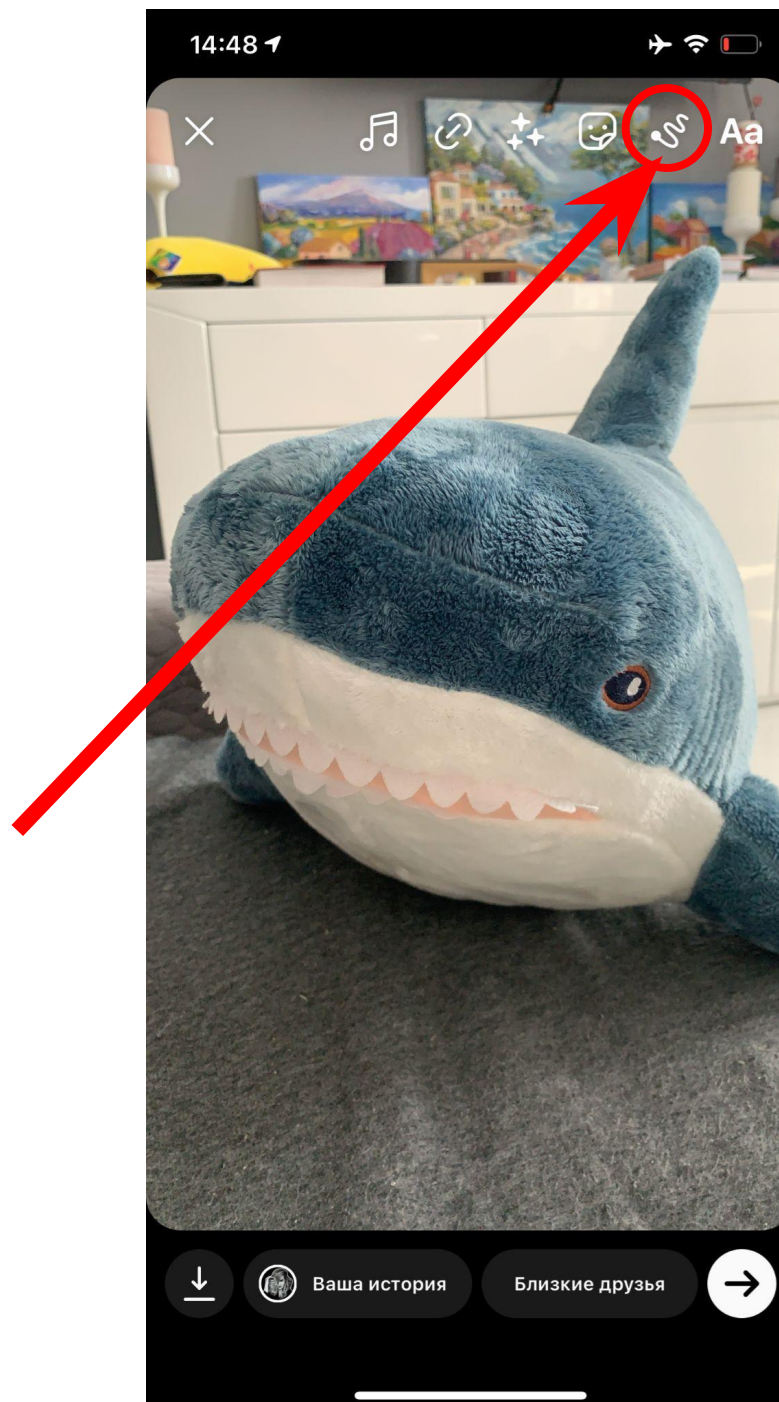
• Опросы



Рисование на сторис

Кисти:

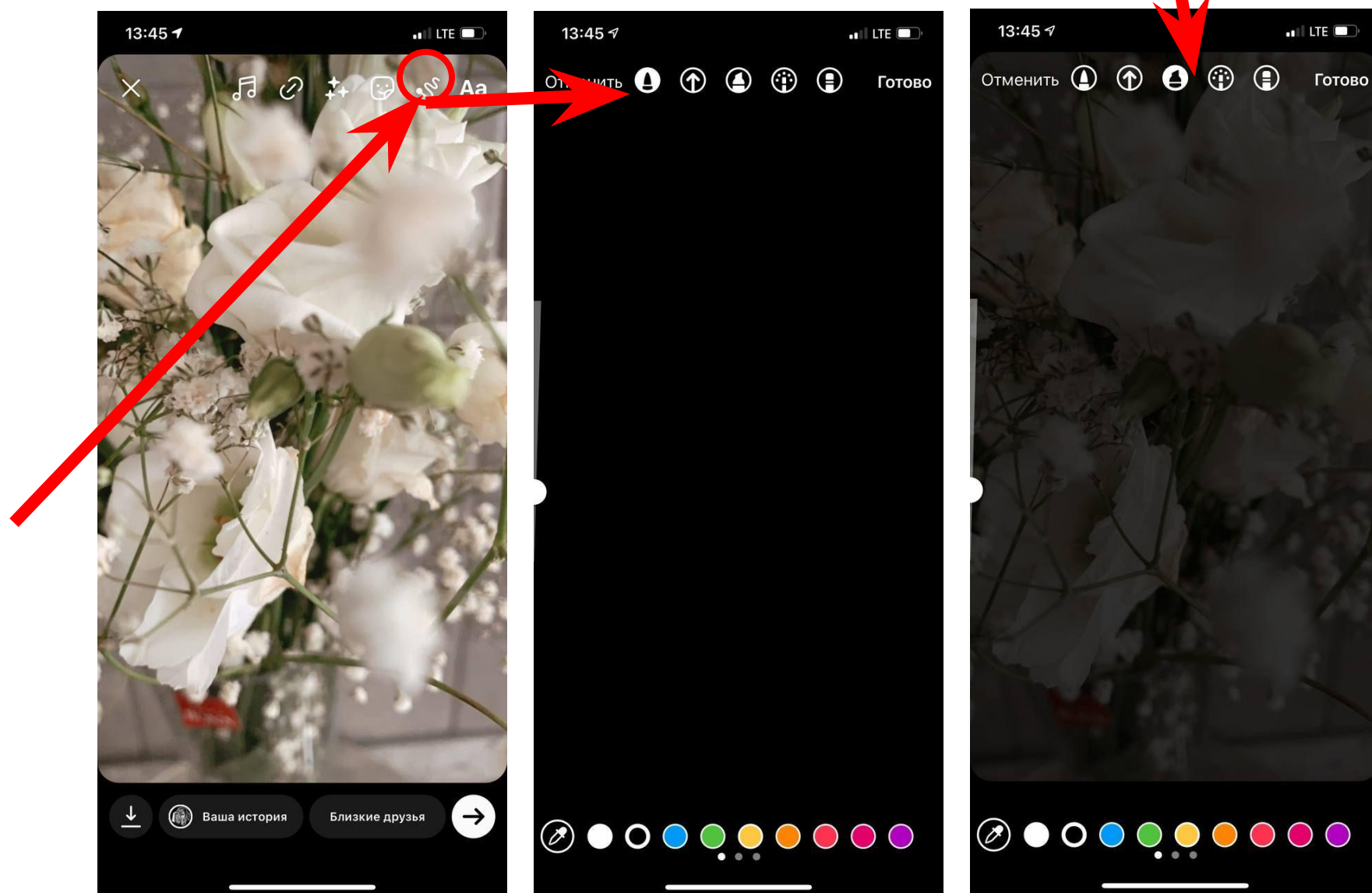
- форматы кистей,
- размер кисти,
- цвет кисти:
 - стандартный,
 - пипеткой.



Рисование на сторис

Если нажать на карандаш, выбрать цвет, нажать на экран и подержать две секунды — фото зальётся выбранным цветом.

Если на маркер — то будет прозрачный фон.



Текст на сторис

Текст:

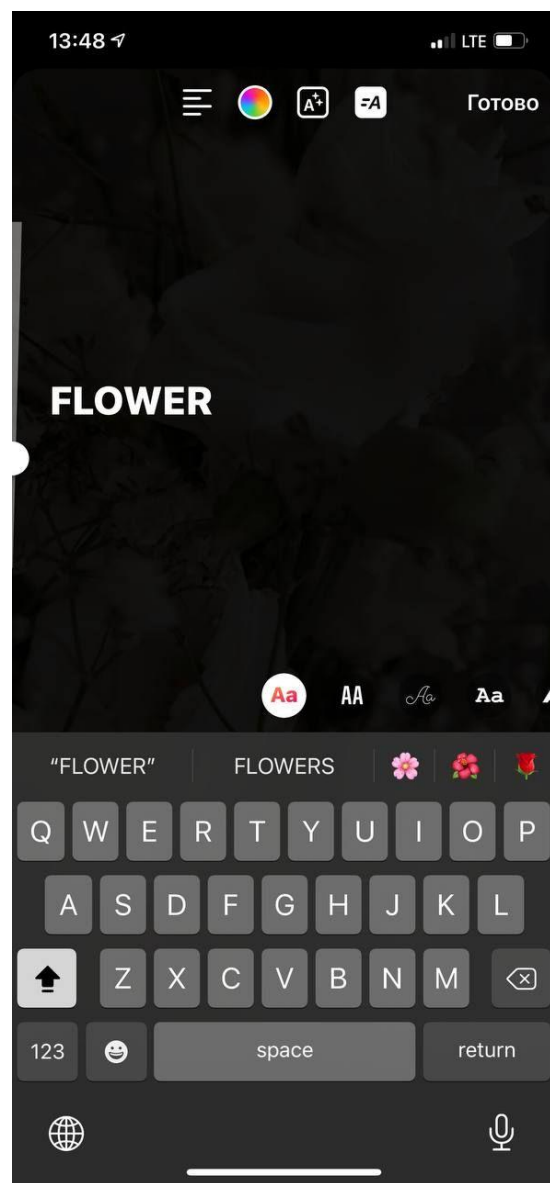
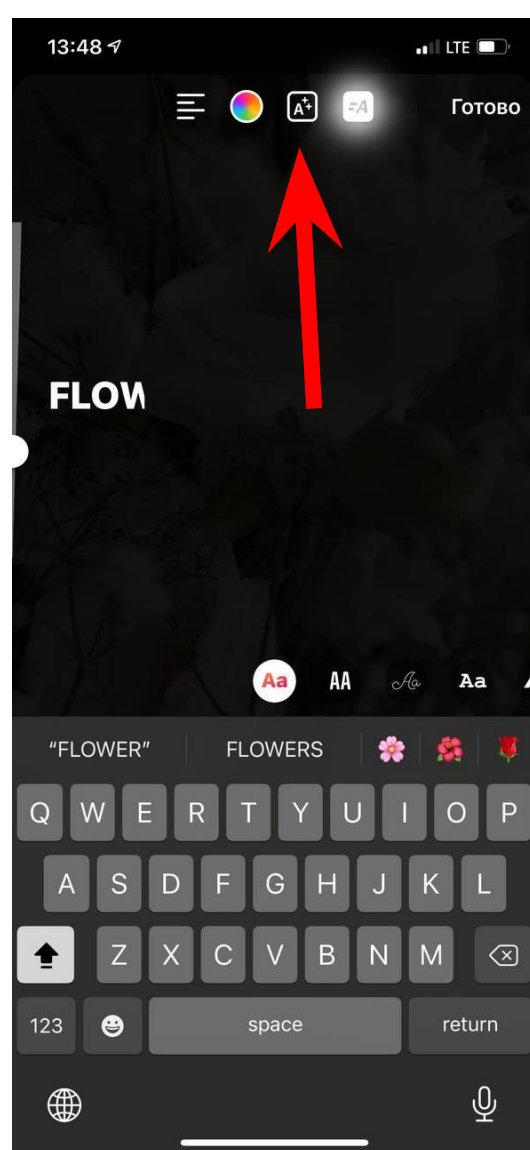
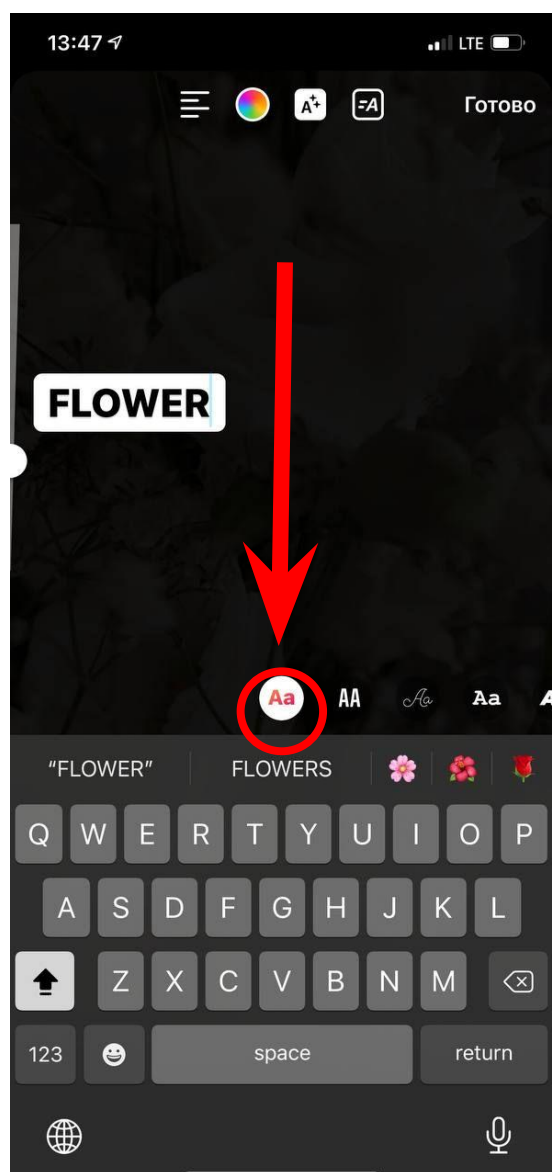
- разные шрифты,
- анимация текста,
- подложка для текста,
- изменение размера текста,
- изменение цвета текста:
 - стандартный,
 - пипеткой,
- выравнивание текста:
 - по левому краю,
 - по правому краю,
 - по центру.



Текст на сторис

Текст:

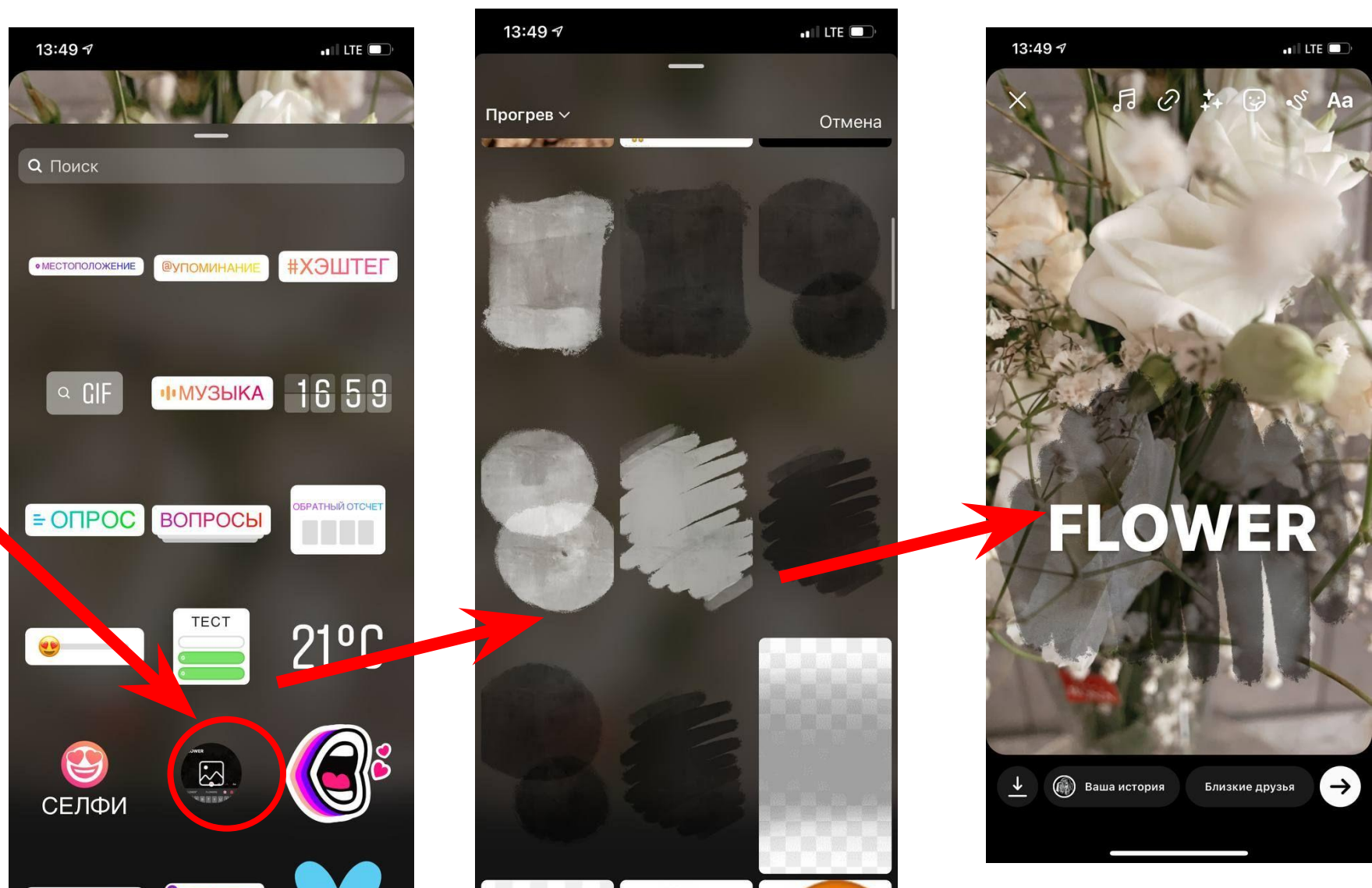
- разные шрифты,
- подложка.



Текст на сторис

Текст:

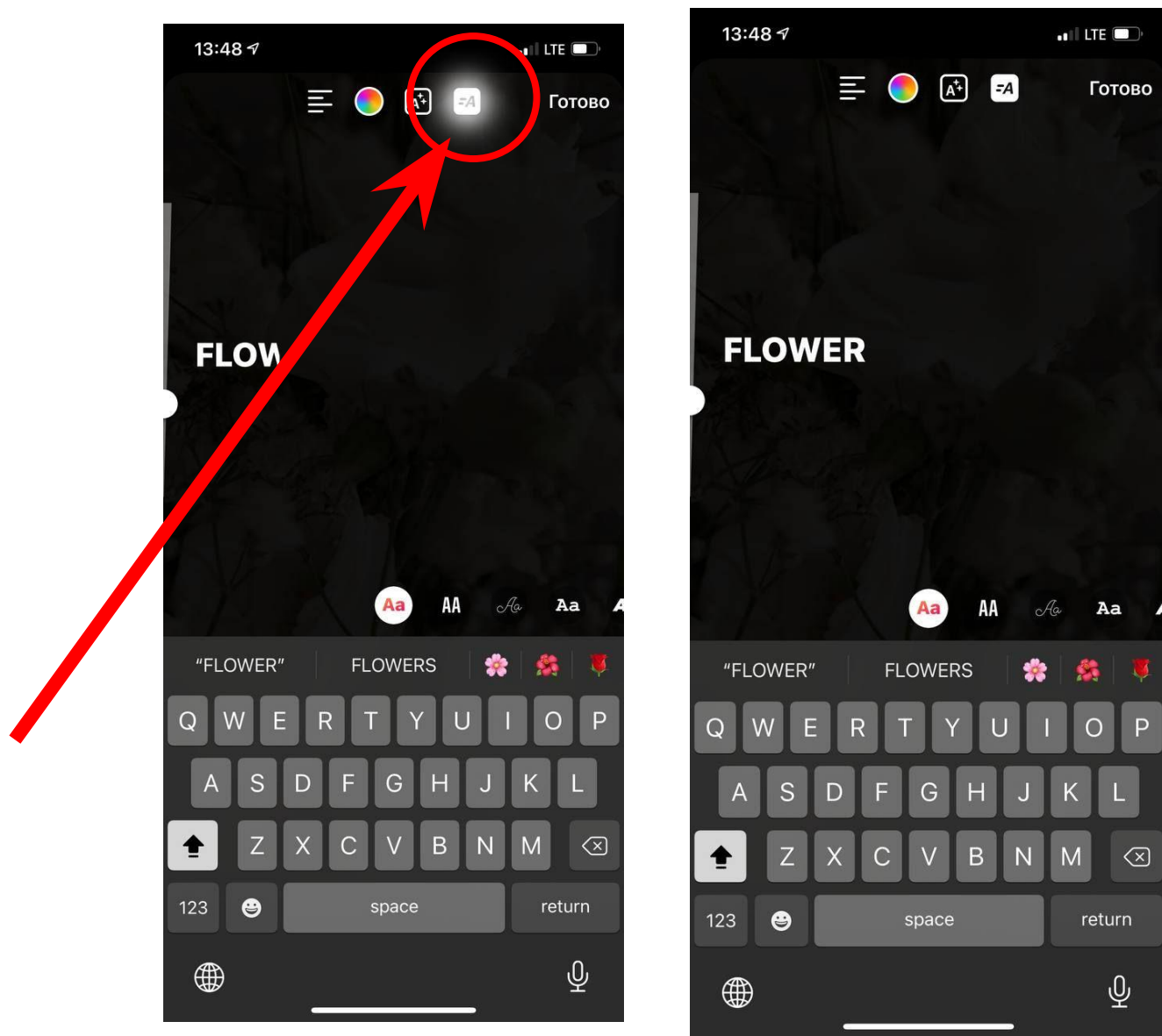
- подложка для текста полупрозрачная:
 - нажимаем на картинку, из галереи выбираем полупрозрачный фон, пишем текст поверх фона.



Текст на сторис

Текст:

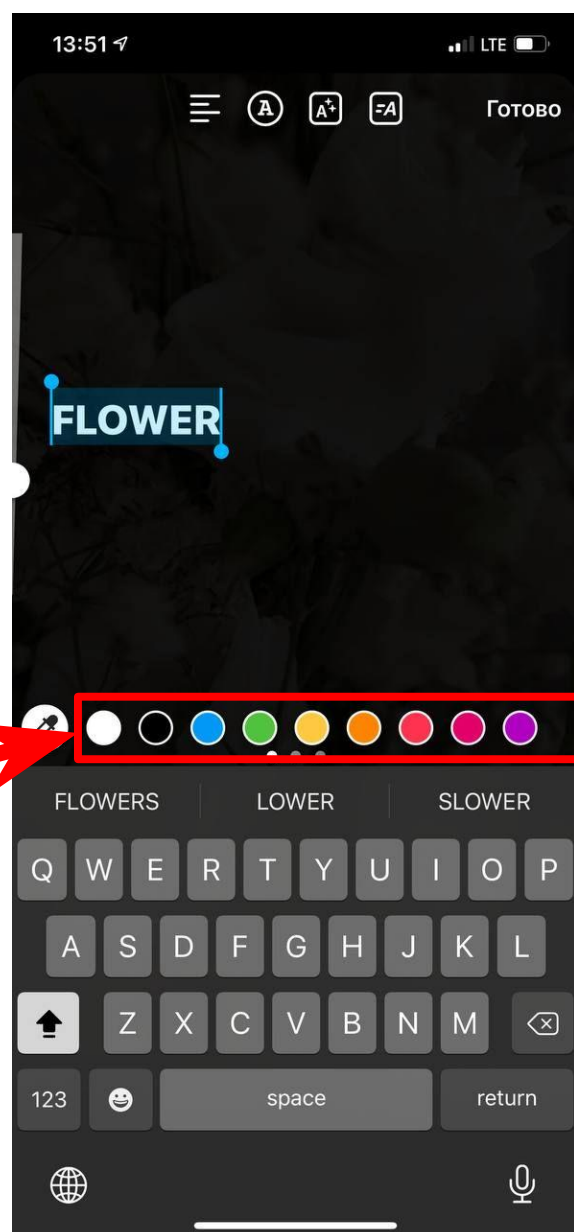
- анимация текста.



Текст на сторис

Текст:

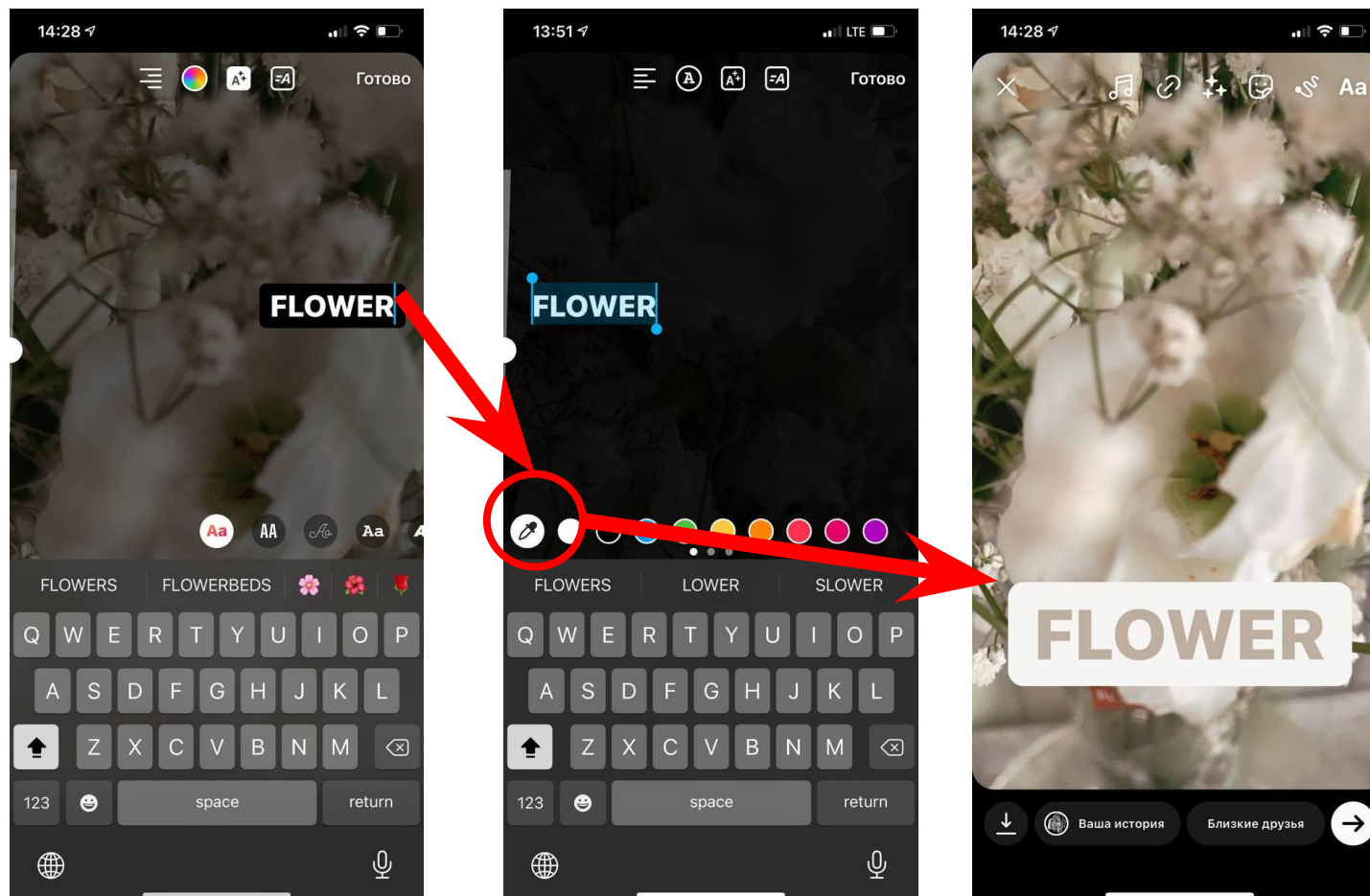
- цвет текста:
 - стандартный.



Текст на сторис

Текст:

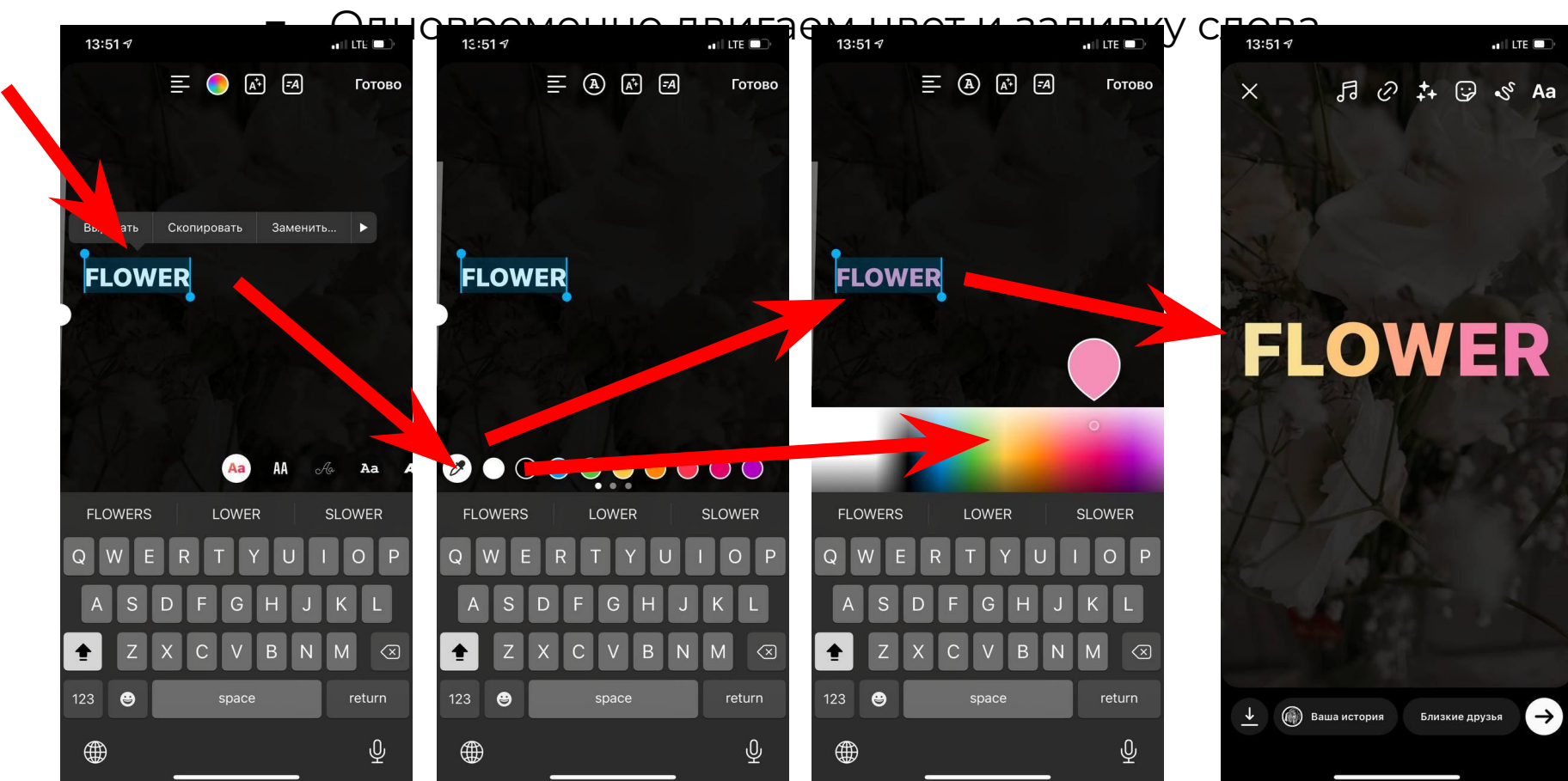
- цвет текста:
 - пипеткой.
 - После набора текста нажмите на пипетку и выберите подходящий гармоничный оттенок для вашего текста на фото или видео.



Текст на сторис

Текст:

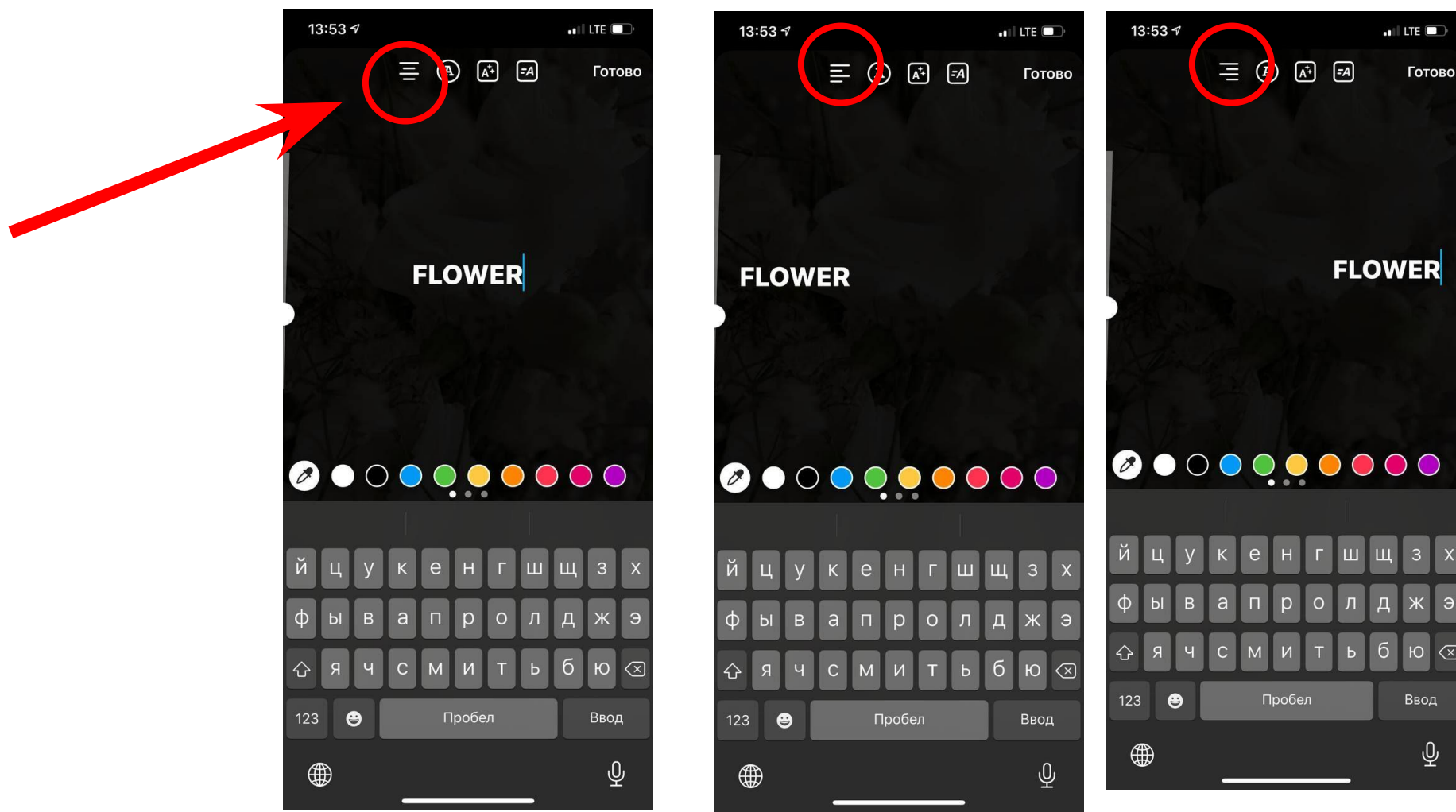
- цвет текста:
 - разноцветный.
 - Пишем слово
 - выделяем его.
 - Открываем цвета.



Текст на сторис

Текст:

- Выравнивание
 - по центру,
 - слева,
 - справа.



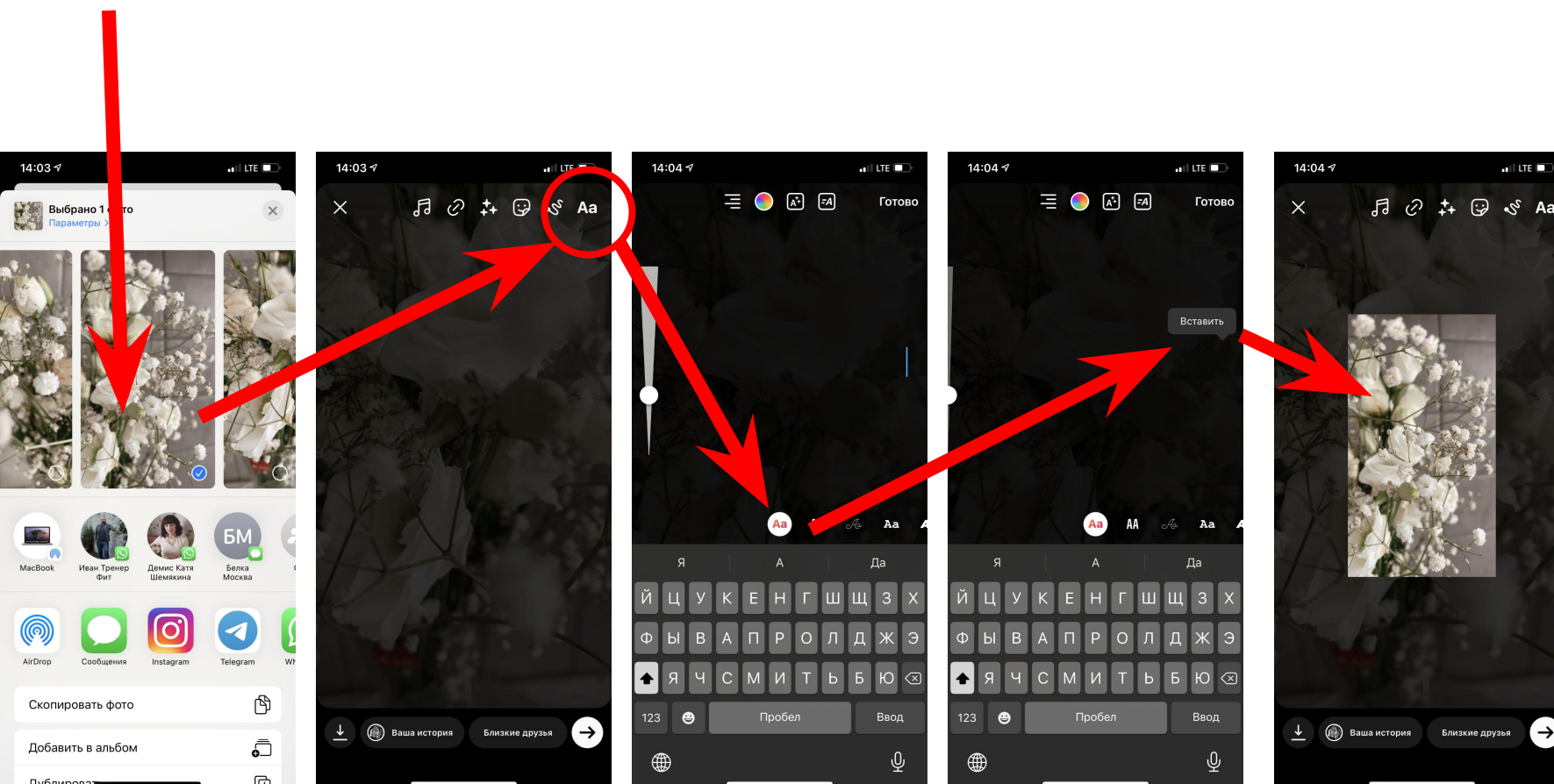
Дополнительные фишки

- На сторис наложить другое фото.
- Превратить фото в бумеранг.
- Эффект свечения эмодзи.
- Менять фон в чате.
- Включить режим исчезающих сообщений.
- Прикрепить текст или гифку так, чтобы они появились на вашем видео в нужный момент.

Ниже подробнее про каждую фишку.

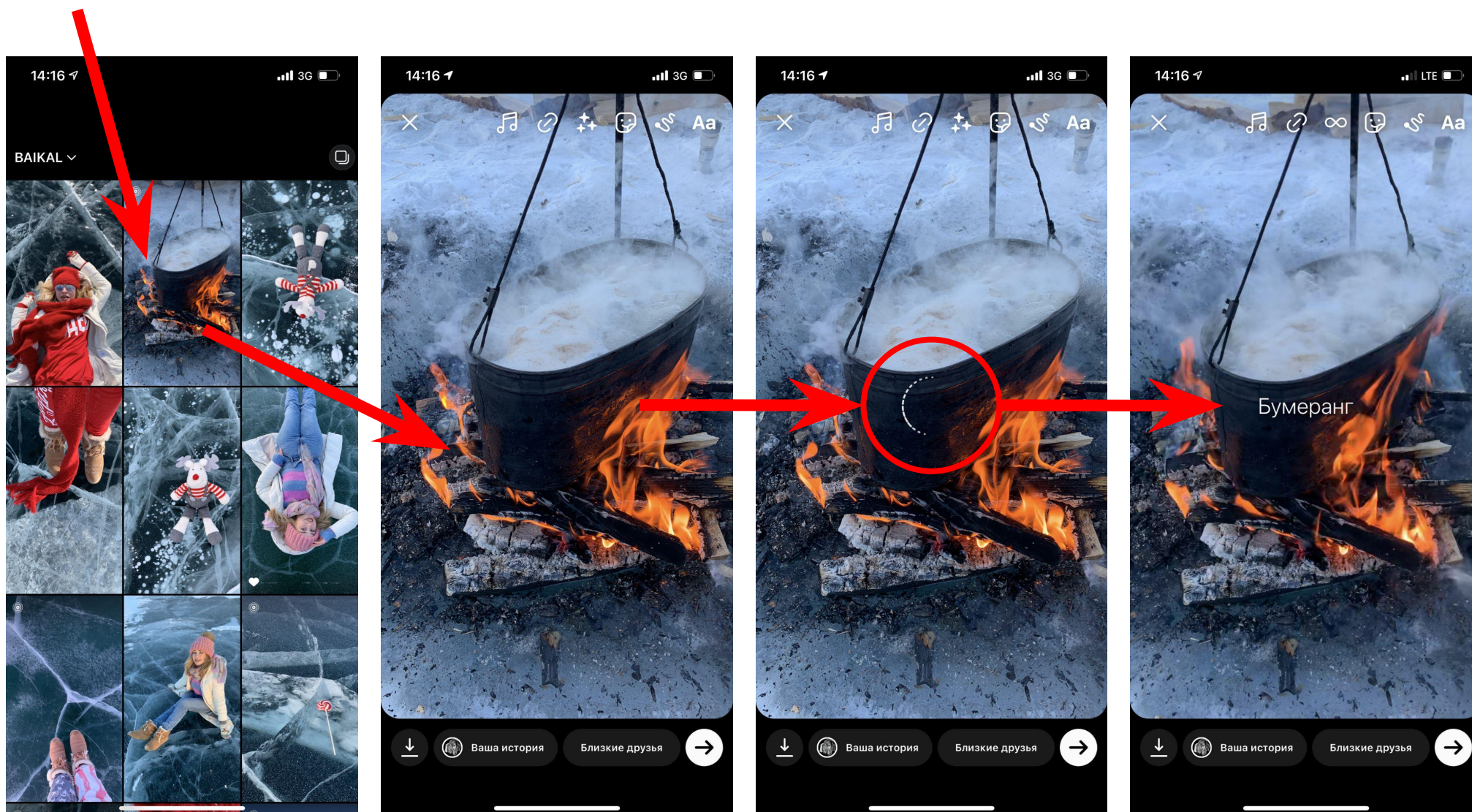
На сторис наложить другое фото

- Добавляем в сторис основное фото или видео.
- В галерее копируем нужное фото.
- Нажимаем на текст в сторис и кнопкой «Вставить» накладываем фото.



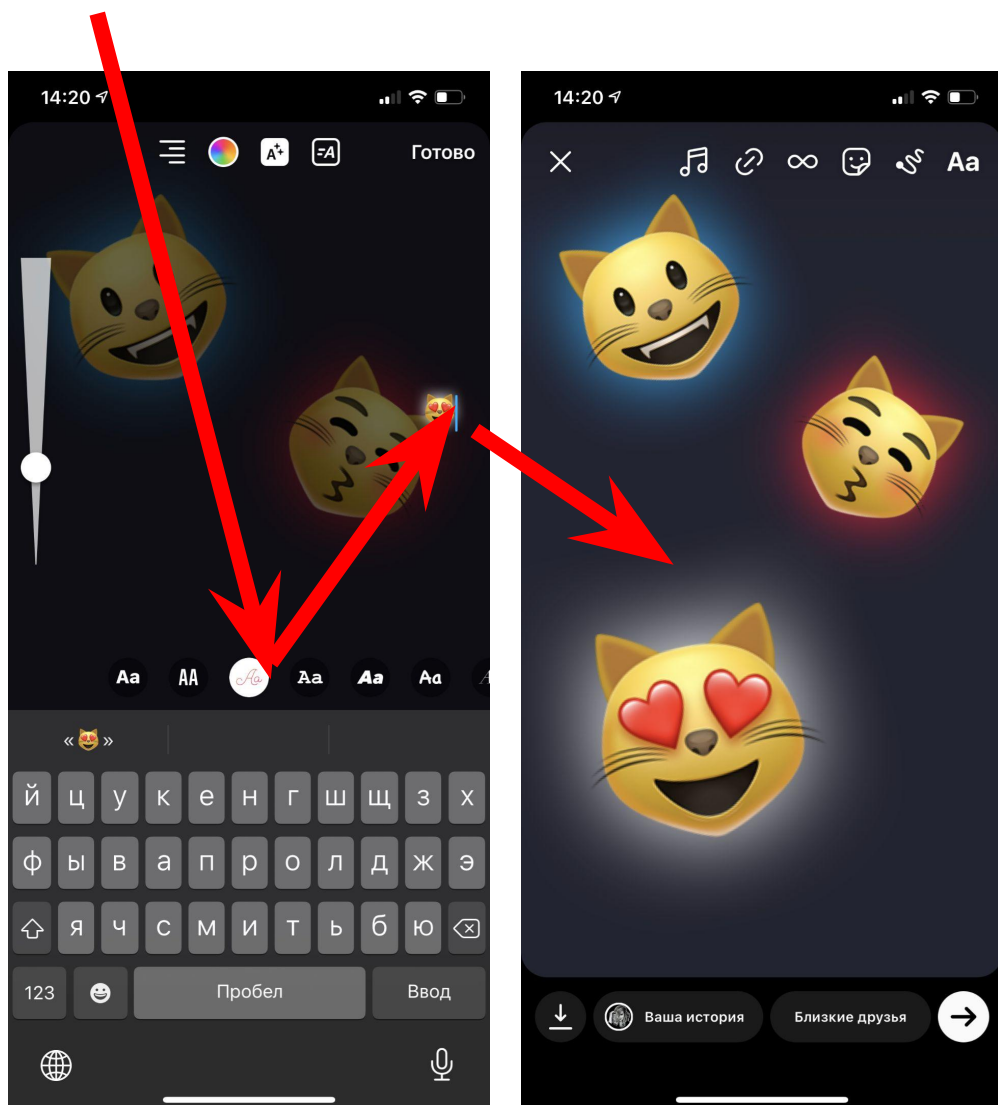
Превратить фото в бумеранг

- Выбираем в галерее «Живое фото».
- Жажимаем экран.
- Фото превращается в бумеранг.



Эффект свечения ЭМОДЖИ

- Откройте инструмент «Текст».
- Выберите неоновый шрифт.
- Выберите любой эмоджи.



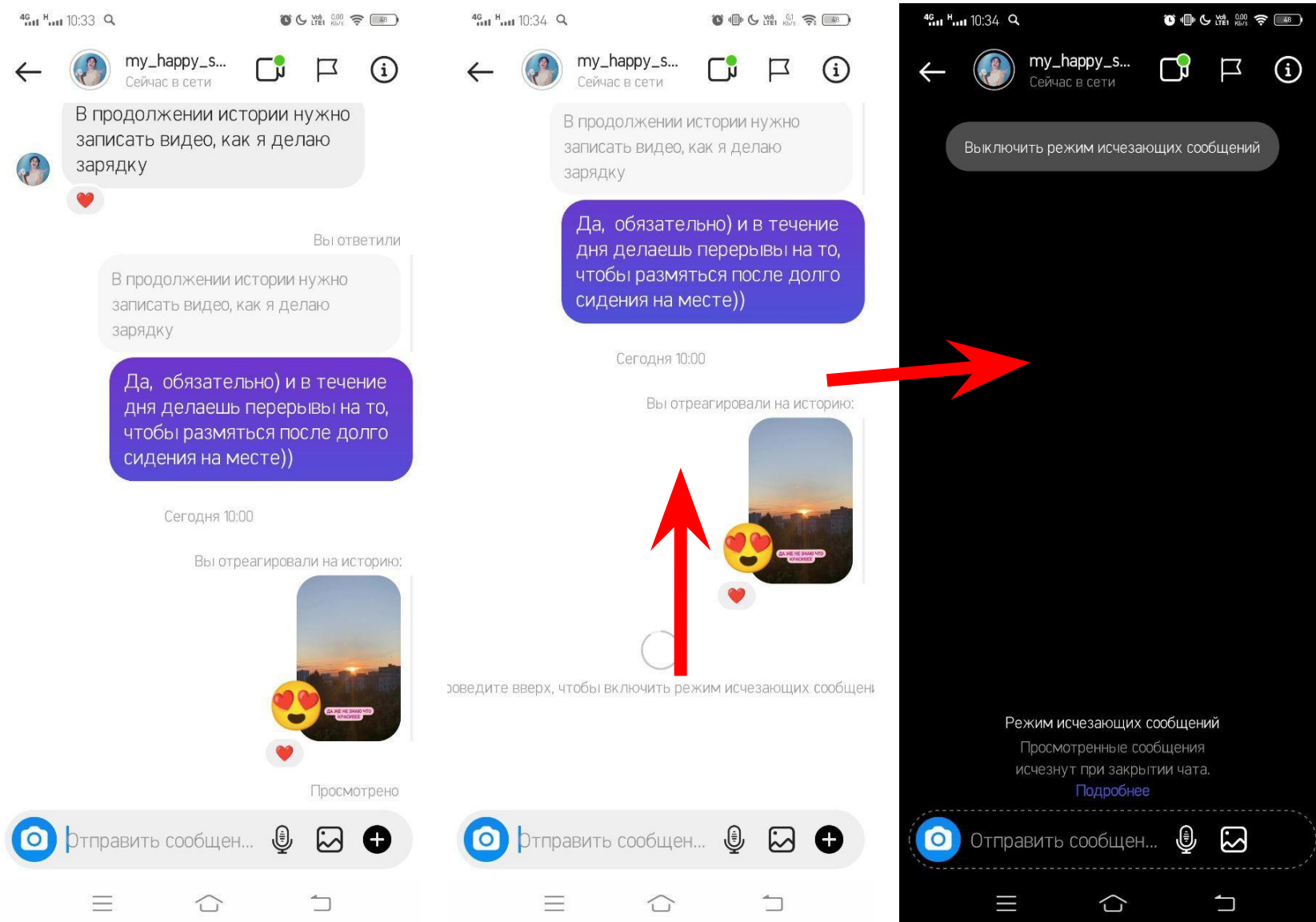
Поменять фон в чате

- Открыть диалог с любым человеком.
- Нажать на значок *i* в кружочке.
- Нажать «Тема».
- Из доступных вариантов выбрать то, что вам нравится.



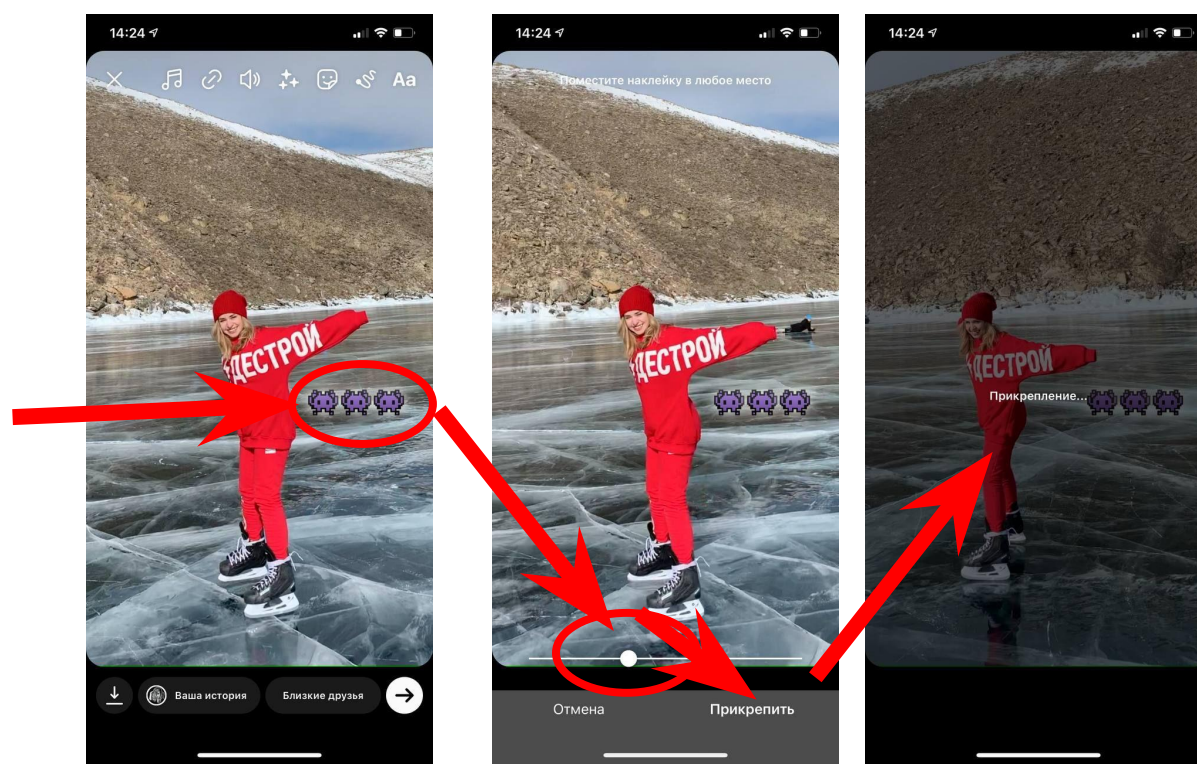
Включить режим исчезающих сообщений

- Открыть диалог с любым человеком.
- Провести снизу вверх по экрану.



Прикрепить текст или гифку так, чтобы они появились на вашем видео в нужный момент

- Нажмите на текст (гифку) и удерживайте его, пока внизу не появится ползунок.
- Поместите элемент туда, куда хотели бы, и нажмите «Прикрепить».



Публикация и отправка stories

Созданную stories можно:

- опубликовать в истории.

Тогда её смогут просматривать все подписчики, которым открыт доступ к вашей странице.



Публикация и отправка stories

Созданную stories можно:

- опубликовать для близких друзей.

Тогда просматривать смогут только те, кто добавлен в список близких друзей. Остальным пользователям эта история показываться не будет.



Публикация и отправка stories

Созданную stories можно:

- отправить в директ одному или группе пользователей.

При создании группы получателей можно:

- дать название группе,
- выбрать участников.



Levina. Team

АКТУАЛЬНОЕ ИЗ ИСТОРИЙ

Highlights или хайлайтсы

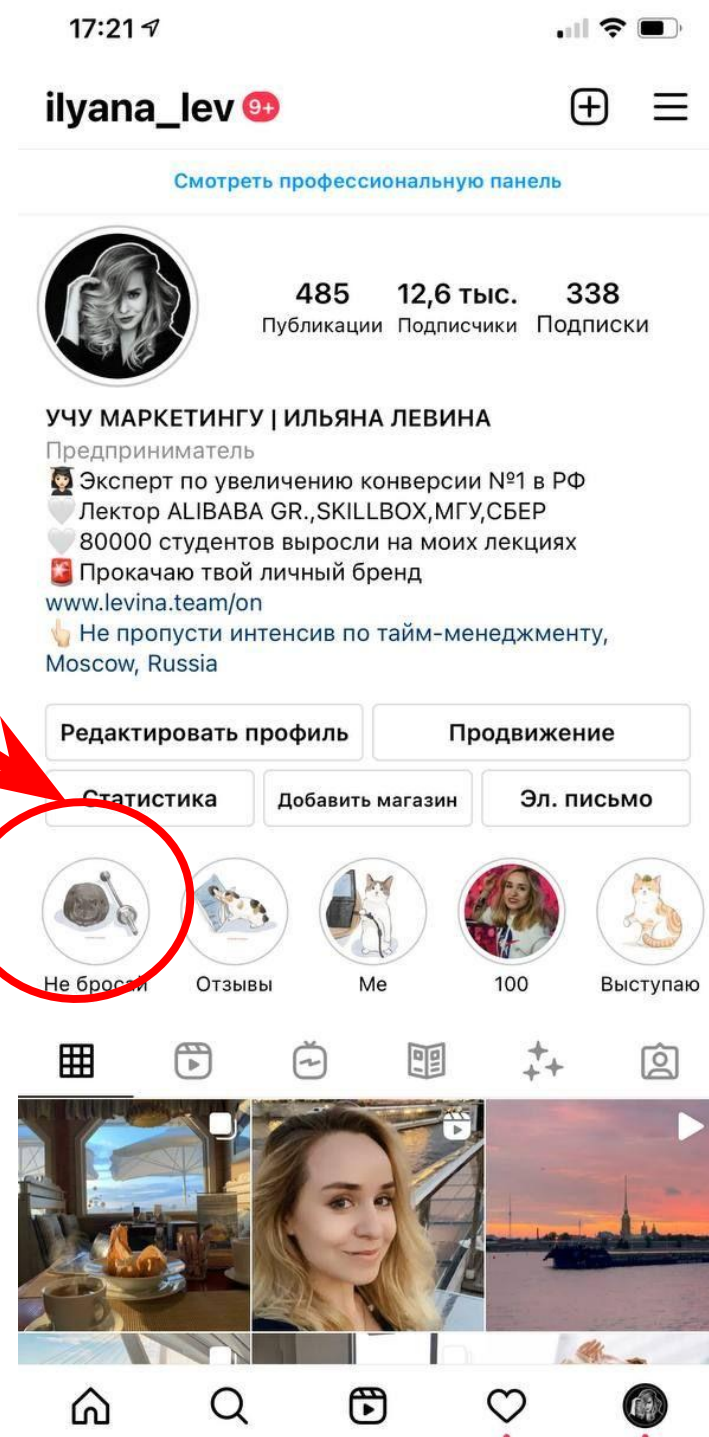


Что такое highlights?

Highlights — это stories, которые сохранены на странице автора в отдельные альбомы.

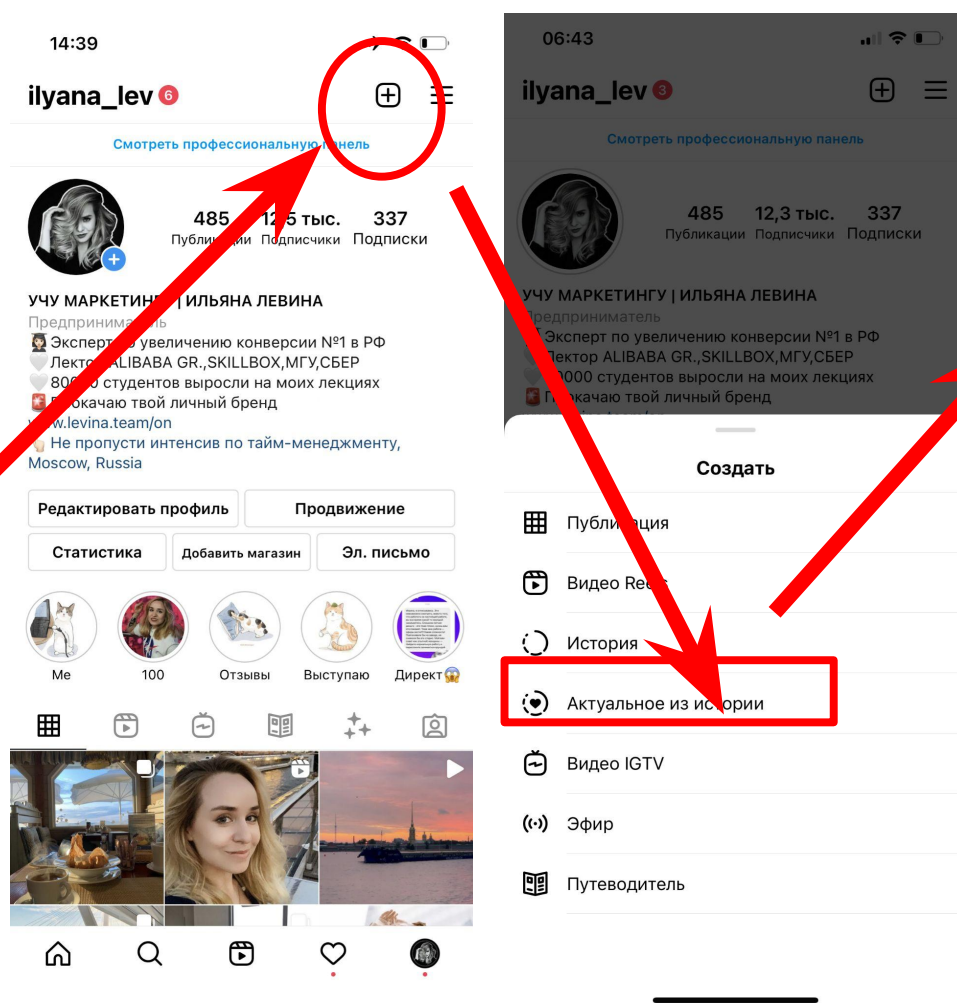
Эти альбомы можно просматривать другим пользователям, если доступ к аккаунту автора открыт.

Обычно в такие альбомы сохраняют stories, которые могут быть полезны или интересны в разные моменты времени (не только в течение 24 часов) другим пользователям.



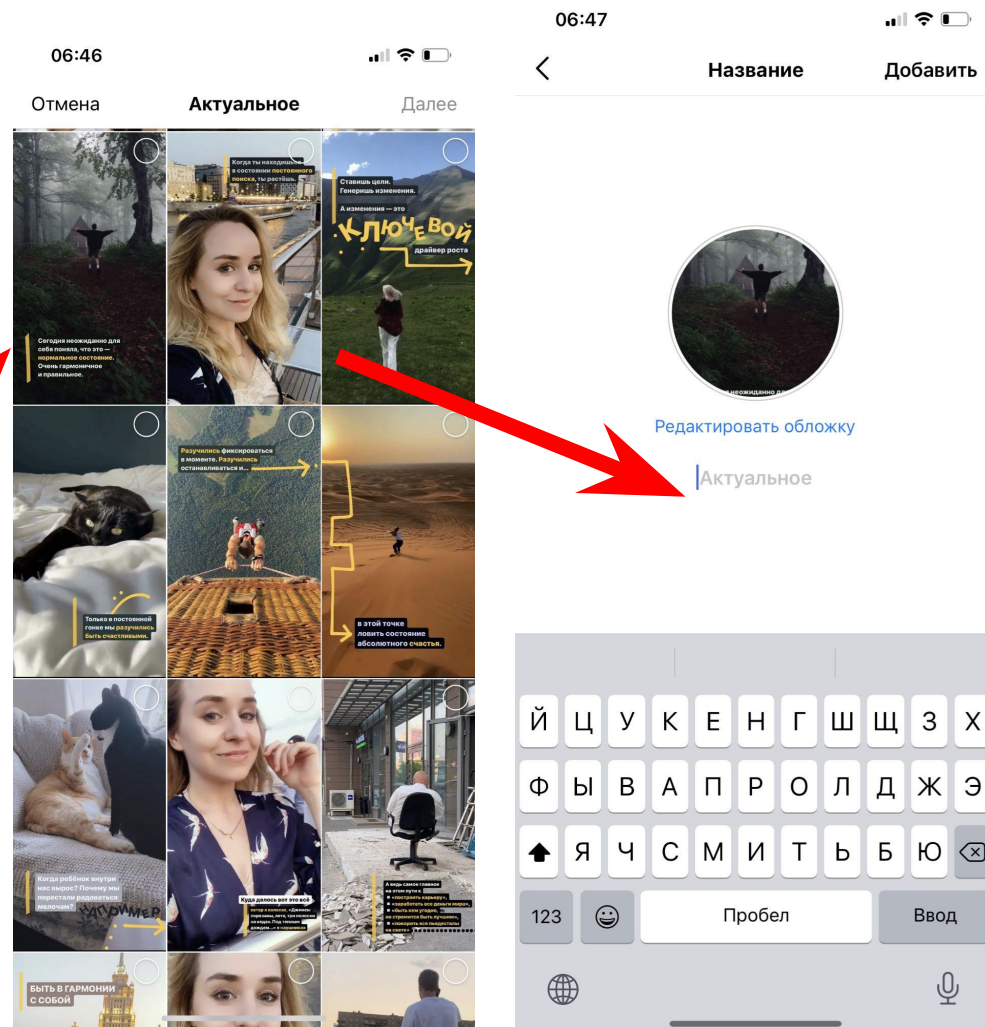
Как создать

Через кнопку + на своей странице:



Выбрать историю или несколько историй, которые хотите сохранить в один раздел.

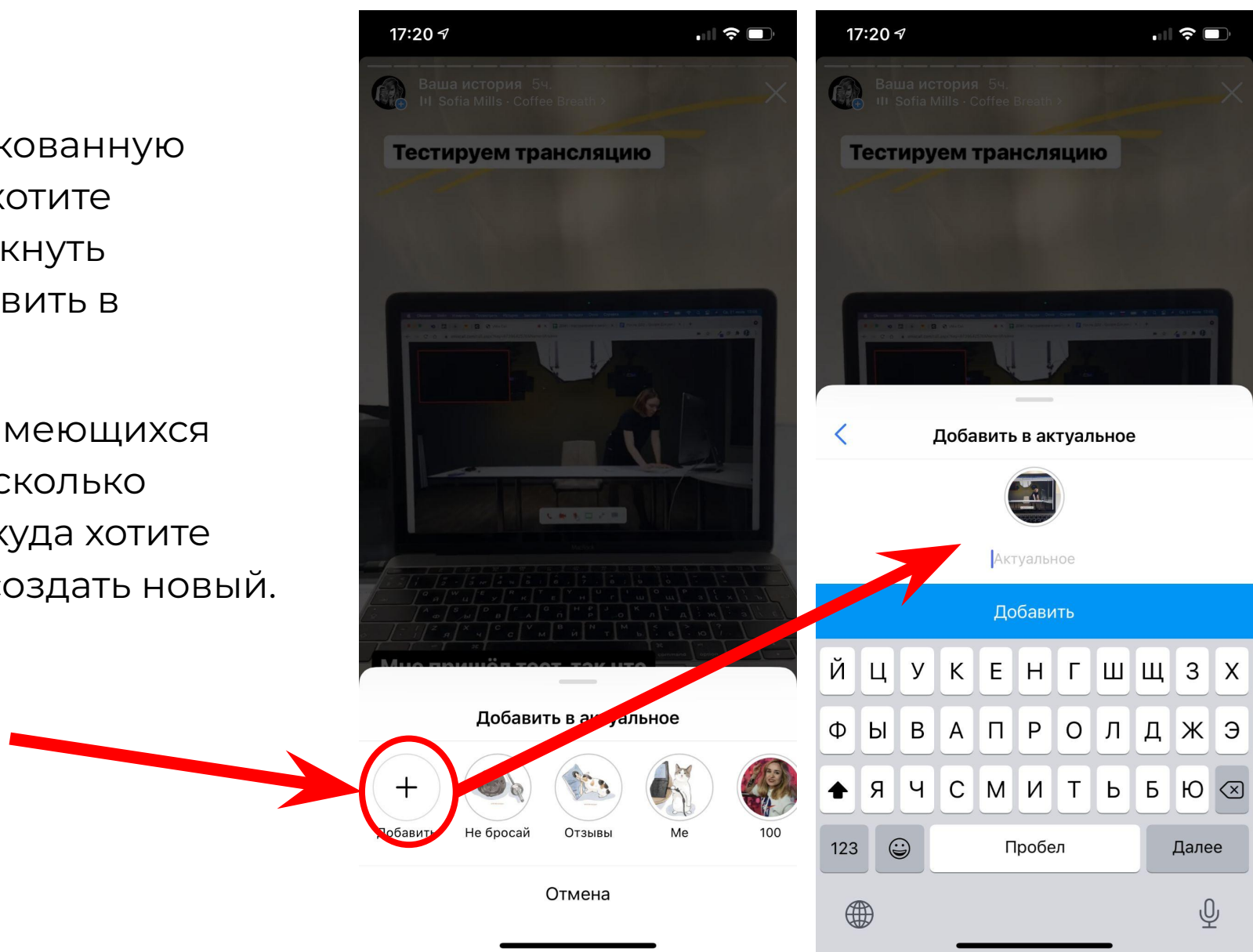
Вписать название хайлайтса, выбрать обложку.



Как создать

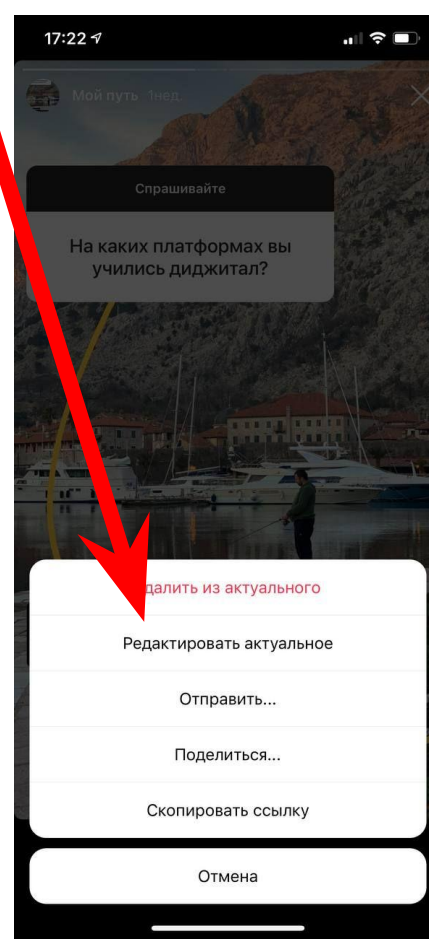
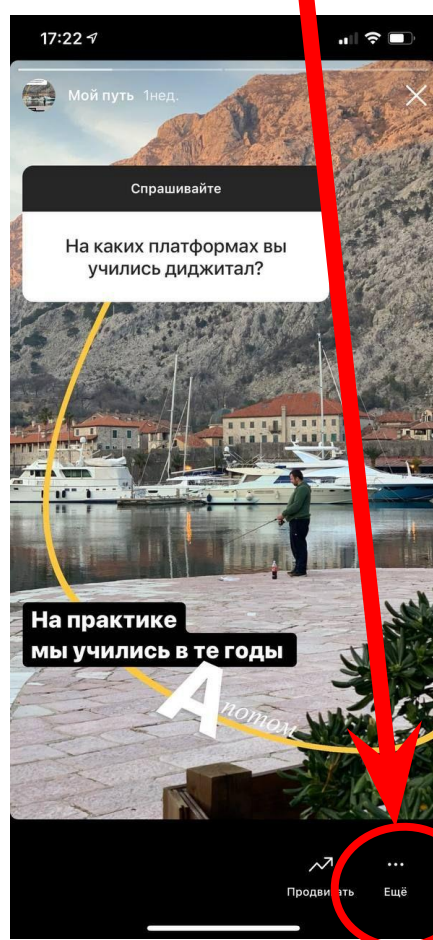
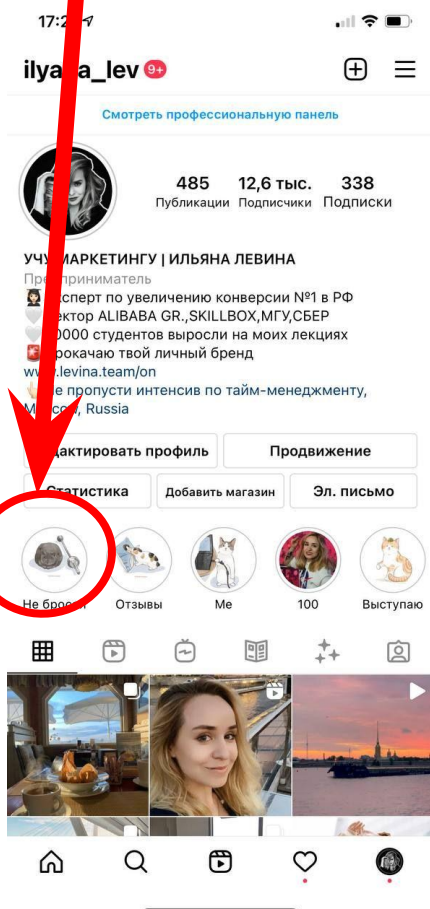
Открыть опубликованную stories, которую хотите сохранить, и кликнуть по кнопке «Добавить в актуальное»:

- выбрать из имеющихся один или несколько хайлайтсев, куда хотите сохранить / создать новый.



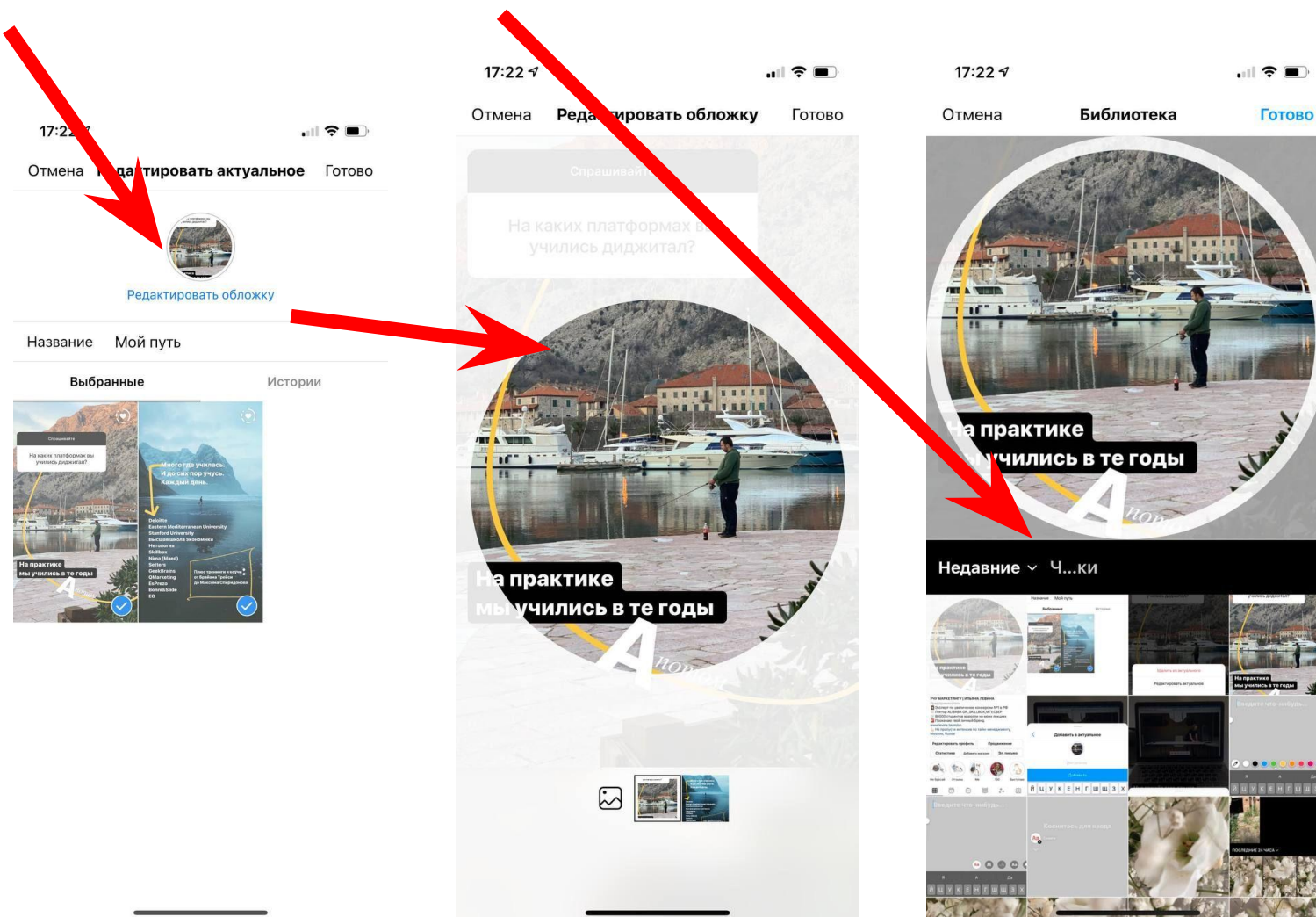
Как отредактировать НЛ

- Заходим в нужный хайлайтс.
- Переходим в «Ещё».
- Редактировать актуальное.



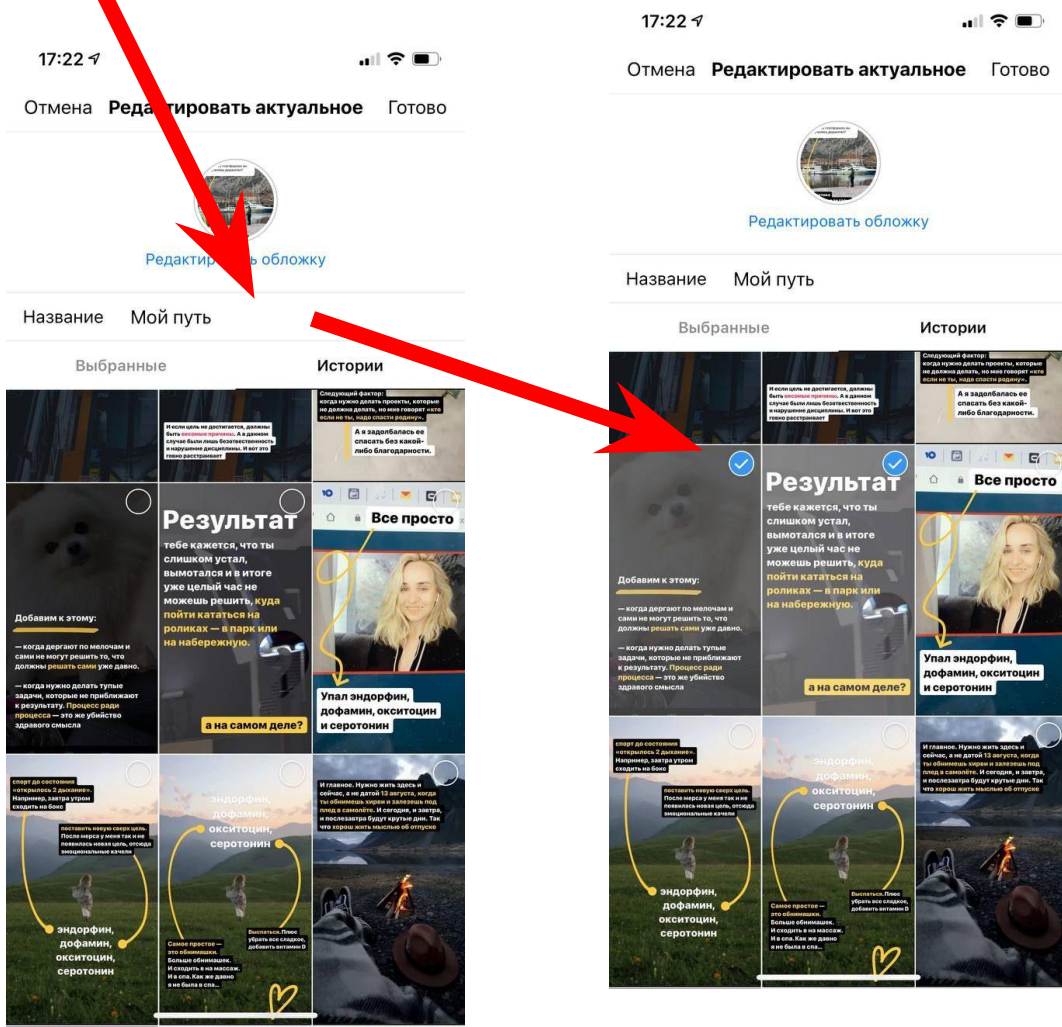
Обложка

- Выбираем обложку из сохранённых в этом хайлайтсе сторис.
- Или выбираем из изображений на устройстве.



Добавление историй

- Переходим во вкладку «Истории».
- Выбираем те, которые хотим добавить в выбранный хайлайтс.



Levina. Team

Broadcast-каналы



Каналы в Instagram — это инструмент для одностороннего общения с аудиторией через Директ.

Только автор канала может публиковать сообщения, а подписчики могут их читать и ставить реакции (по желанию автора — ещё и отвечать).

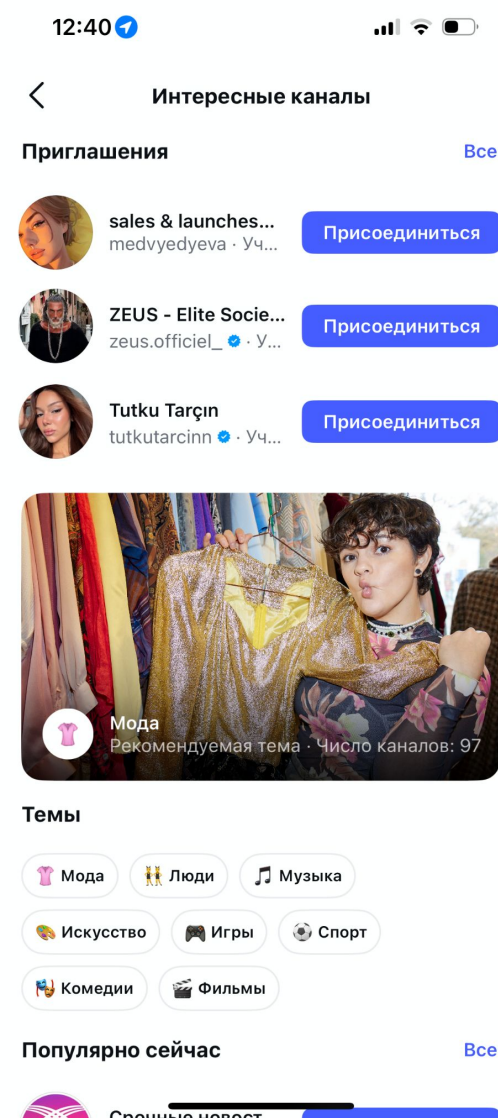
Что можно публиковать:

- Текст
- Фото и видео
- Голосования
- Голосовые сообщения

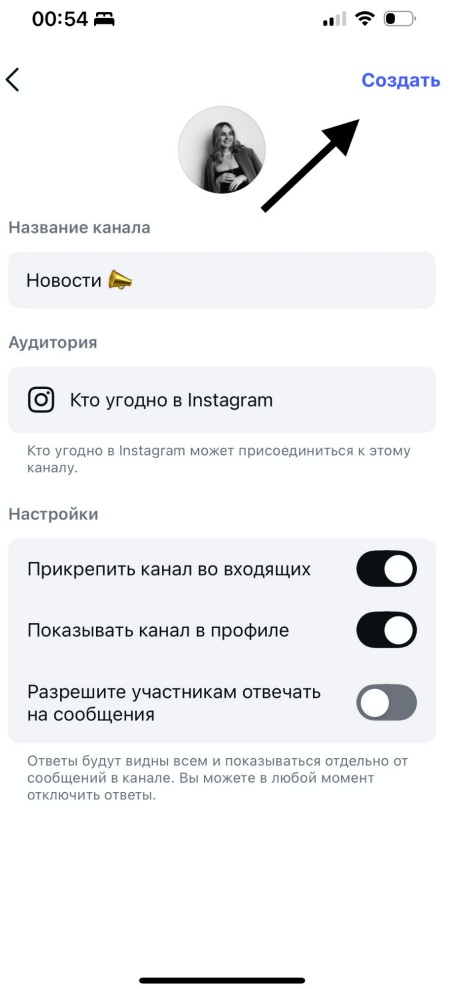
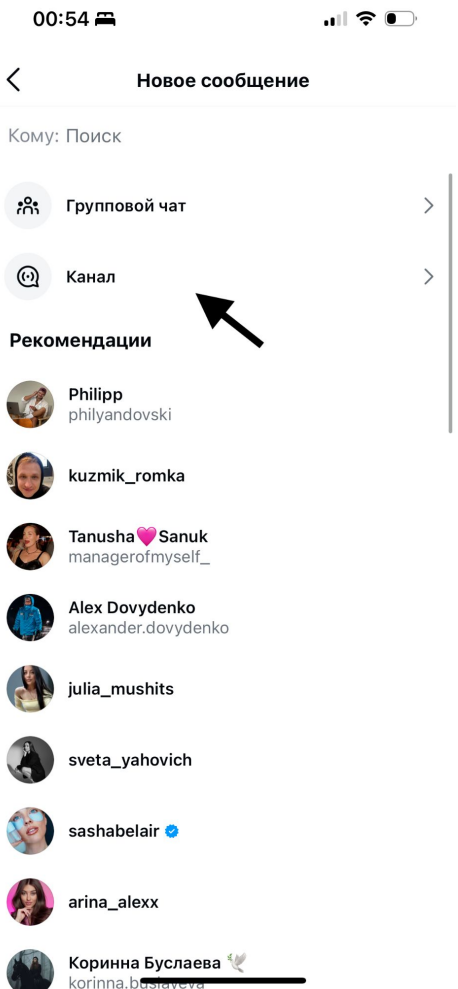
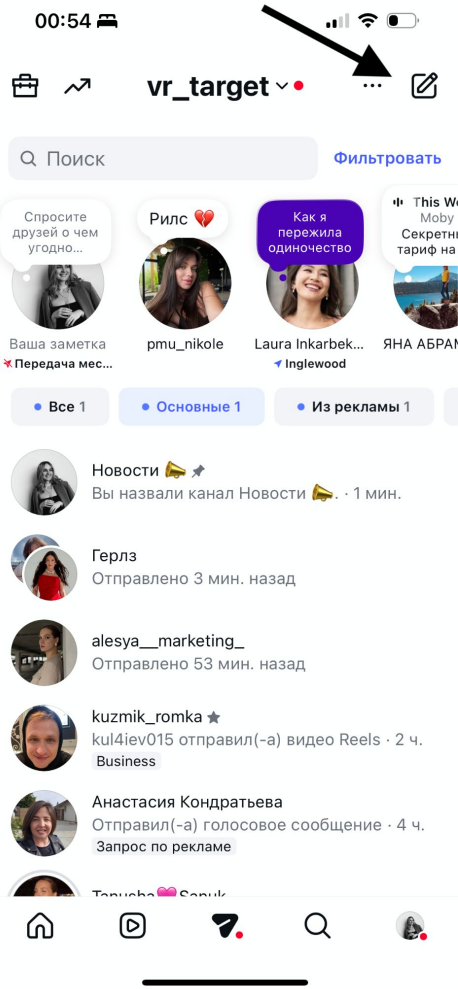
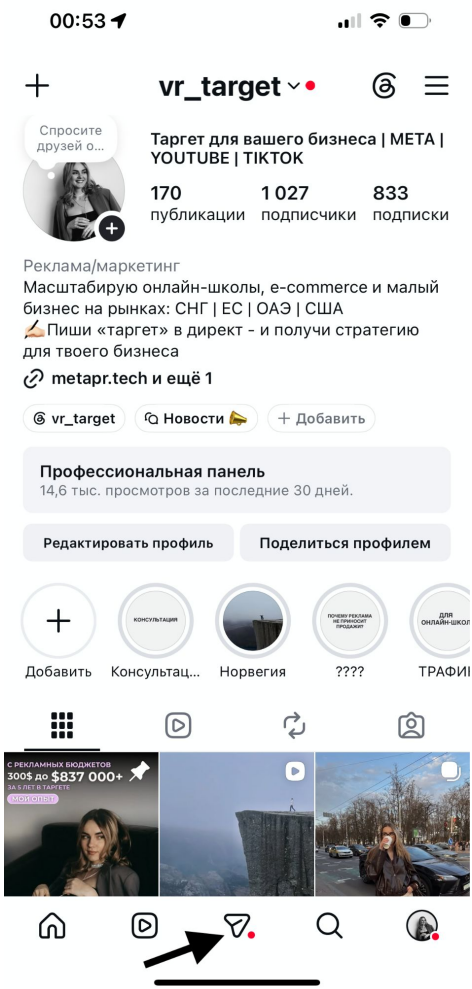
Чем отличается от обычного Директа: Это не чат, а вещание — как Telegram-канал. Автор говорит, аудитория слушает.

Зачем это бизнесу и блогерам:

- Делиться новостями и анонсами напрямую с подписчиками
- Канал показывается в Stories и в профиле — дополнительная точка контакта
- Подписчики получают уведомления о каждом посте в канале
- Можно сегментировать: сделать канал только для подписчиков или открытым для всех



Как создать канал



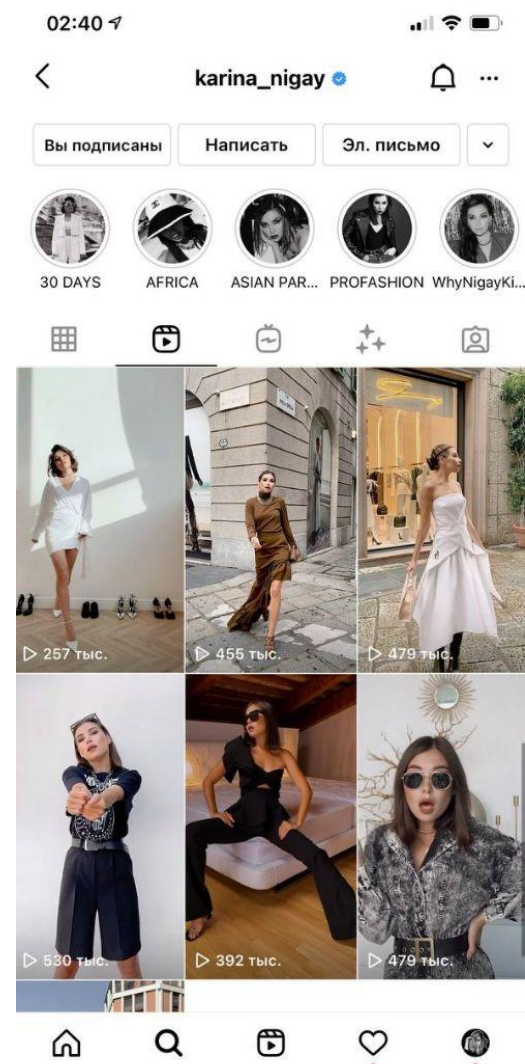
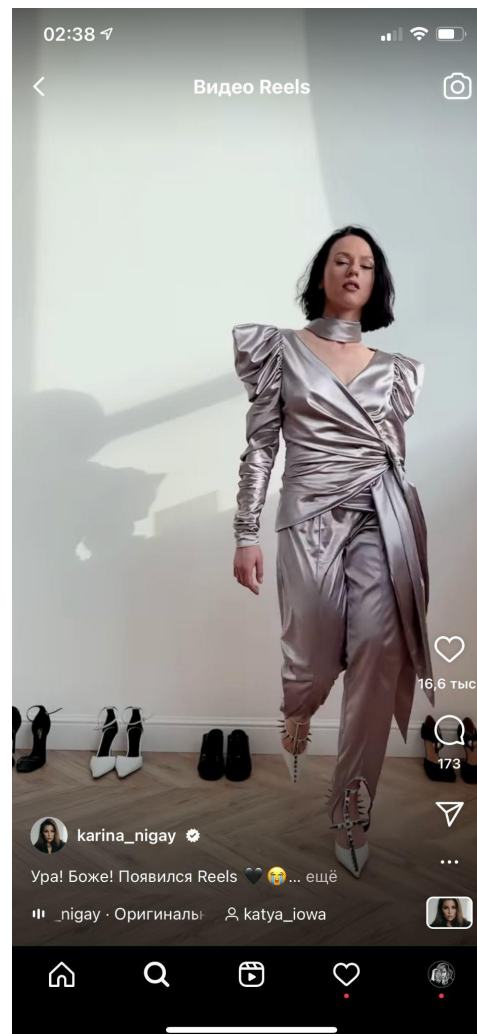
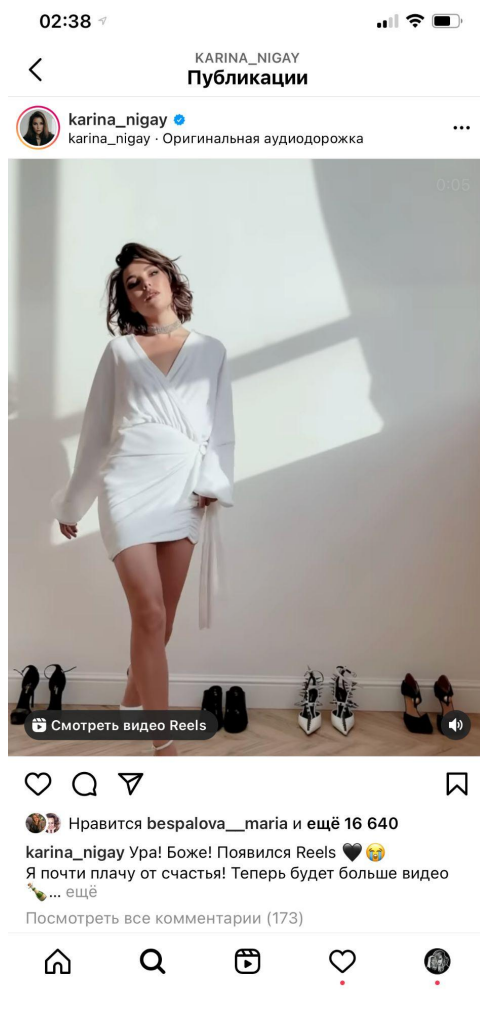
Levina. Team

REELS



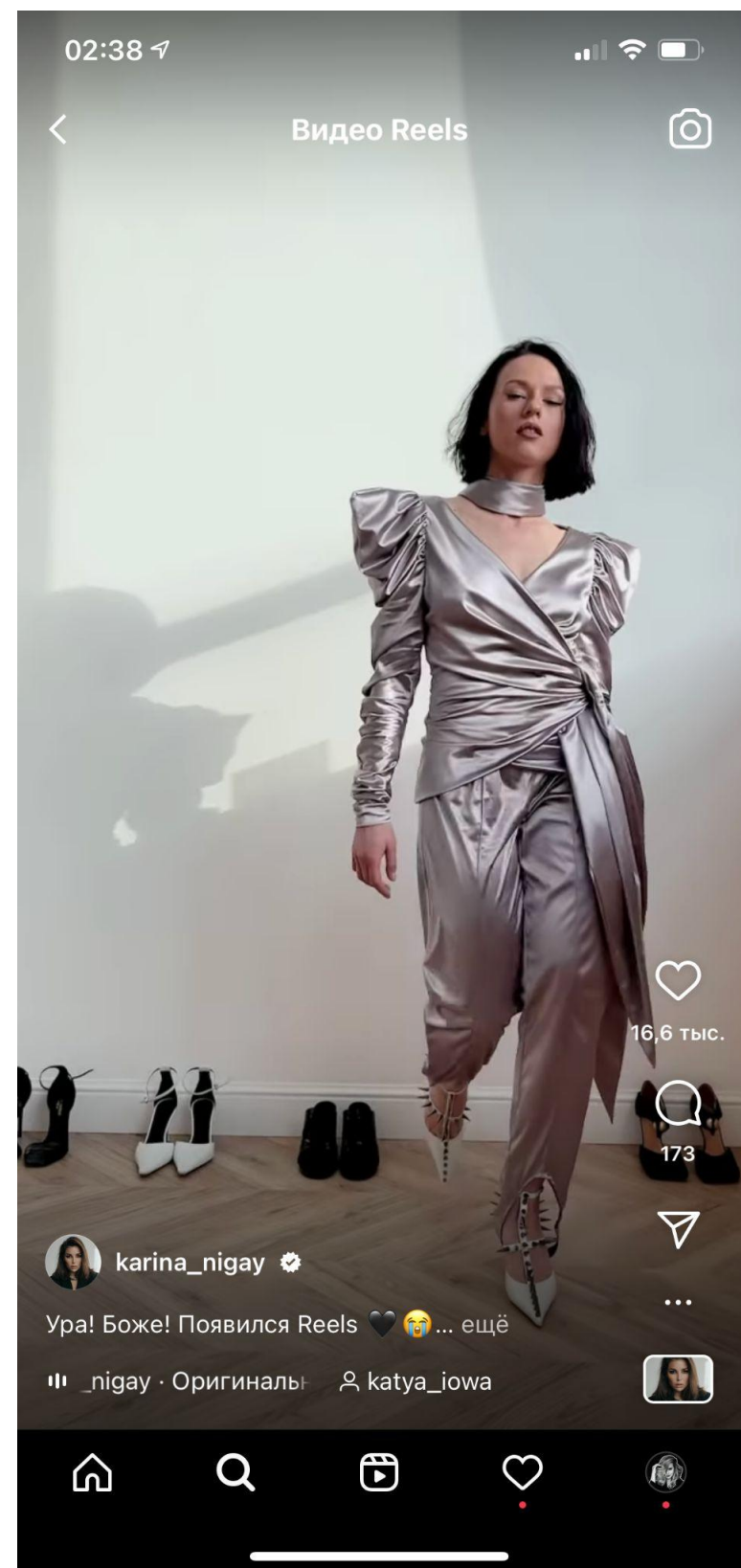
Что такое Reels

- Это аналог TikTok в Instagram.



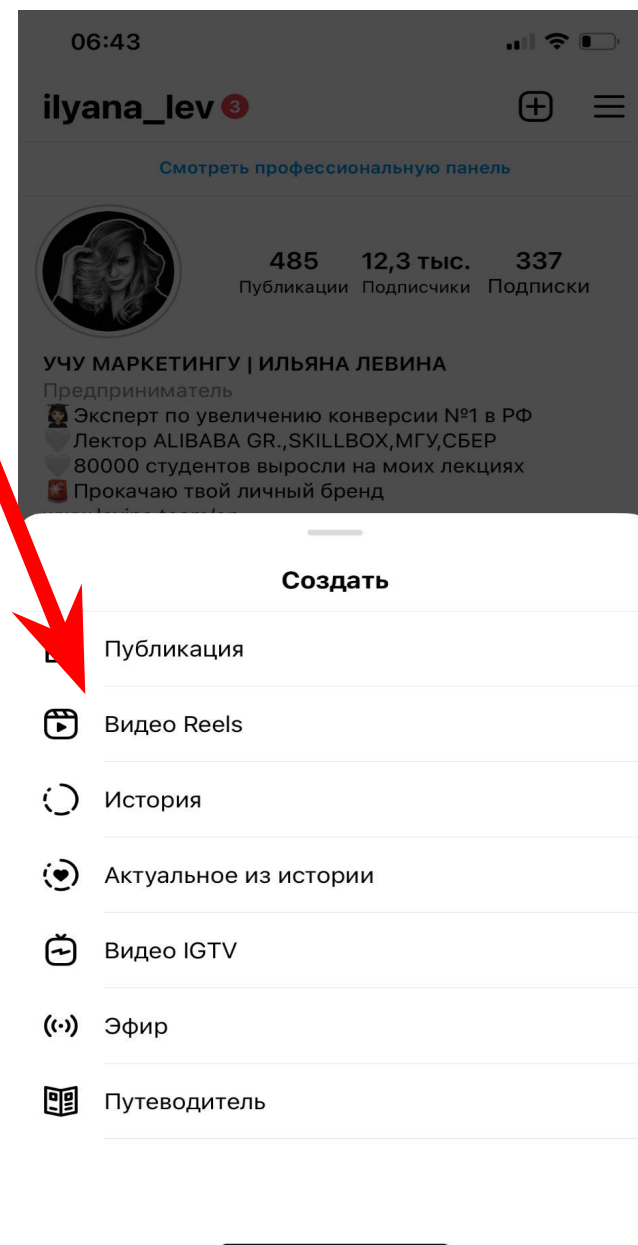
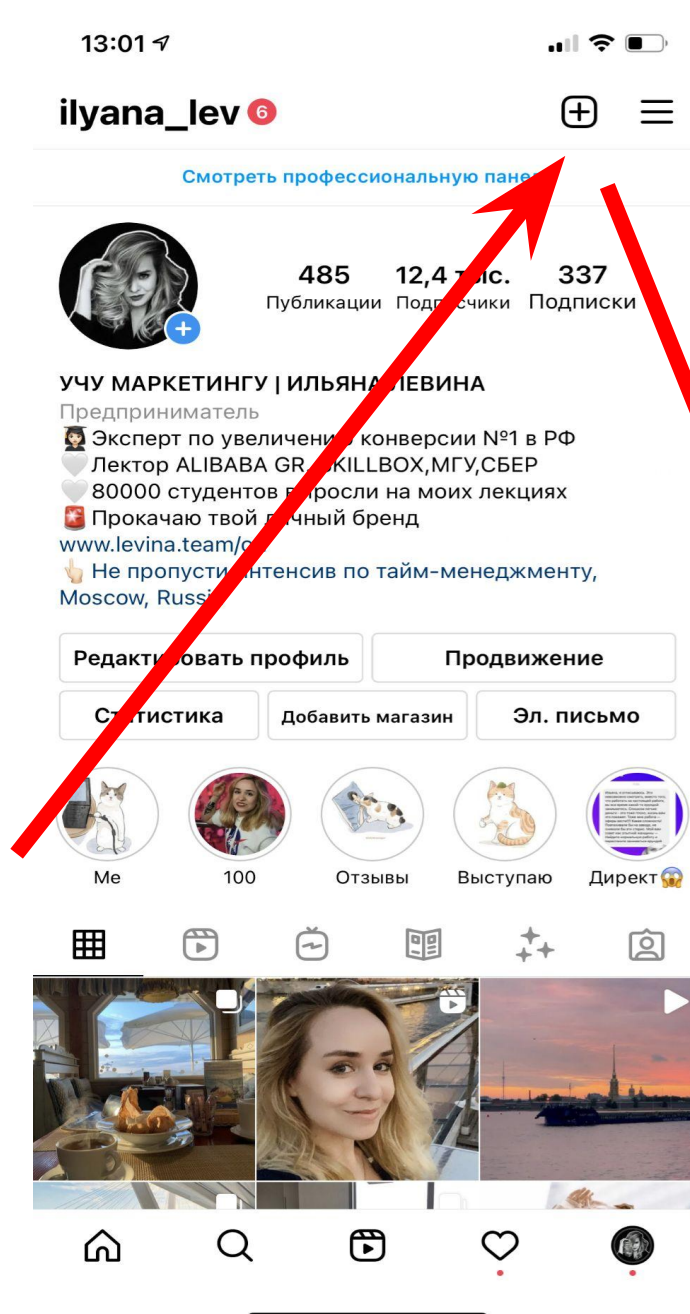
Что такое Reels

- Это короткие видео до 30 секунд вертикального формата, на которые можно накладывать музыку и добавлять разные эффекты внутри Instagram.
- Формат пришёл к нам из другой популярной соцсети TikTok, но имеет свои особенности.



Как создать

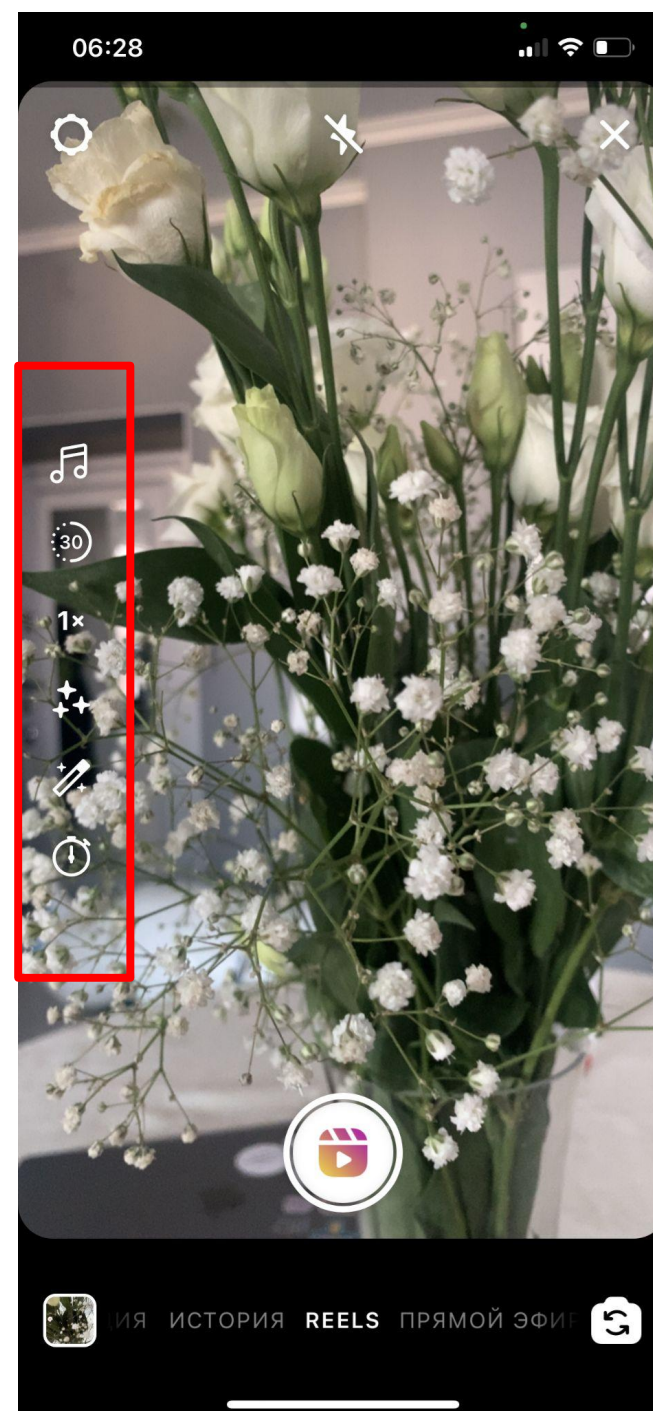
Через свою страницу:



Что можно добавить к видео в Reels?

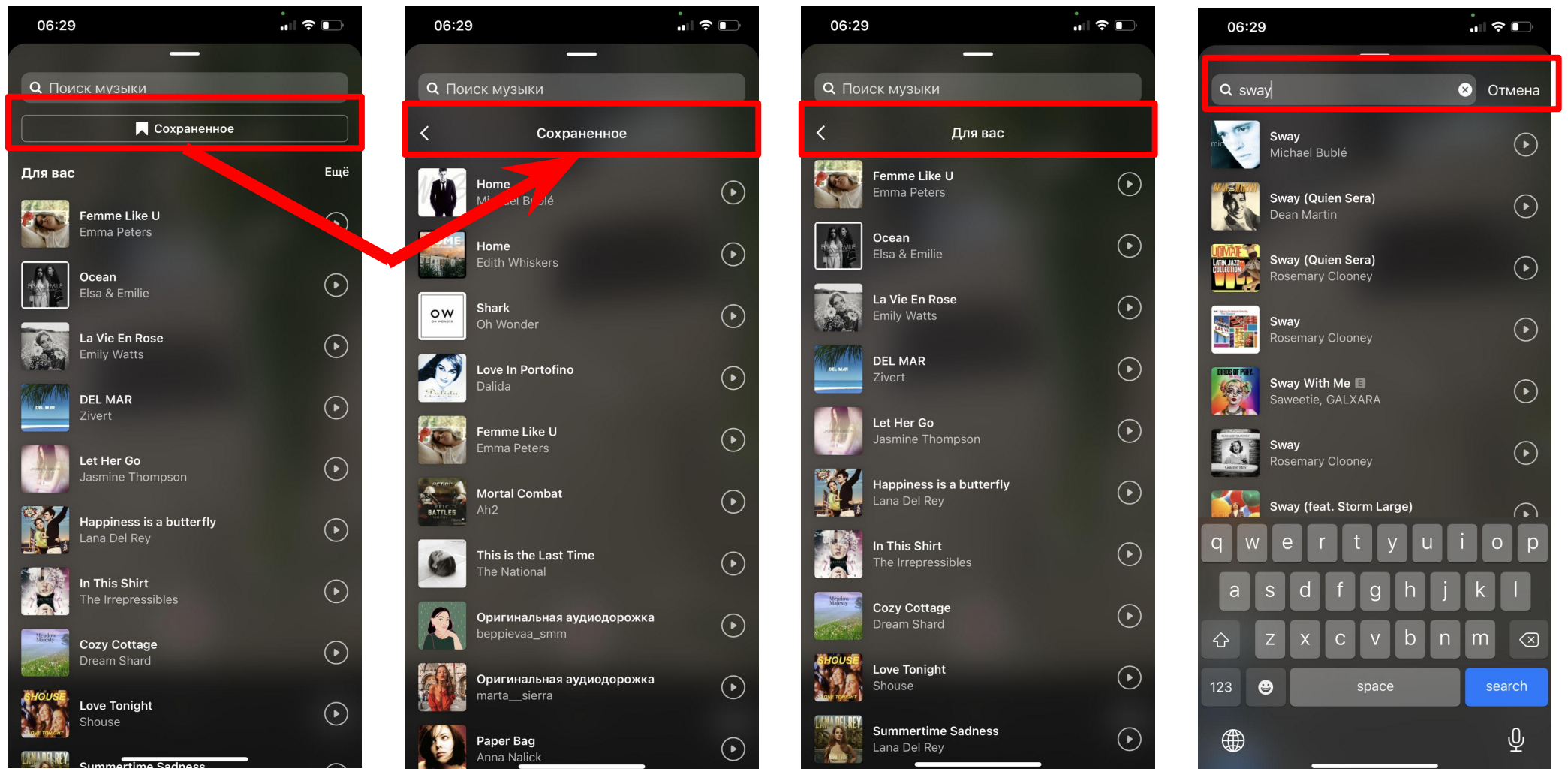
- Музыку,
- эффекты,
- установить длительность видео,
- ускорить или замедлить,
- ретушировать,
- установить таймер на видео.

Подробности ниже.

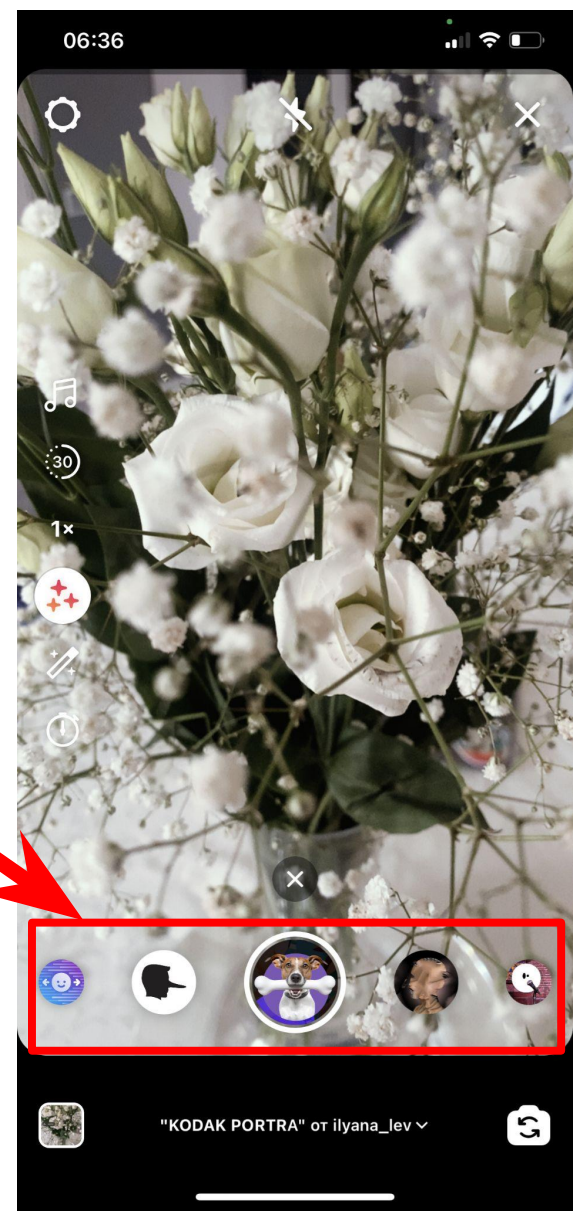
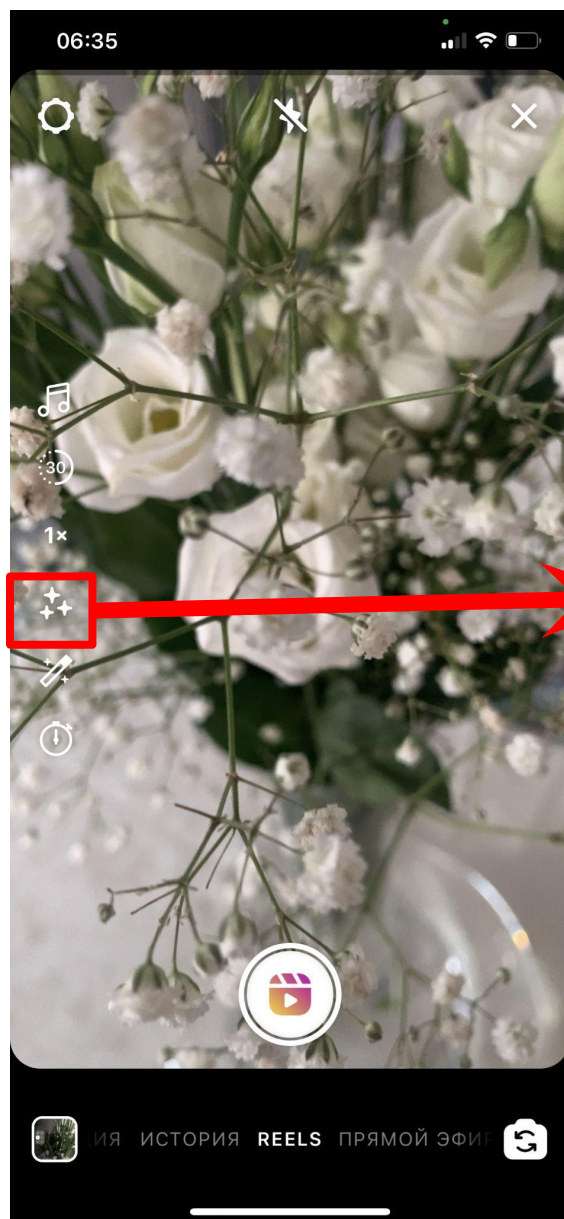


Музыка

- Из сохранённого,
- Из подборки «Для вас».
- Из поиска.

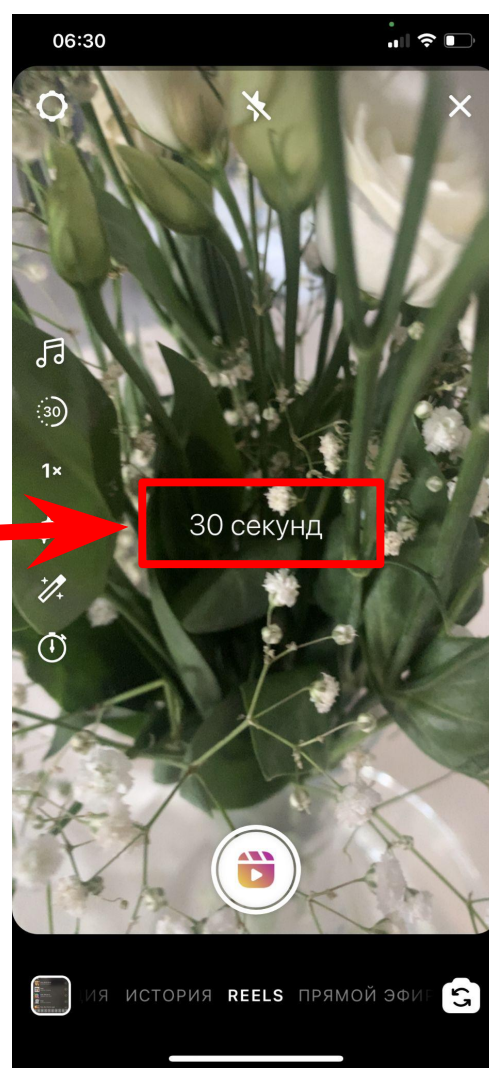
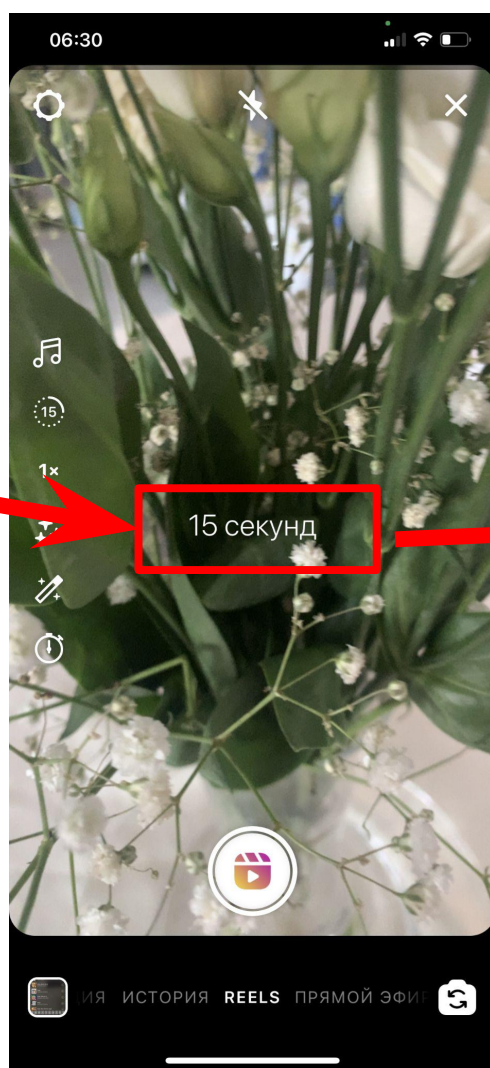
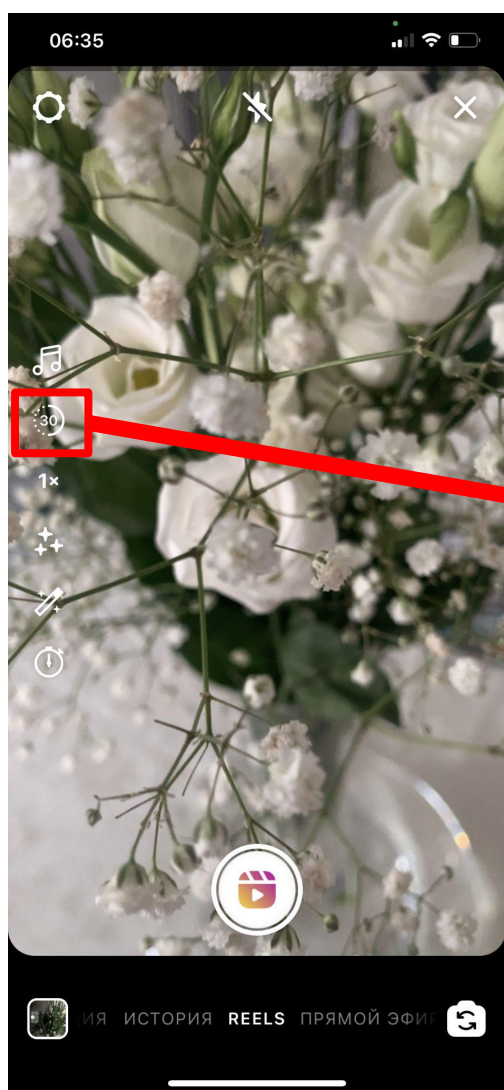


Эффекты (маски)



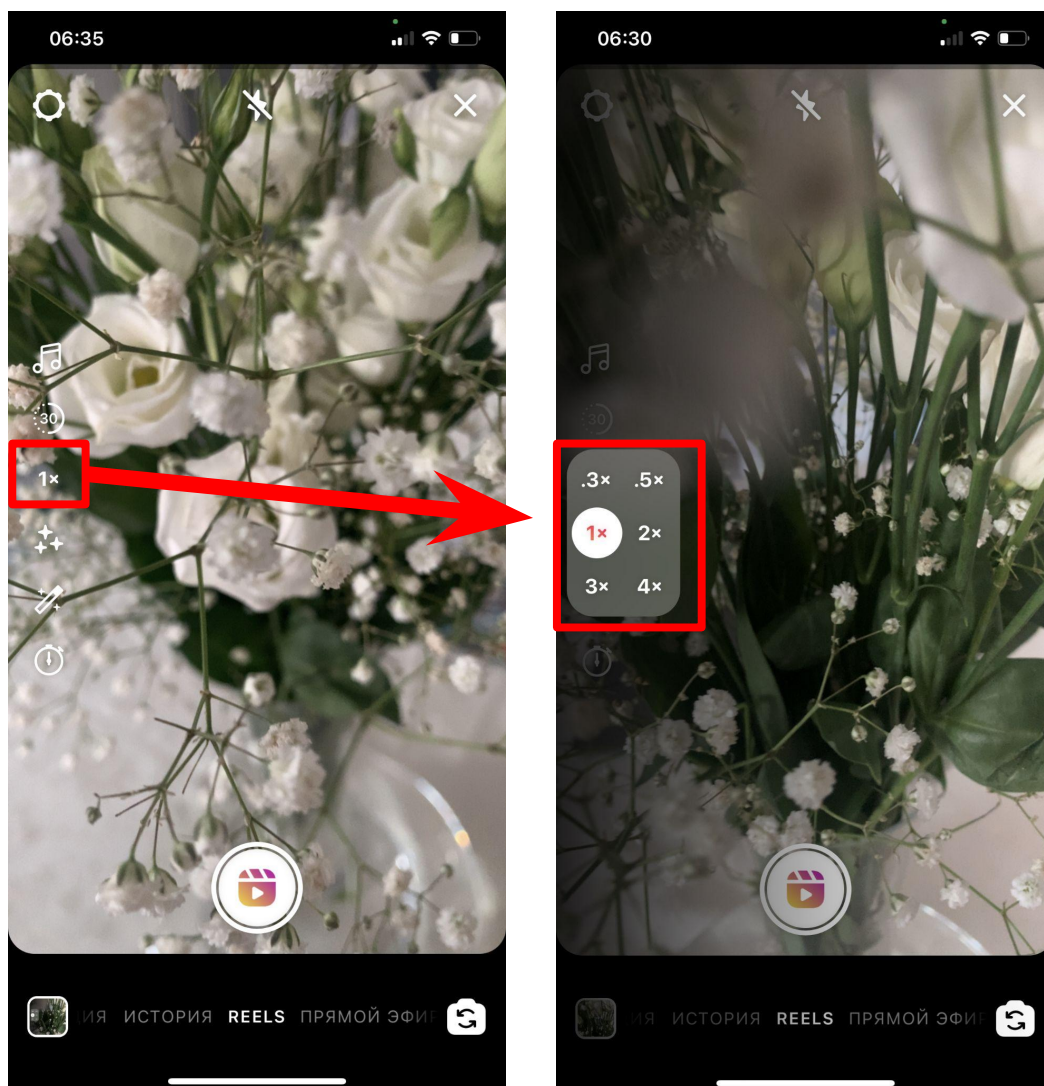
Установить длительность видео

- На 15 секунд.
- На 30 секунд.



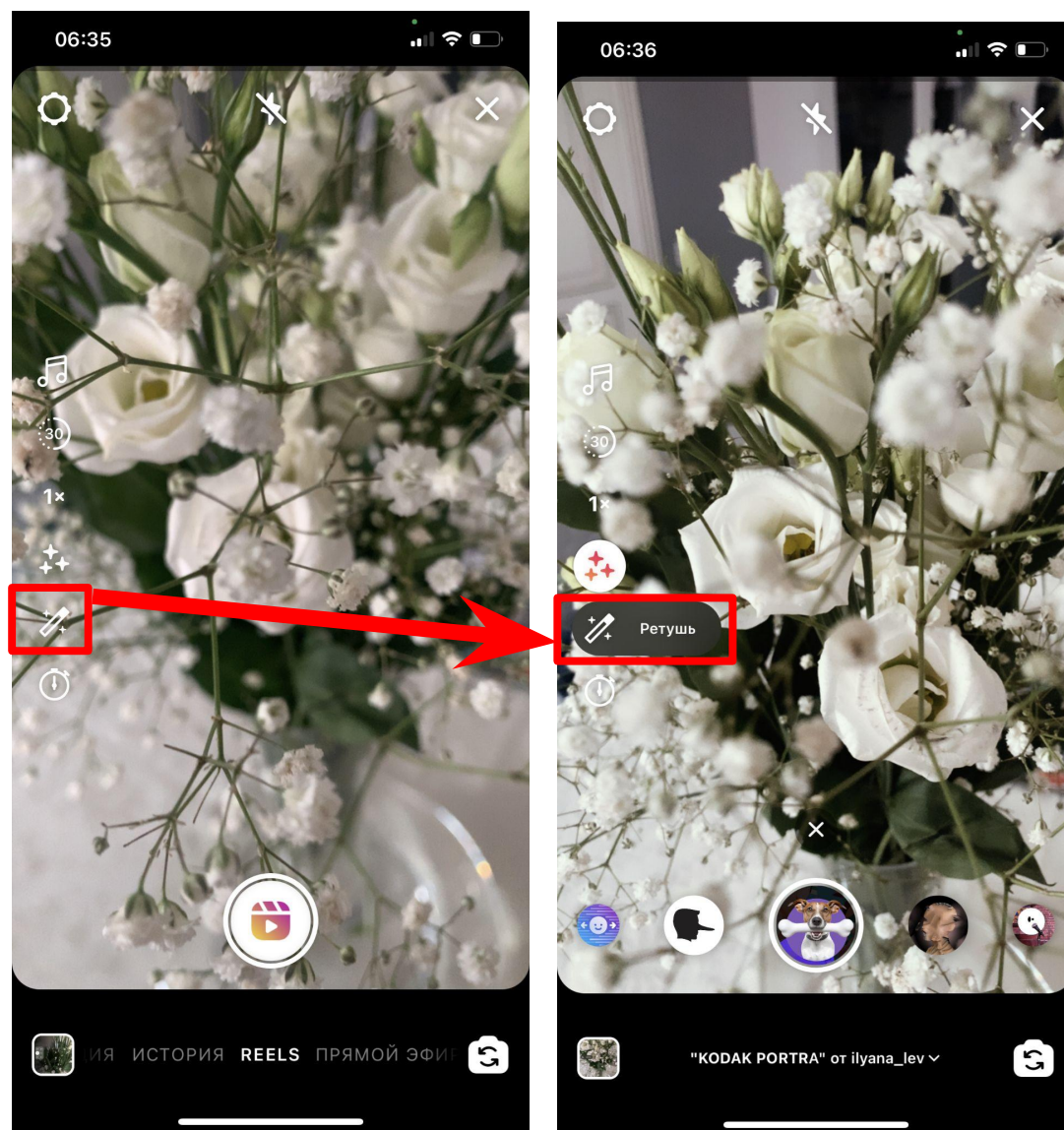
Ускорить или замедлить

- Ускорять (в 2, 3 и 4 раза)
- и замедлять видео (в 3 и 5 раз).



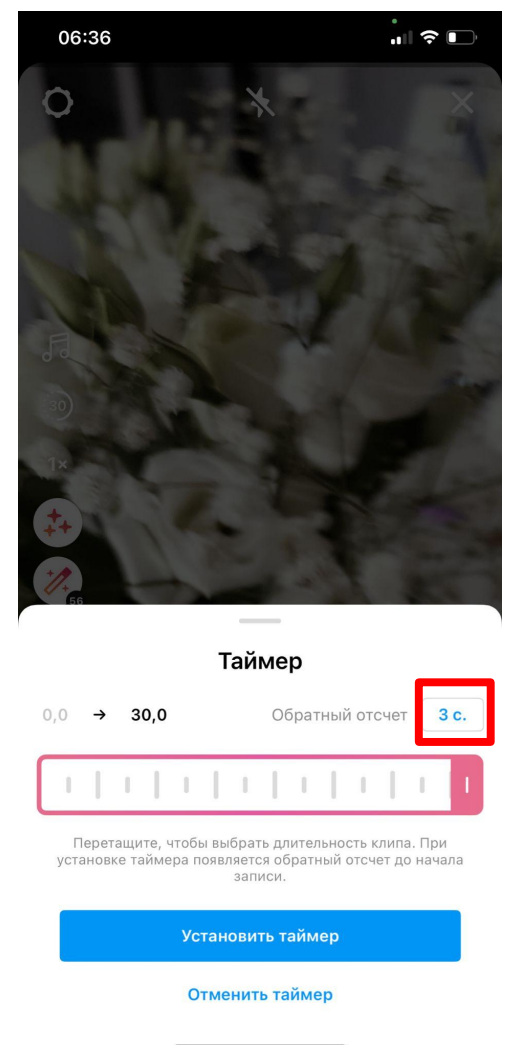
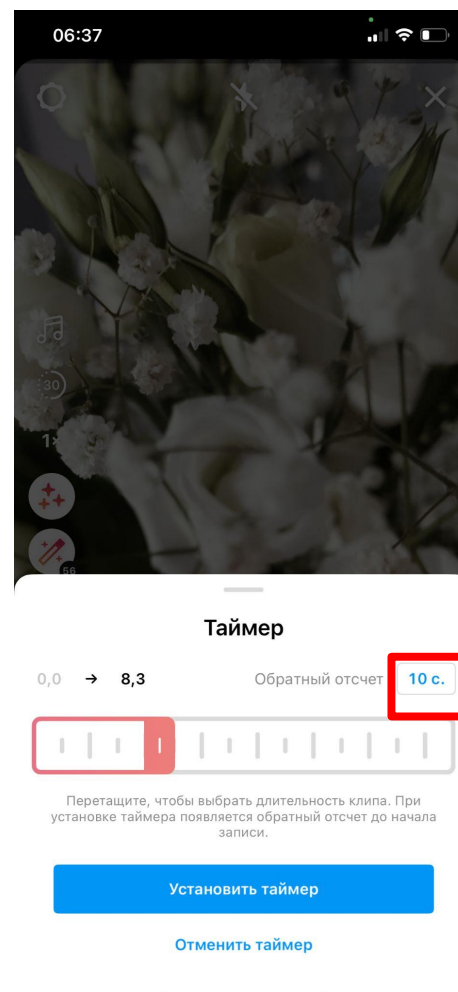
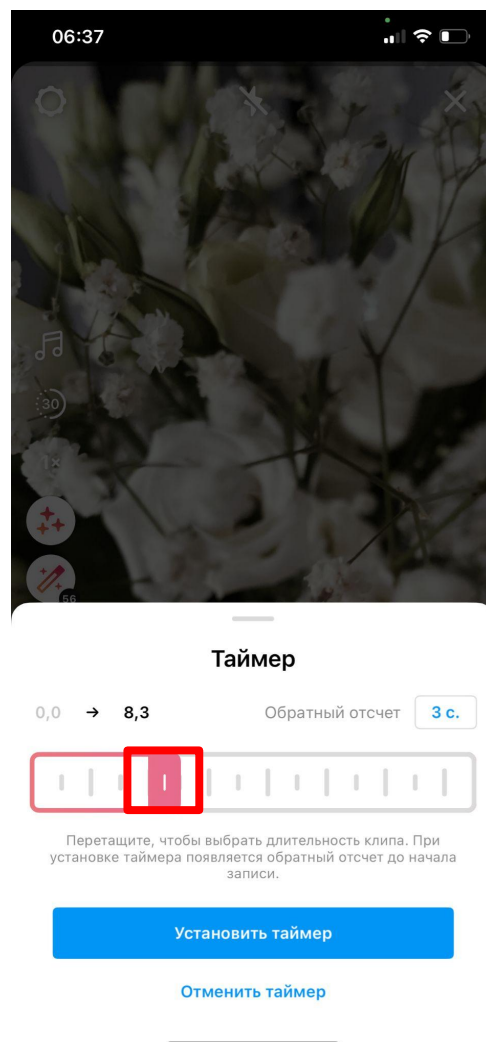
Наложить ретушь

- Ретушь смягчает и сглаживает морщины и неровности на лице, делая его «кукольным».



Таймер

- Обратный отсчёт таймера на 3 и 10 секунд.



Что можно делать с уже опубликованным Reels

- Удалить его.
- Выключить возможность комментировать.
- Отключить возможность использовать в ремиксах.
- Ремикс в Reels — это возможность включать рилс других пользователей в свои видео.
- Сохранить в фотоплётку (актуальное).
- Изменить.
- Сделать ремикс этого видео.
- Сохранить на устройство.
- Копировать ссылку.
- Поделиться.
- Посмотреть статистику.



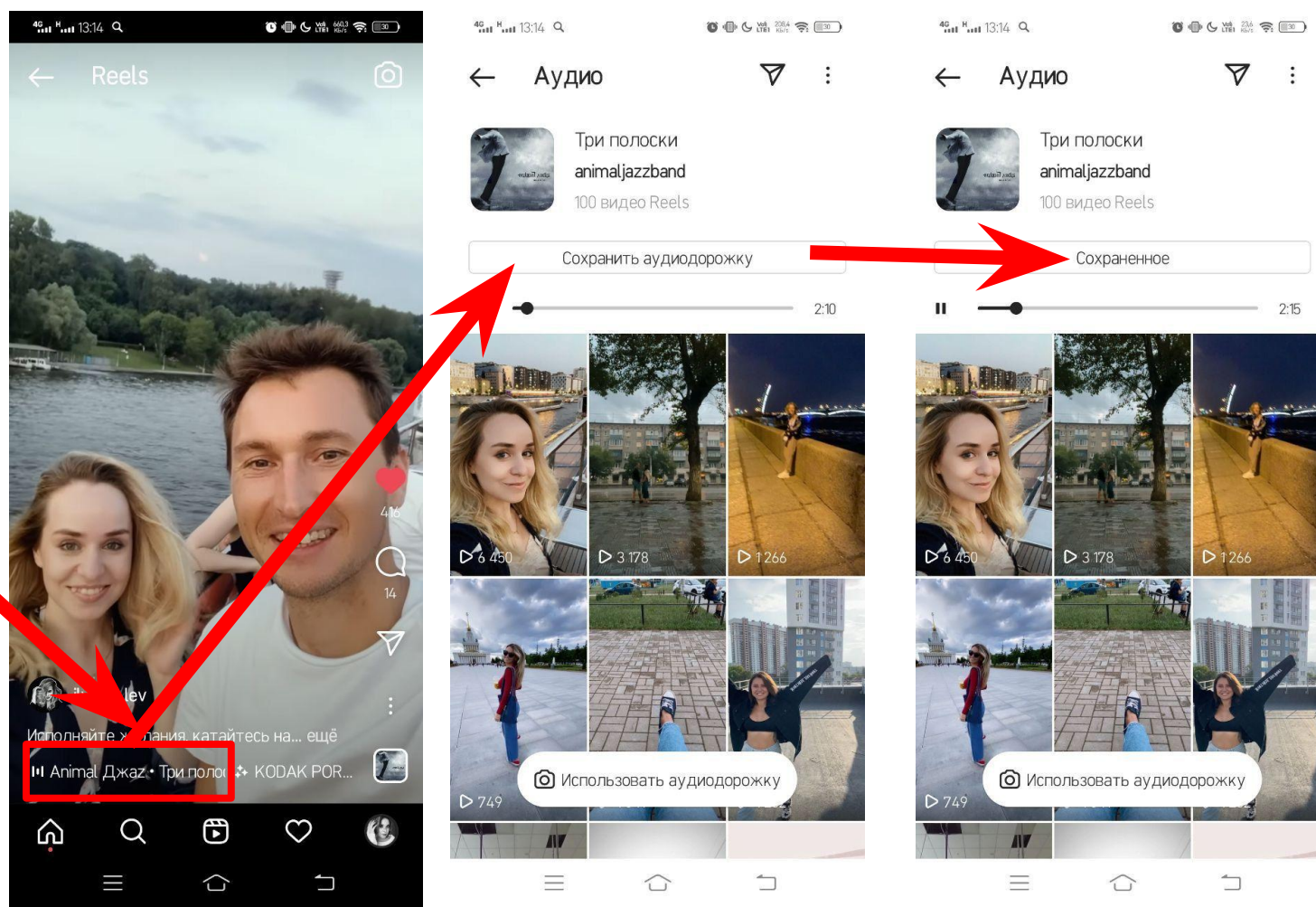
Дополнительные фишки

- Сохранить музыку из Reels.
- Сделать ремикс Reels.

Ниже подробности.

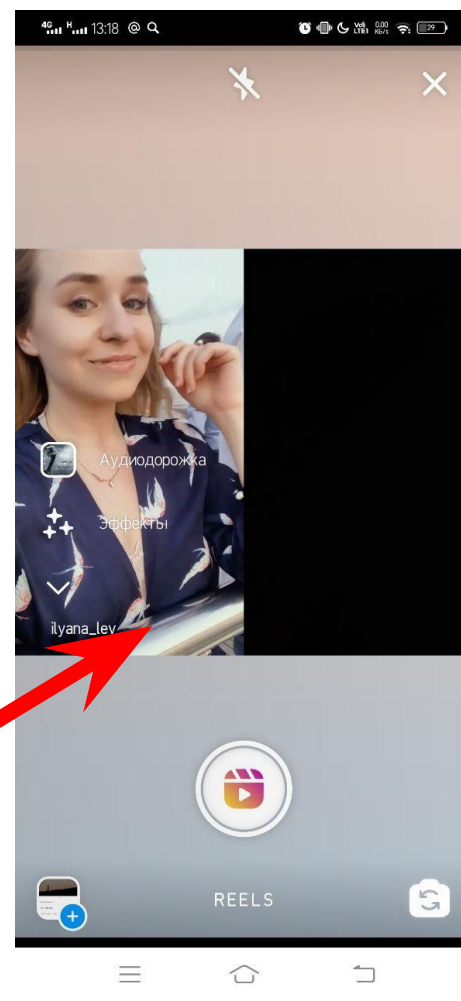
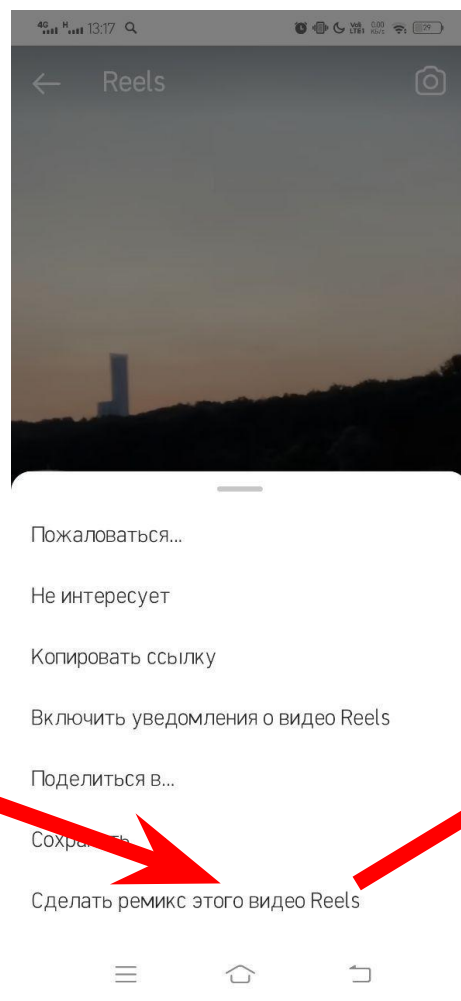
Сохранить музыку из Reels

- Открыть понравившийся Reels.
- Нажать на название музыки.
- Выбрать «Сохранить аудиодорожку».



Сделать ремикс Reels

- Открыть понравившийся Reels.
- Нажать на три точки.
- Выбрать «Сделать ремикс».



Levina. Team

ПРЯМОЙ ЭФИР



Что такое прямой эфир?

Это возможность транслировать видео прямо здесь и сейчас.

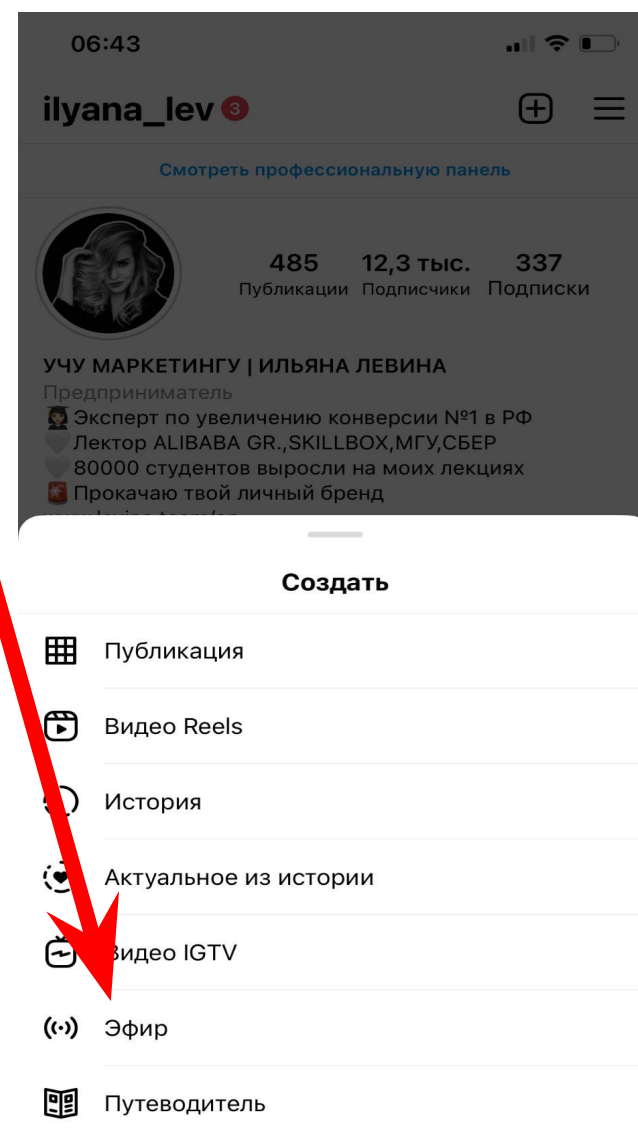
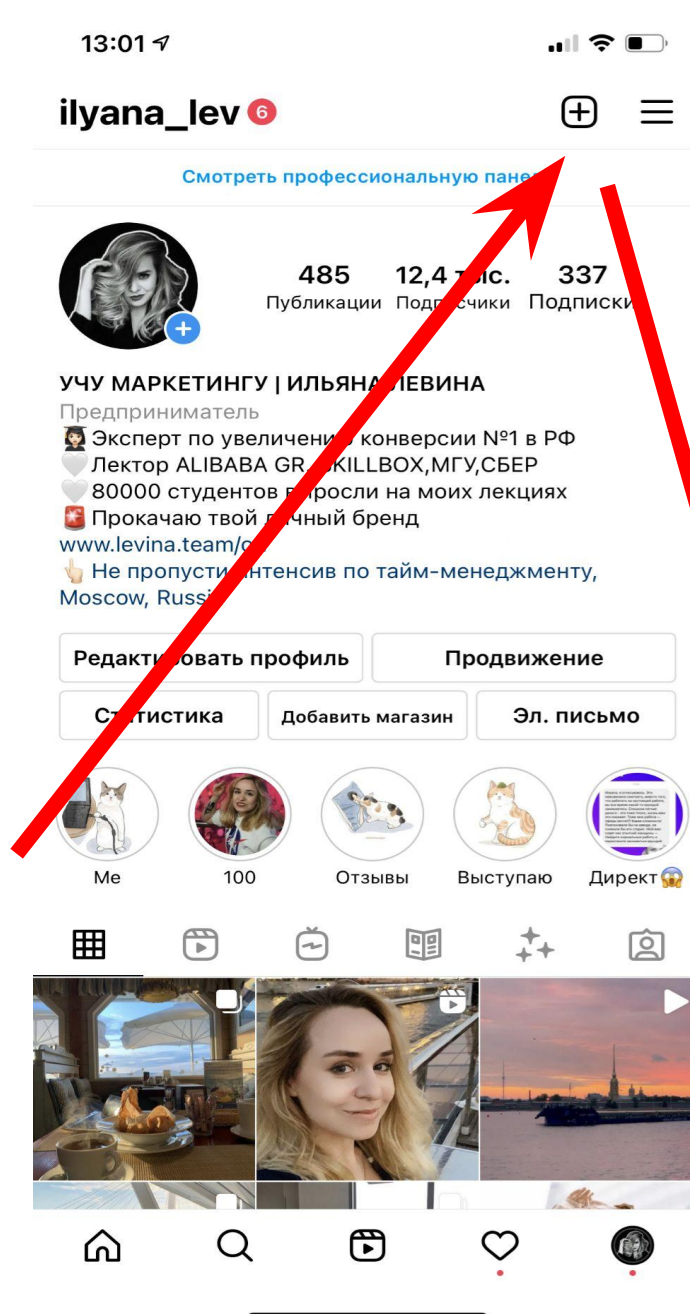
Прямые эфиры пользователей, на которых вы подписаны, всегда показываются в самом начале ленты stories.

Каждый подписчик получает уведомление о начале прямого эфира автора (если в настройках не были отключены уведомления).



Как начать

Чтобы начать прямой эфир, надо кликнуть по кнопке +



Возможности прямых эфиров

- Написать название прямого эфира, чтобы пользователи при подключении сразу понимали, о чём идёт разговор.
- Установить маску.



Основной функционал

- Писать комментарии (или отключить комментарии).
- Выходить в эфир с другими гостями.
- Добавлять маску или фон для эфира.
- Менять камеру (селфи/обычная).
- Публиковать стикеры с вопросами от подписчиков.



Что могут зрители?

- Отправлять сообщения и смайлики.
- Ставить лайки.
- Добавлять вопросы в отдельную форму.
- Следить за количеством зрителей, которые смотрят эфир.



Отправьте official_divan.ru вопрос

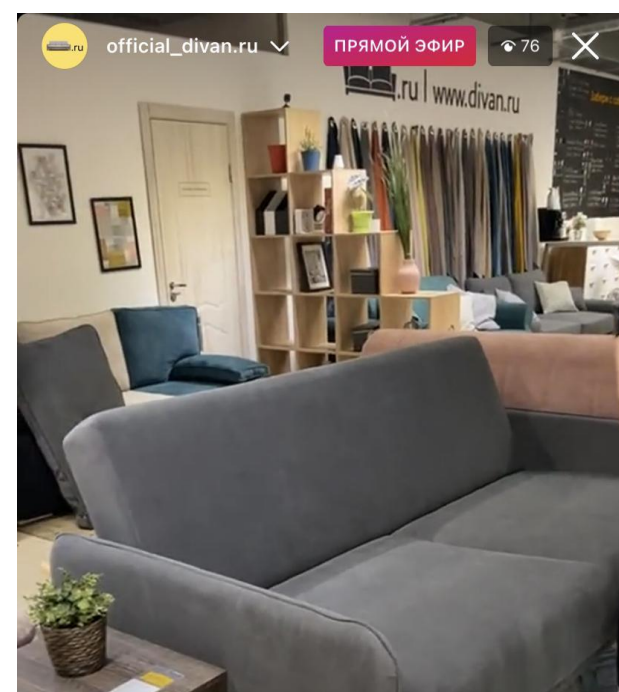
Все зрители могут увидеть ваш вопрос и оставить ему "Нравится". official_divan.ru также может показать его на экране.

[Задать вопрос](#)



Что могут зрители?

- Отправлять запрос на совместную трансляцию:
 - Нажать на значок рядом с именем пользователя в верхней части экрана.
 - Нажать «Запрос на присоединение», а затем — «Отправить запрос».
 - Если запрос примут, то пользователь, отправивший запрос, получит уведомление о том, что готов присоединиться к прямому эфиру в комнате.



Запрос на участие в этом прямом эфире

Это видео доступно всем, некоторые подписчики получают уведомление. Когда прямой эфир будет завершен, official_divan.ru сможет опубликовать его в профиле и ленте. Также запись можно будет до 30 дней хранить у себя в архиве.

Отправить запрос

Отмена

Levina. Team

ГАЙД / ПУТЕВОДИТЕЛЬ



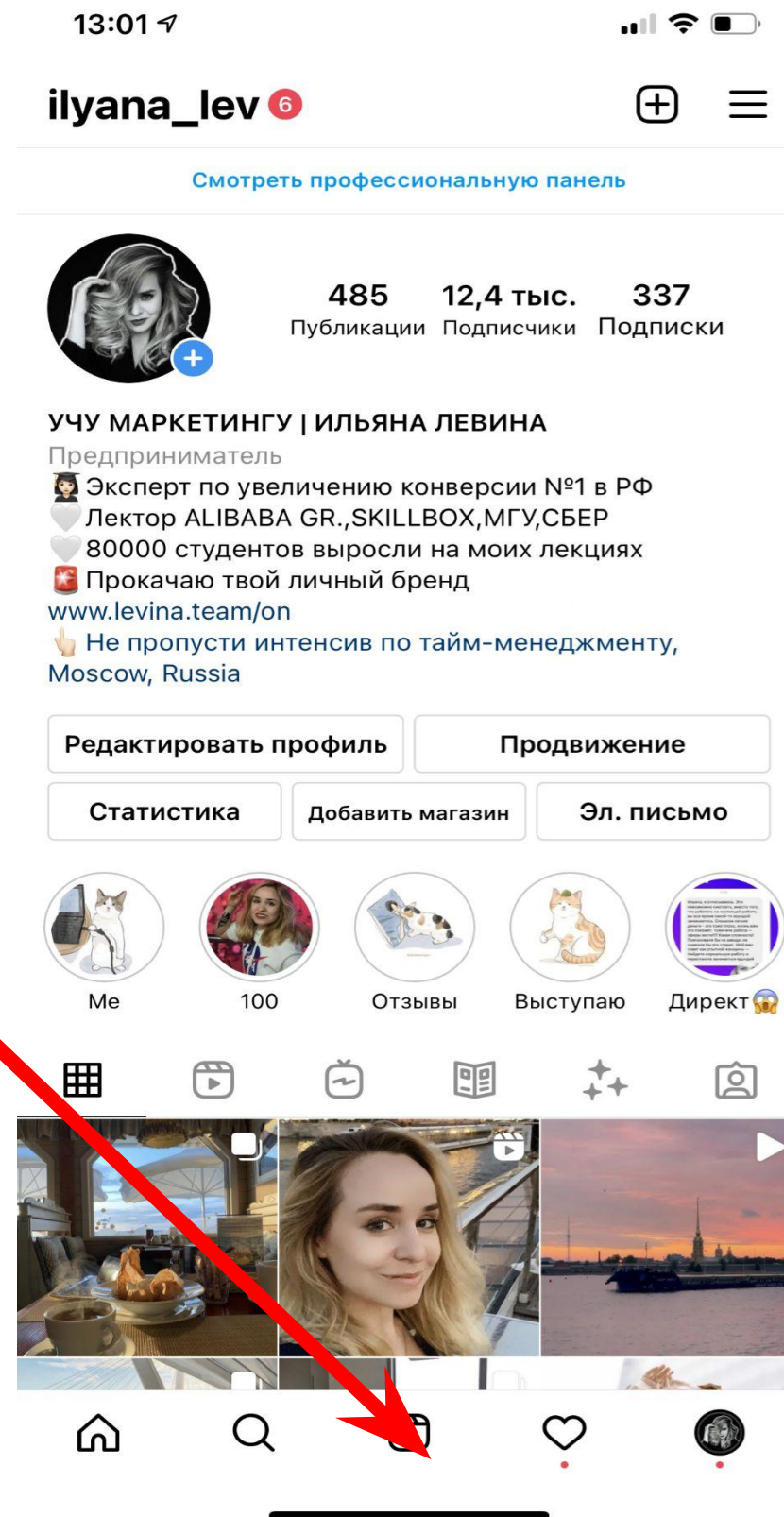
Что такое гайд?

Это подборка уже опубликованных постов. Часто в гайды собирают посты по одной теме.

Все гайды находятся в профиле автора за иконкой в виде книги.

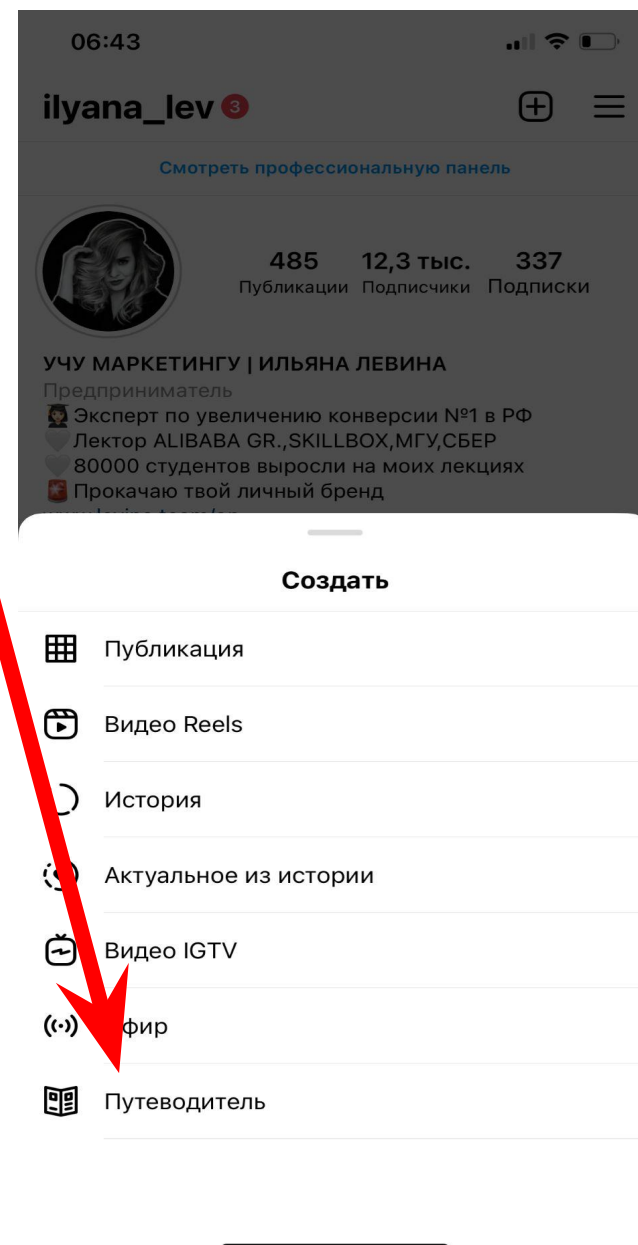
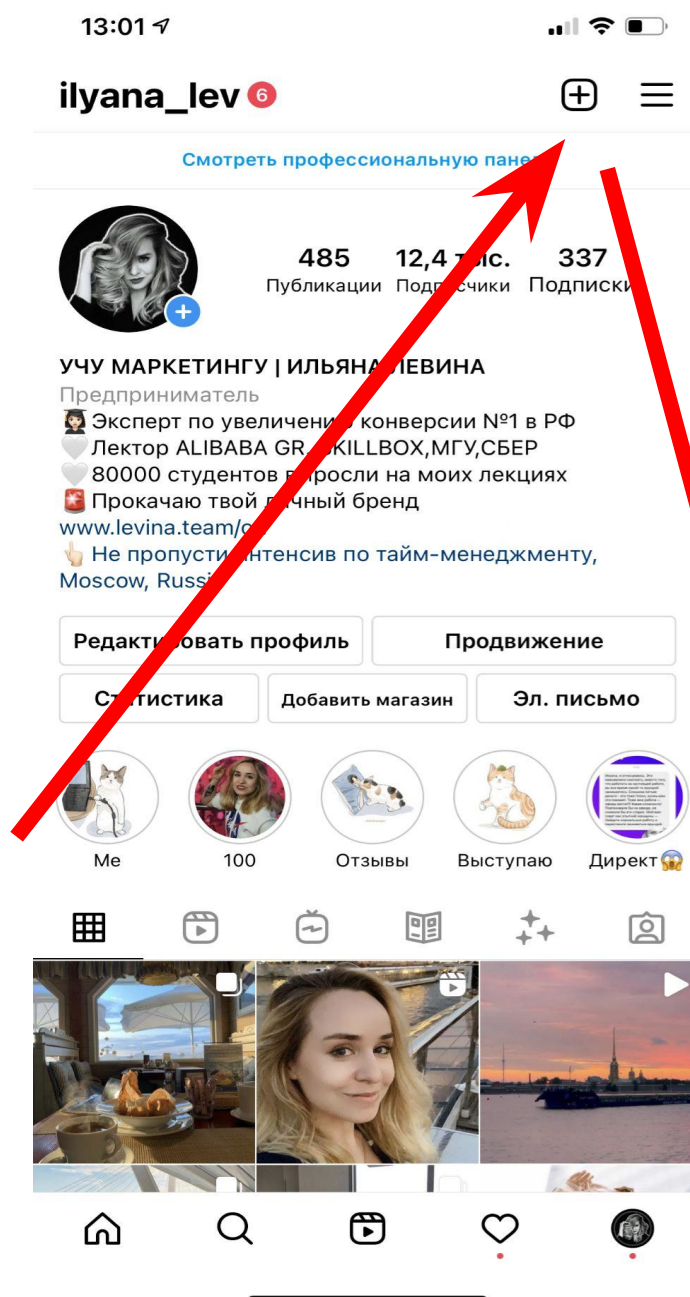
Каждую подборку (гайд) нужно назвать и выбрать обложку для неё. Внутри каждого гайда будут находиться выбранные посты.

[Пример](#)
гайда



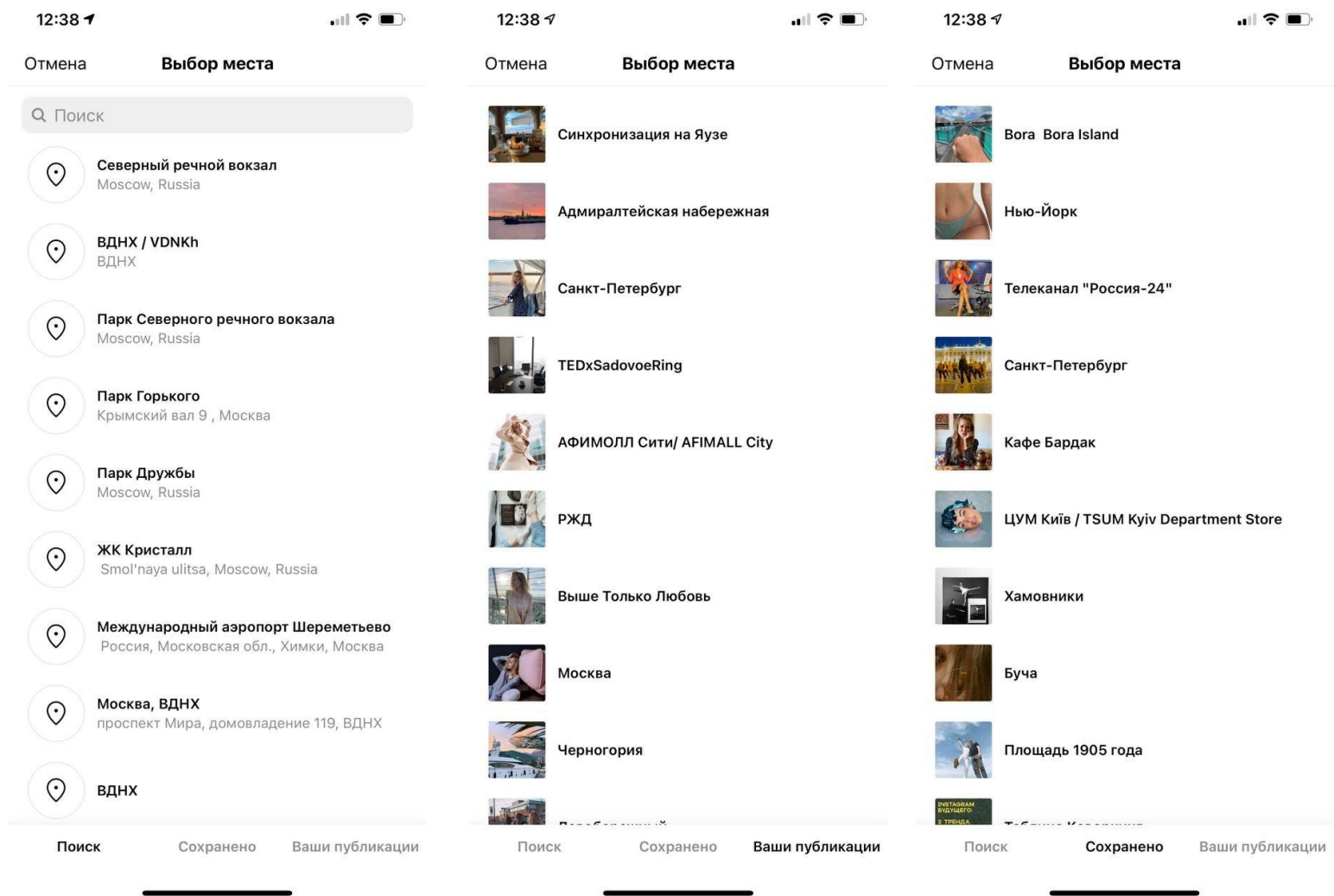
Как создать

1. Чтобы создать гайд, надо кликнуть по кнопке +



Выбрать тип

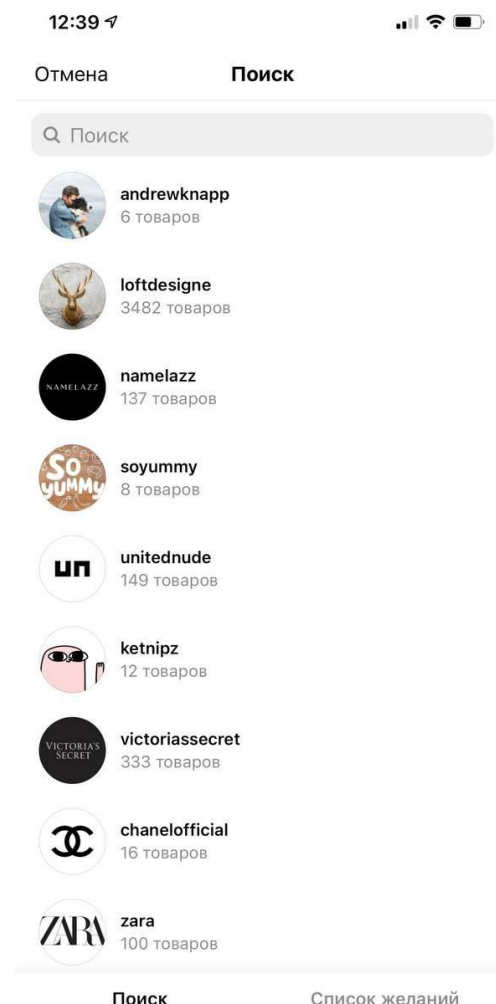
2. Далее нужно выбрать тип:
- Места (для подборок локаций).



Выбрать тип

2. Далее нужно выбрать тип:

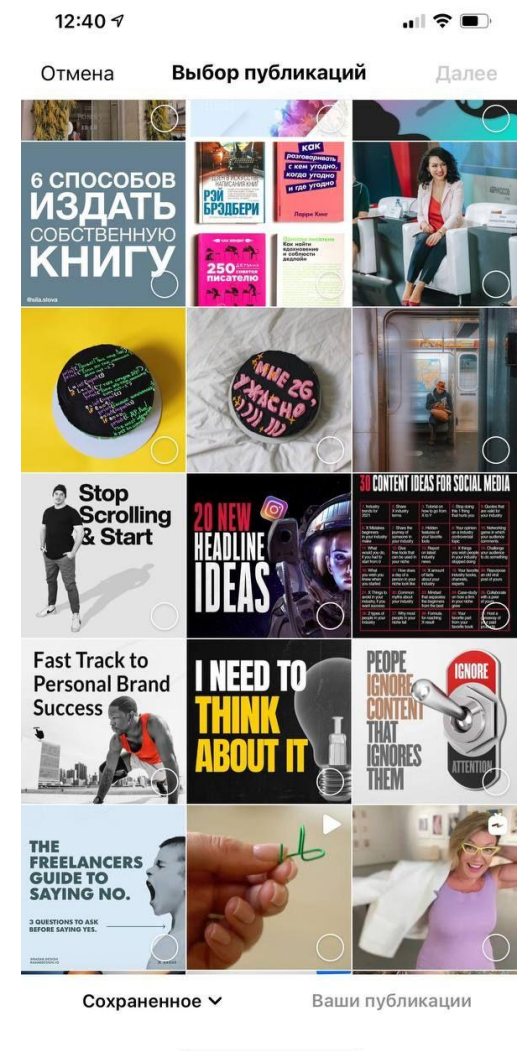
- Места (для подборок локаций).
- Товары (для создания подборки из собственных товаров либо из товаров бизнес-профилей (идеи подарков / список желаний)).



Выбрать тип

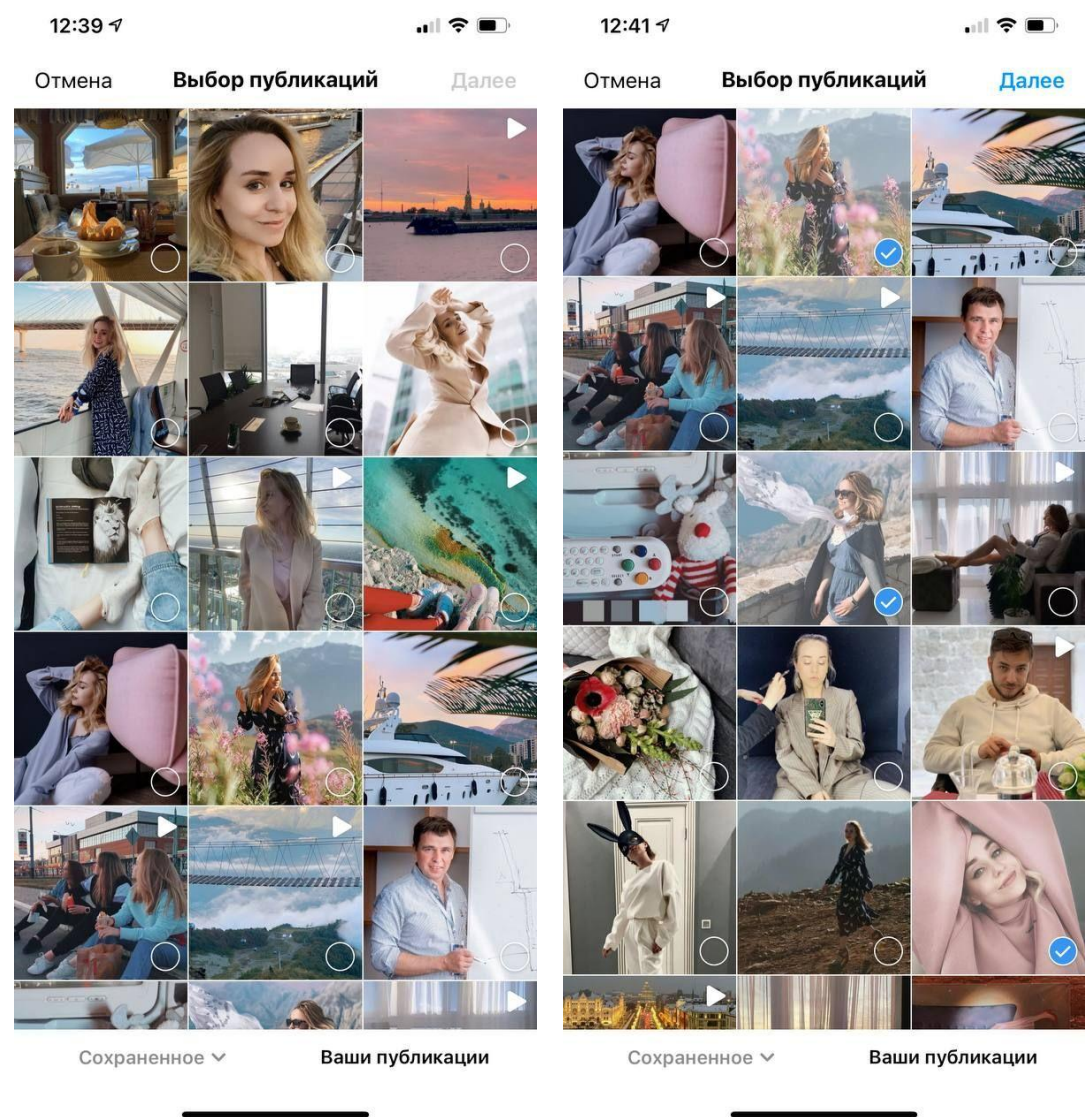
2. Далее нужно выбрать тип:

- Места (для подборок локаций).
- Товары (для создания подборки из собственных товаров либо из товаров бизнес-профилей (идеи подарков / список желаний)).
- Публикации (для публикаций по одной теме).



Выбрать посты

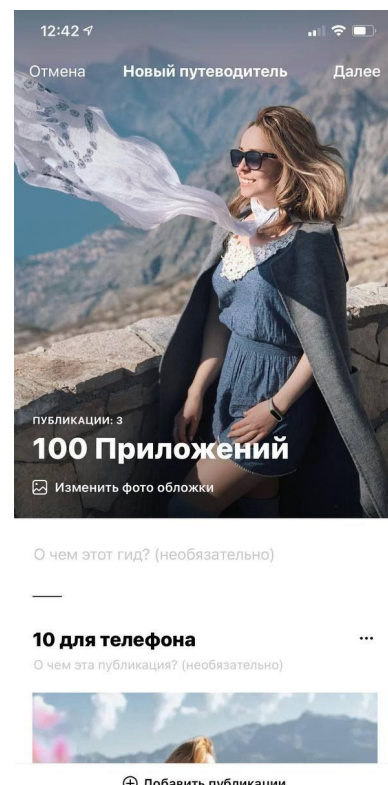
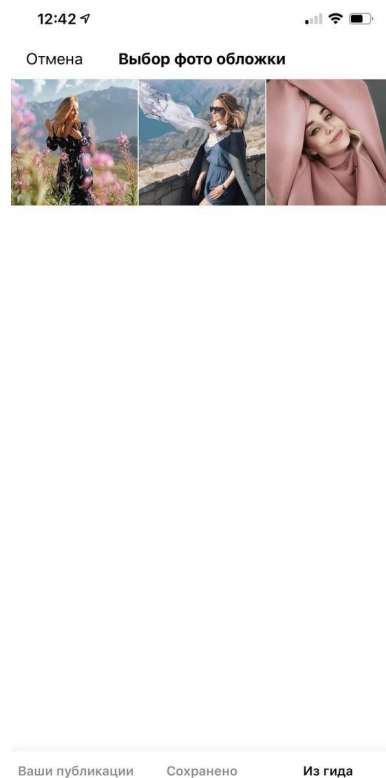
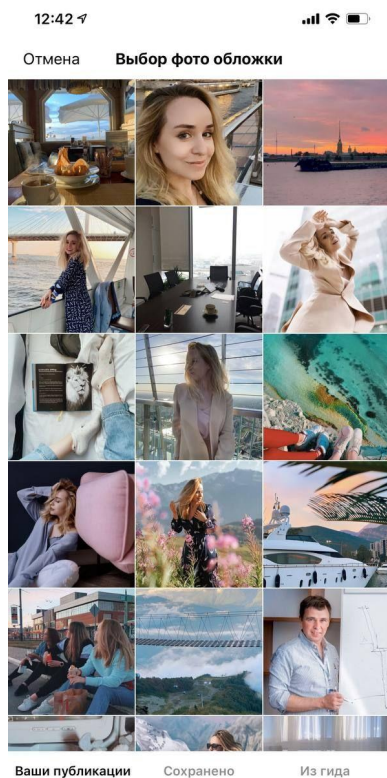
3. Выбрать посты, которые хотим добавить в гайд.



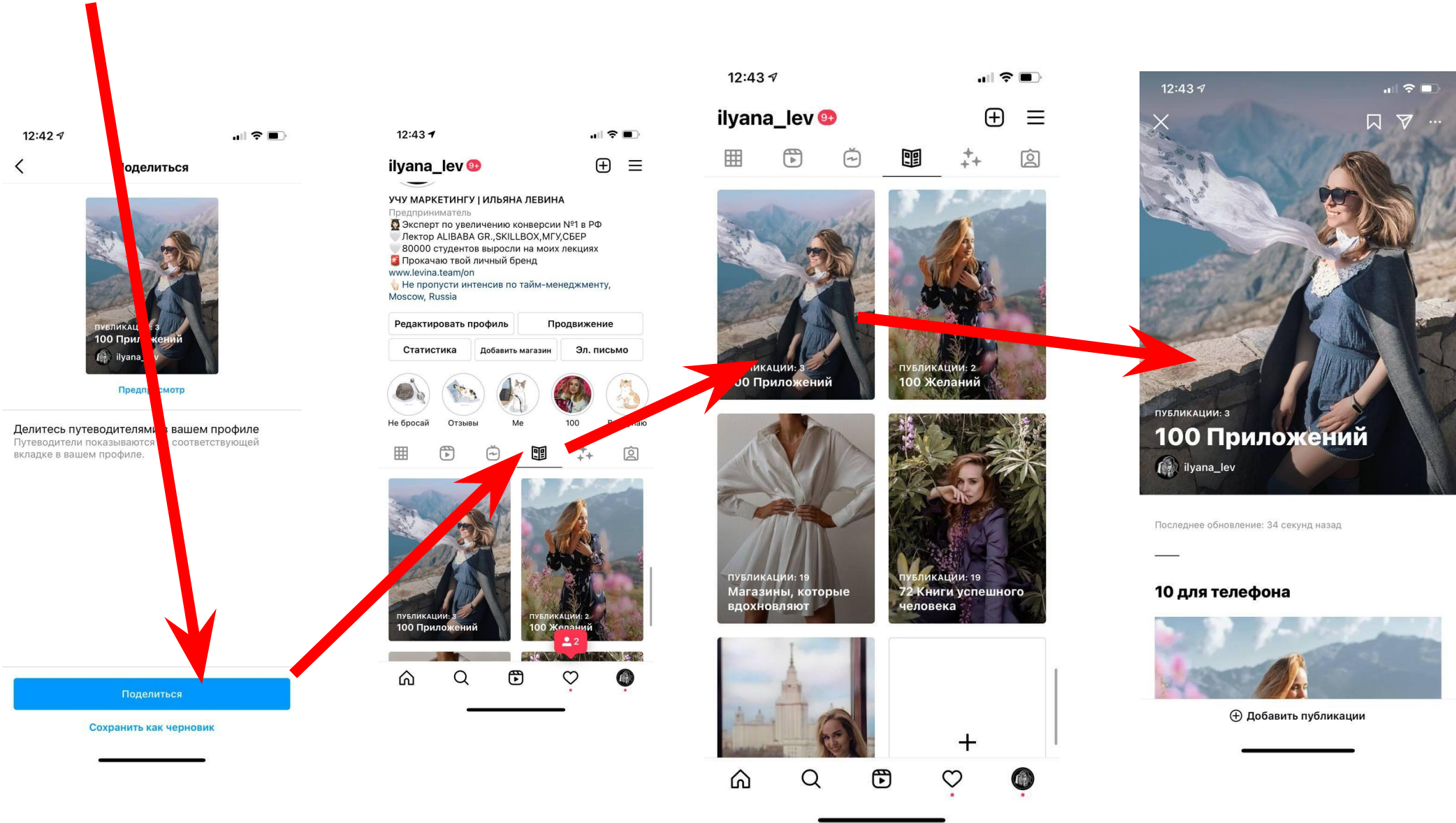
Оформить гайд

4. Оформление:

- название,
- фото обложки,
- описание
- название и описание к каждому посту.

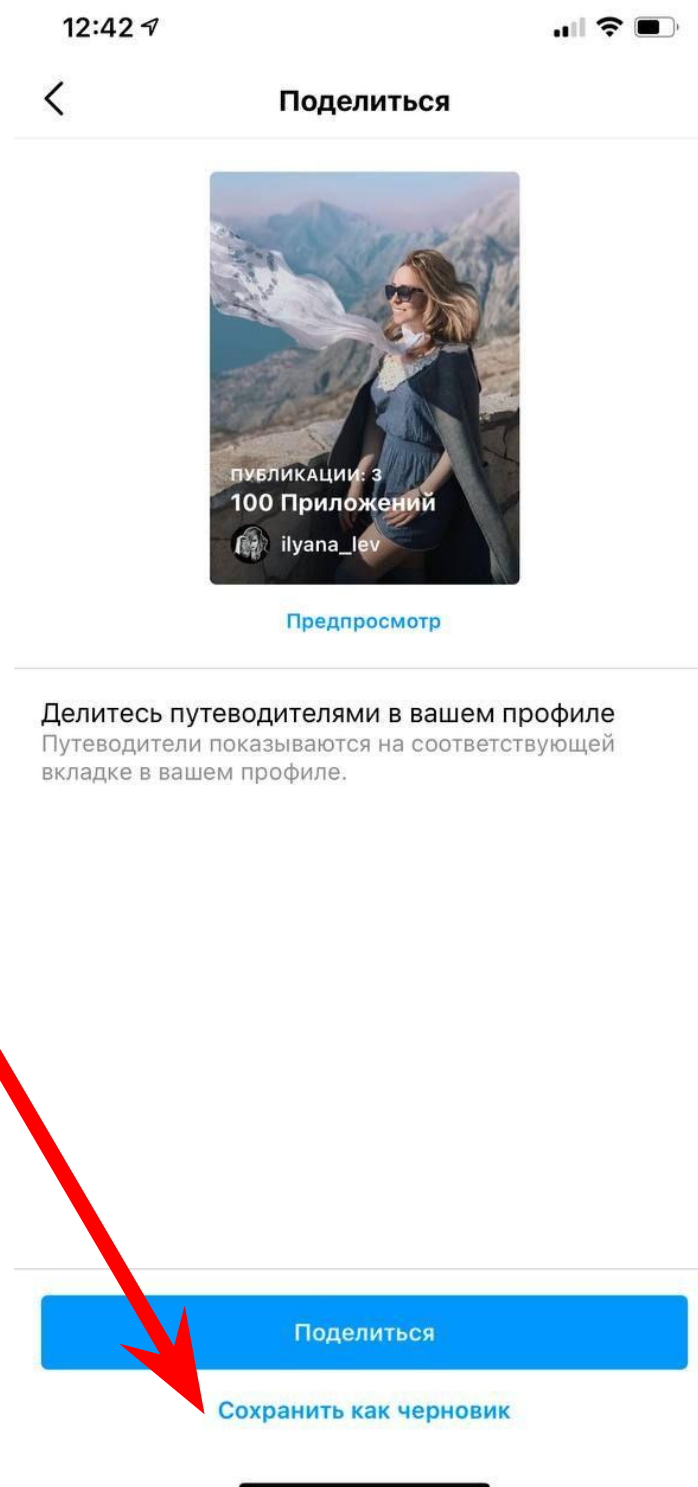


Публикация



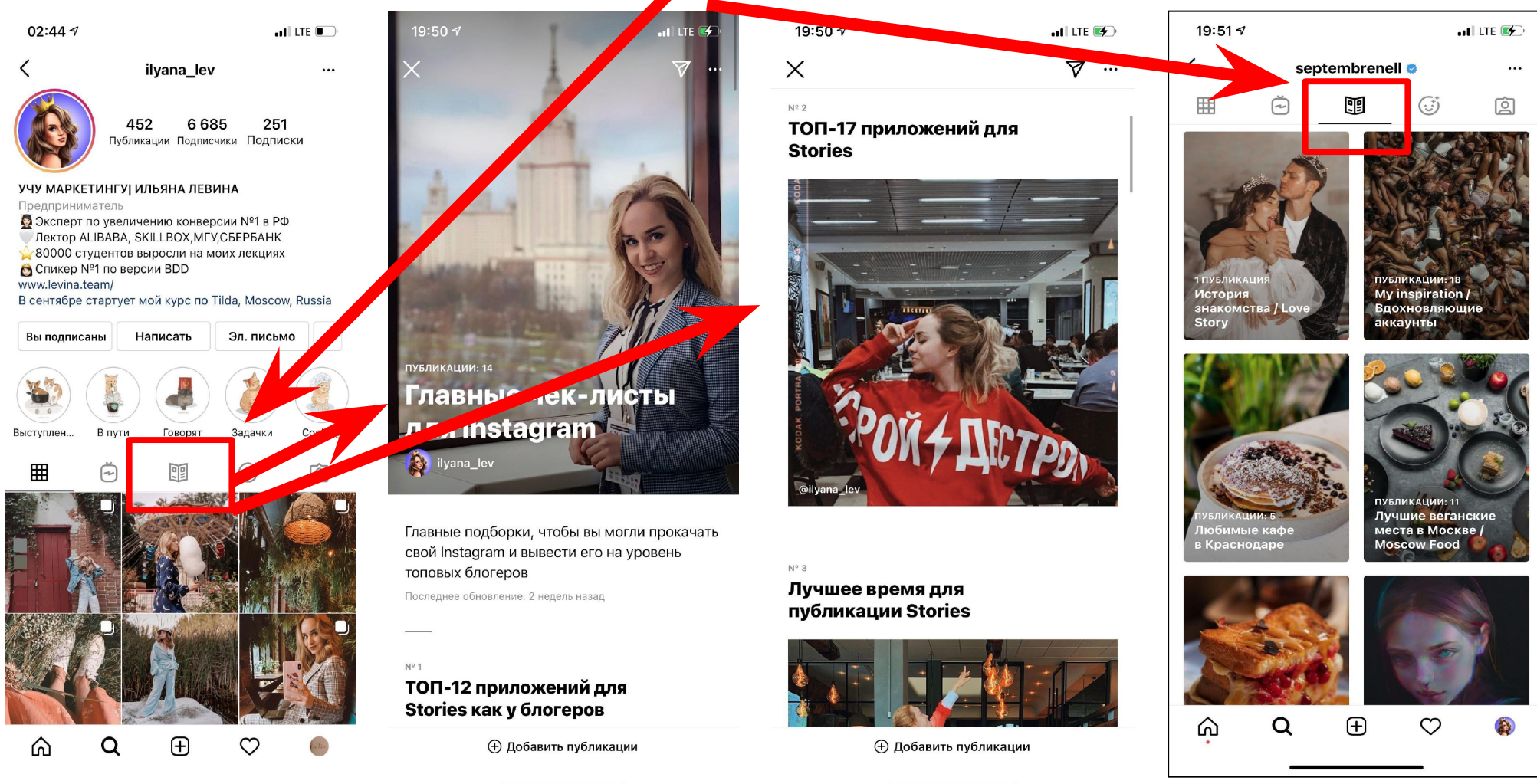
Про черновик

Есть возможность сразу опубликовать или сохранить созданный гайд в черновик.



После публикации

После создания своего путеводителя, на главной странице вашего профиля появится новая вкладка с вашими гайдами.



Levina. Team

ПОДПИСКА НА ХЕШТЕГ



Что такое хештег

В Instagram есть возможность подписаться на хештег.

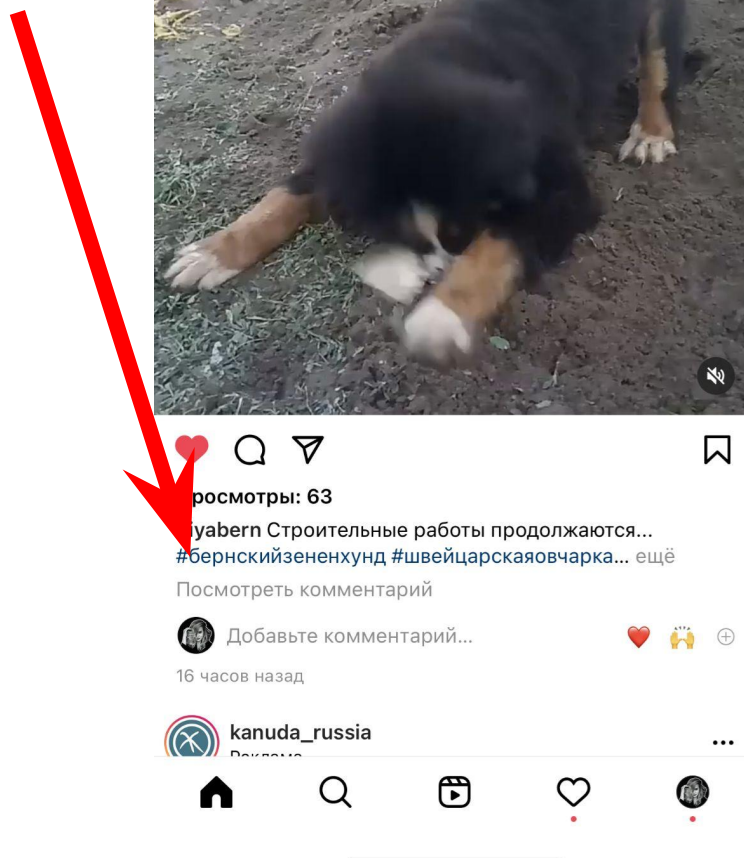
Хештег — это метки, которые используются для обозначения тематики публикаций, навигации по материалам и привлечения подписчиков

.

Как подписаться

Есть два способа:

1. Кликнуть по нему в описательной части поста.

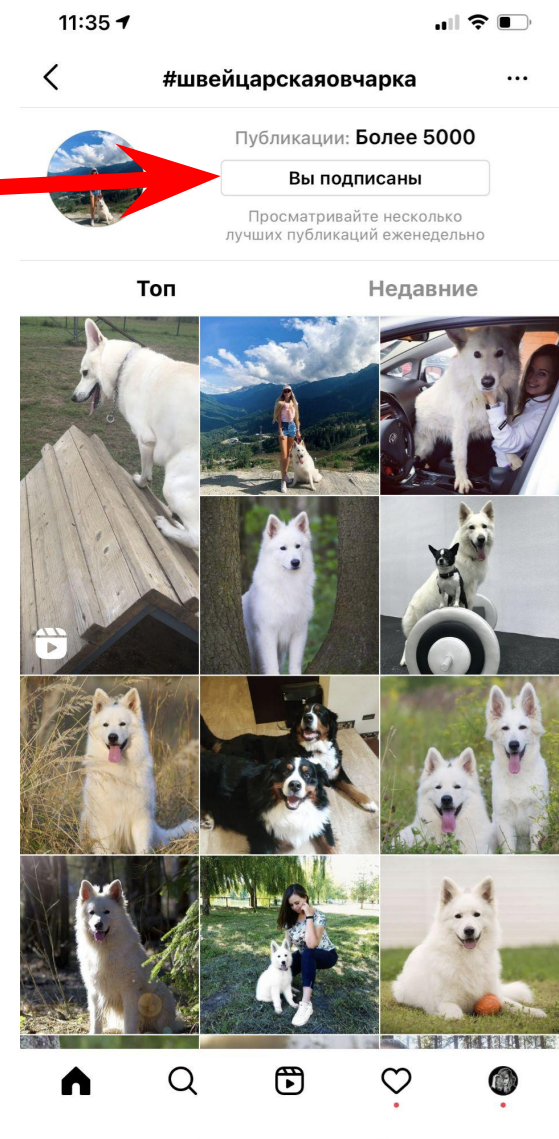
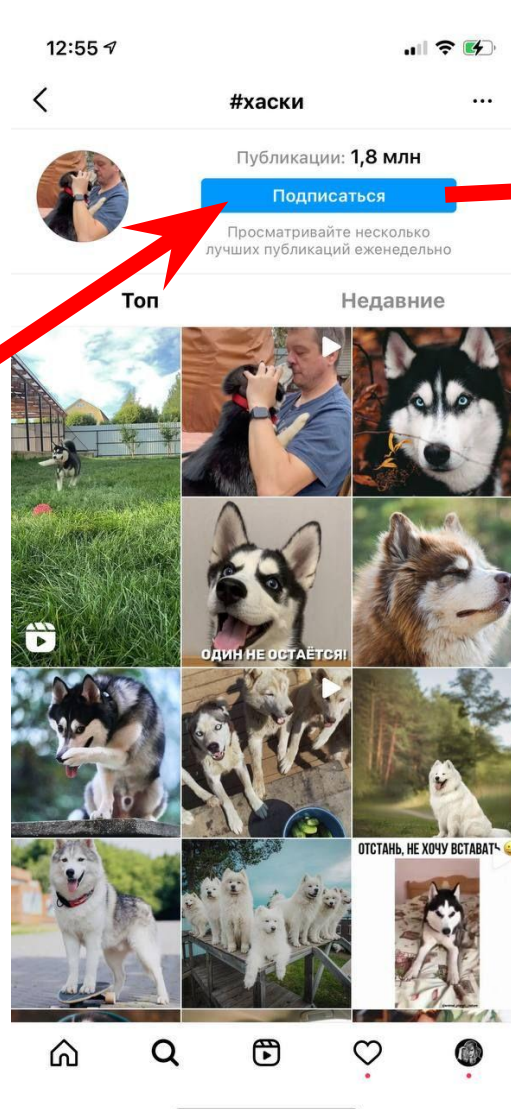


Как подписаться

Есть два способа:

2. Перейти в поиск через лупу.

В поиске по хештегам ввести ключевое слово и перейти по нему и подписаться.



Levina. Team

**Теперь вы знаете всё
о функционале Instagram.
Пора применять
на практике!**